

<<休闲体育>>

图书基本信息

书名：<<休闲体育>>

13位ISBN编号：9787300153742

10位ISBN编号：7300153747

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：屠强 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;休闲体育&gt;&gt;

## 内容概要

《休闲体育》的内容从休闲体育理论到实践，再到服务、沟通和营销，涵盖面较广，共分为五章。

第一章概述了休闲体育，回答了什么是休闲体育的问题，探讨了休闲体育的沿革、特征和分类；第二章简介了休闲体育的理论和实践，理论结合了我国的国情，实践具有较强的实操意义；第三章分析了休闲体育的服务，详细论述了服务技巧，并通过实例进行辅助说明；第四章研讨了休闲体育的沟通，包括沟通的技巧，会籍顾问和私人教练的沟通；第五章阐述了休闲体育的营销，包括营销的技巧、营销人员的素质、售后营销等。

《休闲体育》的形式较普通教材有所突破，在开篇时通过“导入案例”引出学习内容；在正文中通过“拓展案例”和“资料链接”强化学习重点，为了丰富知识和拓宽视野，《休闲体育》加入了“知识链接”这一环节；为了强调最重要的观点和思想，《休闲体育》应用了“特别提示”这一手段。另外，为了激发学生的积极性，《休闲体育》还穿插了“查一查”这一栏目。

## <<休闲体育>>

### 书籍目录

第一章 休闲体育概述 第一节 休闲体育的定义 第二节 休闲体育的分类 第三节 休闲体育的特征第二章 休闲体育理论与实践 第一节 休闲体育的作用 第二节 休闲体育的理论 第三节 休闲体育的实践第三章 休闲体育的服务 第一节 休闲体育服务概述 第二节 休闲体育服务技巧 第三节 休闲体育服务实例第四章 休闲体育的沟通 第一节 休闲体育沟通概述 第二节 休闲体育沟通技巧 第三节 休闲体育沟通实例第五章 休闲体育的营销 第一节 休闲体育营销概述 第二节 休闲体育营销技巧 第三节 休闲体育营销实例参考文献

## &lt;&lt;休闲体育&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第一章 休闲体育概述 第一节 休闲体育的定义 课前思考 1. 你如何理解休闲体育这一概念？

2. 你认为休闲体育和群众体育一样吗？

导入案例 为了更好地适应社会发展的需要和“全民健身计划”的实施，高等体育院校逐步设立了休闲与社会体育专业，随即一些职业高中（以北京市为例，就有数十家）也成立了“休闲体育服务与管理”专业，这不仅促使人们加强对休闲体育的关注，而且促进了具有社会体育指导能力人才的培养。作为一名职业高中休闲体育专业的学生，既需要接受高中的基本课程，又需要学习相关专业知识；因此，对于初学者，最为首要的问题是明确到底什么是休闲体育，它与群众体育、竞技体育和学校体育有怎样的区别和联系。

工业文明对人类的贡献之一，就是使人们得到越来越多的金钱和闲暇时间，怎样健康地度过闲暇时间是每一个人都必须考虑的问题。

休闲体育是大众体育的主要类型之一，具有独特的价值，它可以健身益智、消遣娱乐、自我发展，它是一种健康、文明的休闲生活方式。

随着改革开放的不断深入，社会经济的迅速发展和人们物质生活水平的显著提高，我国的休闲体育得到了可喜的发展。

本节将着重介绍休闲体育的定义及起源与发展。

一、休闲体育的定义 现代社会中，休闲是一股不容忽视的力量，它是现代文明生活方式的一种时尚和标志，并将在人类社会文化生活中发挥越来越重要的作用。

休闲可以说是在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦目的的一种业余生活。

在英文中，休闲是“leisure”，即闲暇、空闲、安逸之意；在汉语里，休闲由“休”与“闲”二字构成，“休”与“闲”体现了两个最为基本的要素，从词源学来看，“休”是象形字，原意是“人依木而憩”，是在生产劳动时间之外的休息、休养、调整时间，即自由时间；“闲”字表示了一种心境和人生状态，是一种庄子式的“逍遥”状态。

因为体育活动本身具备健身、竞技、游戏、娱乐等特性，具有改善与发展身心的功能，所以体育活动逐渐成为人们休闲生活的一种重要方式。

随着体育活动占据人们的闲暇时间，休闲体育（Leisure Sports）应运而生，它追求生活的艺术化，并从中体会运动的乐趣、生活的美好。

休闲体育可以理解为：人们在闲暇时间里自愿借助体育活动的形式所表现的一种休闲生活行为方式以及这种休闲生活行为方式中各种体育现象的总称。

其内涵是：休闲体育是一种借助体育的休闲现象，是休闲的一种表现形式；其外延是：休闲体育包括一切以休闲为目的的体育活动和体育行为。

休闲体育与群众体育有很多相似之处，可将其看成其中的一部分；休闲体育有别于体育的其他领域，但互相有可取之处。

竞技体育的对象是运动员，目标是最大限度地发展人的运动能力，不断向人类的运动极限挑战；竞技体育的项目用于休闲活动，也可以称作休闲体育。

## <<休闲体育>>

### 编辑推荐

《休闲体育》编辑推荐：我国正致力于全面建设小康社会，人们的生活水平将继续不断提升，有了“时间”和“金钱”的现代人将更加关注身心健康和生活质量，而休闲体育活动正满足了这一需求。

《休闲体育》的内容从休闲体育理论到实践，再到服务、沟通和营销，涵盖面较广，本书可以作为专业人士的参考资料和休闲体育爱好者的指导手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>