第一图书网, tushu007.com

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787300154824

10位ISBN编号：7300154824

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵利民 编

页数：230

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全书包括旅行社概述、旅行社的没立、旅行社产品开发、旅行社计调业务管理、旅行社产品营销管理、旅行社接待服务管理、旅行社财务管理、旅行社综合管理、旅行社的未来发展等内容，几乎涵盖了同类教材中的所有内容。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行杜概述
第一节 旅行社的产生和发展
第二节 旅行社的分类
第三节 旅行社的基本业务
第四节 旅行社的权利和义务
第五节 旅行社的法律责任
第六节 旅行社的行业组织
本章小结
思考与练习
第二章 旅行祈设立
第一节 旅行社设立概述
第二节 旅行社的机构设置
本章小结
思考与练习
第三章 旅行社产品开发
第一节 旅行社产品概述
第二节 旅行社产品的开发
第三节 旅游线路设计
本章小结
思考与练习
第四章 旅行社计调业务管理
第一节 旅行社计调业务概述
第二节 旅行社计调业务流程
第三节 旅行社采购概述
第四节 旅行社采购业务的类别和方法
第五节 交通服务的采购
本章小结
思考与练习
第五章 旅行社产品营销管理
第一节 旅行社产品价格的构成和分类
第二节 旅行社产品的价格策略
第三节 旅行社产品的销售渠道和流程
第四节 旅行社产品的市场促销
第五节 旅行社产品的售后服务
本章小结
思考与练习
第六章 旅行社接待服务管理
第一节 旅行社接待过程的管理
第二节 旅游投诉及故障处理
第三节 导游人员的管理
本章小结
思考与练习
第七章 旅行社财务管理
第一节 旅行社财务管理概述
第二节 旅行社筹资管理

第三节 旅行社资产管理
第四节 旅行社业务核算与损益管理
第五节 旅行社财务报告分析
本章小结
思考与练习
第八章 旅行社综合管理
第一节 旅行社人力资源管理
第二节 旅行社的质量管理
第三节 旅行社的风险管理
本章小结
思考与练习
第九章 我国旅行社的未来发展
第一节 我国旅行社发展中存在的主要问题
第二节 我国旅行社的未来发展趋势
本章小结
思考与练习
附录一 旅行社条例
附录二 旅行社条例实施细则
……

章节摘录

版权页： 插图： （三）资金投入较少 这一特点与前面两个特点是密切相关的。
正因为旅行社具有劳动密集性和智力密集性的特点，就无须太多的资金投入。
就营业场所来说，旅行社可以租用，并不一定要对营业场所有产权，甚至也没有规定要有多大面积的场所，只要够用即可；就办公设备来说，现行法规对旅行社的要求并不高，也没有要求旅行社进行巨额的机器设备的投入；在流动资金方面，由于旅行社的接待过程一般是“先付款后接待”，这使得旅行社需要垫付的资金大为减少。
而且，我国对设立旅行社在注册资金方面的限制不大。
但也正是因为旅行社的资金投入较少，给旅行社的发展带来很多不利影响，主要有以下几点：（1）由于所需资金少，造成行业壁垒过低，极易造成旅行社数量的失控并导致恶性竞争。
（2）很多旅行社一开始就缺乏雄厚的资金基础，造成了企业的脆弱性，难以经受市场风浪的考验。
（3）由于企业的自有资金少，使企业在硬件设施投入、新产品开发、员工培训等方面的能力受到限制，从而也使企业的竞争力减弱。
（四）经营上有依附性 旅行社提供的产品往往具有较强的综合性，一般都包括食、住、行、游、购、娱的各个方面。
这么多的服务项目既不可能也没有必要由旅行社一家来独立完成。
为此，在经营过程中，旅行社需要与这些服务的提供者，如餐馆、酒店、交通运输企业、景区景点、商场、娱乐中心等打交道，建立起广泛的协作网络。
同时，旅行社还要与一些异地旅行社建立长期稳定的协作关系。
这一切都说明旅行社的经营过程具有较强的依附性。
（五）效益不稳定 一方面，旅行社的效益受制于旅行社的客源，而客源却在时刻变化，这里既有规律性的淡季旺季的变化，又有旅游者个人需求的变化，还有各种自然灾害和人为因素的影响，有时一点极微弱的因素都有可能导致客源数量上的变化；另一方面，旅行社的效益受制于其他旅游企业的供给，而旅游产品的不可贮存性和不可分离性，使旅游产品的供给有较强的刚性，在短期内难以增加和减少。
因此，旅行社时常处于旅游供给与旅游需求的不平衡状态中，这加大了经营的风险，影响了旅行社的效益。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com