

<<高端物流服务>>

图书基本信息

书名：<<高端物流服务>>

13位ISBN编号：9787300154855

10位ISBN编号：7300154859

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：骆温平

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高端物流服务>>

内容概要

随着企业供应链管理理论与实践的发展，以及物流外包实践的深入，物流产业正在经历从传统的物流服务向高端的物流服务的方向发展。

物流服务行业从传统的单个物流环节的提供商发展到整合的物流服务提供商。

《“从实践到理论”企业管理丛书·利丰系列：高端物流服务》着力探讨的是：企业如何通过高端物流服务创造价值，并从高端物流服务企业的客户关系、战略定位、核心能力建设、组织创新、绩效衡量与监控、采购与招标等方面全面论述了这一主题，有较强的启发和借鉴意义。

作者简介

骆温平，上海海事大学经济管理学院教授，博士生导师，物流与供应链管理研究中心主任，荷兰依拉斯姆斯大学物流博士，中国物流学会常务理事，教育部新世纪优秀人才。

近十多年来，主持国家级、省部级及企业委托物流相关课题20多项，出版专著与教材近10部，发表论文20多篇。

获物流与采购联合会科技进步二等奖、三等奖，宝供物流理论优秀奖与物流促进奖。

<<高端物流服务>>

书籍目录

第一章 物流服务的定义及高端物流服务的界定第一节 现代物流服务业的发展第二节 第三方物流第三节 第四方物流第四节 现代物流的其他类别第五节 高端物流服务概念的界定第六节 利丰集团倡导的供应链物流第七节 利丰物流供应链物流的具体做法第二章 高端物流服务的价值第一节 物流思想的演变与物流的价值第二节 供应链管理的演变第三节 高端物流服务可以创造物流与供应链管理的价值第四节 利丰案例：Timberland的跨国供应链管理第五节 高端物流服务如何深入采购和生产物流运作案例第六节 利丰案例：Carter's高端物流服务与采购运作之协同效应第三章 高端物流服务价值创造的原理及案例第一节 社会分工理论第二节 交易费用理论第三节 委托代理理论第四节 博弈论第五节 组织管理与核心竞争力理论第六节 利丰案例：为美国雅培奶粉开拓中国内地市场第七节 以国际供应链管理提供高端物流服务的案例第四章 高端物流服务公司如何与客户建立战略联盟第一节 物流服务双方建立合作关系的推动因素与促进因素第二节 物流服务双方合作关系的类型第三节 高端物流服务双方紧密互动合作战略联盟关系的管理第四节 我国高端物流紧密战略联盟关系的现状第五节 紧密型关系构建失败的原因与预防第六节 第三方物流与某食品制造企业互动合作案例第七节 利丰案例：Vitec高端物流服务公司与客户之战略关系第五章 高端物流企业战略与核心能力建设第一节 物流企业战略概述第二节 物流企业战略的制定第三节 高端物流的核心能力第四节 利丰案例：利丰物流业务发展战略第五节 案例：H公司向高端物流服务转型的战略第六节 利丰案例：电子商务与信息技术第六章 高端物流服务企业的组织创新第一节 物流企业组织的基本形式第二节 物流企业的组织创新第三节 物流企业组织创新的策略第四节 物流企业的并购战略第五节 案例：利丰物流的业务架构与展望第六节 案例：利丰物流的经营与管理模式第七章 高端物流服务的绩效衡量与监控第八章 高端物流服务的采购与招标第九章 高端物流服务项目策划与投标第十章 高端物流服务的合同与价格结构参考文献

章节摘录

3.报价 招标文件应该对报价有详细要求并应附有报价表格,该表格除要求报总价以外,还要求报分项价格,分项价格包括哪些要在招标文件中写清楚,如运输费用中是否包括装卸费用、保险费用等。

此外,在报价时,按照不同的计费单位报价,所产生的费用是不同的,如仓储费用的报价,按照每日实际库存量计费和按照规定租赁库房面积来计费,所产生的费用明显是不同的。

因此,招标文件中应该分列出不同的计费单位供投标方报价,以避免争端。

4.产品的概况 招标文件中必须要对所要运作的产品的性质、分类、用途等进行说明,还应该包括一些对产品的运输、储存等操作有影响的产品特性,如适合储存的温度、储存时堆放的高度等。这样才能使投标方对所运作的产品有清楚的了解,从而采取相应的措施进行操作。

5.仓储管理要求 仓储管理要求是物流外包项目中重要的内容,招标书中也必须体现出这一点。在撰写这部分内容时,招标方应该严格量化仓储管理相关的要求,如库存物资的准确率、各类单据的处理时间等,都应该有明确的规定。

招标书中对仓储管理的要求应该包括以下几个方面:(1)库存产品的批号管理。

(2)库存不良品控制和库存产品保质期管理要求。

(3)库存物资准确率规定。

(4)库存的备货和补货计划的实施要求。

(5)仓库单据操作的管理要求。

(6)成品的入库操作要求。

(7)成品的出库操作要求。

(8)产品的退货操作要求。

6.运输管理要求 物流项目中运输管理方面要求的重点是要保证产品安全、准确、完好和及时性,在编制招标书时也必须在这三个方面做出明确的规定。

(1)安全方面,主要包括对运输资质的要求、运输工具的要求、服务质量的要求、操作规范化的要求。

(2)准确性方面,包括装卸货的操作规范要求,运输货物的外包装质量和数量保证等。

(3)及时性方面,主要包括响应时间和运送时间。

.....

编辑推荐

“从实践到理论”企业管理丛书 管理学大师彼得·德鲁克认为：“管理是一种实践，其本质不在于‘知’而在于‘行’；其验证不在于逻辑，而在于成果。”

“‘从实践到理论’企业管理丛书”旨在体现众多企业的管理实践，它们不仅展示了一些基本的管理理念如何被灵活地运用到企业经营中，还展现了这些企业的艰辛探索，及其对管理理论的丰富和创新。

在解决自己经营和发展难题的过程中，他们创造了一种新的商业模式，孕育出一种更具社会责任感的经营理念，打造出更具效率的管理工具。

一些既有实际管理经验，又有很深管理学造诣和学术功底的学者、管理咨询师和企业家一起，将众多企业的经验融合、提升，把经验变成更易推广、传播、复制的理论，编成这套“‘从实践到理论’企业管理丛书”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>