第一图书网, tushu007.com

<<管理智慧>>

图书基本信息

书名：<<管理智慧>>

13位ISBN编号：9787300154909

10位ISBN编号：7300154905

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：谢明

页数：206

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书最大的特色在于两个字——“智”与“趣”。
“智”者从“知”，汲取知识是智慧的开始。
然而知识是用学的，智慧是用悟的。
“不仅看到外，而且看到内；不仅看到相，而且看到理；不仅知道点，而且知道面；不仅能够说，而且能够想”，这才是智慧。
趣者从兴，所以有兴趣一说。
古人王羲之言：“恒恐儿辈觉，损其欢乐之趣。
”无趣则枯，有趣则盎，大凡成功者，多因兴趣使然。
在本书中，管理知识与科学实验和生活故事巧妙结合，赋予管理学无限趣味与活力。
实验生动有趣、寓意深刻，故事短小精悍、富有哲理，全书图文并茂、寓教于乐，内容涉及管理知识的方方面面，从管理理念到管理方法，从管理心理到管理沟通，从管理思维到管理决策，从生活管理到社会管理，从企业管理到政府管理。
小实验、大启迪，小故事、大道理——无论你从事何种类型的工作，都能从本书中得到一些有益的启示。
　曾听人讲过一则周谷城先生的轶事。
某次周先生在课堂上和学生们谈起一段往事，1956年，他去北京参加一次会议。
毛泽东得知后，请他去中南海一聚，顺便在露天游泳池一道游泳。
毛泽东是从深水一端下，而周谷城却从浅水一端下。
毛泽东喊：“从这儿下呀！
”周谷城诙谐地说：“我和主席比不了，你是要深入浅出，而我要浅人深出。
”说罢大笑。
　深入浅出也好，浅人深出也罢，两者都是在追求一种意境，使人能于趣中领悟深刻哲理。
尽管普及性的作品面对的是大众，立意要力求“通俗”，否则难以得到广大读者垂青。
然而，雅能通俗，俗以致雅，其重点在雅而非俗。
说到俗雅问题，便让人想起一则传说，在苏州有座著名的园林叫狮子林，园内有座“真趣亭”，悬挂着爱新觉罗·弘历亲笔题写的“真趣”匾额。
据说乾隆帝游览狮子林后，曾书“真有趣”三字，为亭提名。
园主人机智过人，请皇上将“有”字赐给他，便将“真趣”两字镌为匾额。
一字之差，大俗大雅。
这则传闻，查无实据，好事者实在是唐突了我国这位历史上文化素养甚高的帝王，因为“真趣”是一个专门名词，早在诗画论著中就已频频出现，乾隆是不可能把“真趣”写成“真有趣”的。
传说就是传说，只会给导游提供更多的素材，为游人增添更多的情趣。
从“真有趣”到“真趣”，对游客而言算是一则轶闻，但对作者来说却是一种追求。
元深则无浅，无雅则无俗，其中的关键在于，必先“深入”其妙，方可“浅出”其玄。
这个道理古人说得很清楚。
《易·系辞》云：“唯深也，故能通天下之志。
”我们可以不用学术语言讲话，但却要表现管理知识的深刻内涵。
　谢明　2011年11月于北京

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书最大的特色在于两个字——“智”与“趣”。
在本书中，管理知识与科学实验和生活故事巧妙结合，赋予管理学无限趣味与活力。
实验生动有趣、寓意深刻，故事短小精悍、富有哲理。
全书图文并茂、寓教于乐，内容涉及管理知识的方方面面，从管理理念到管理方法，从管理心理到管理沟通，从管理思维到管理决策，从生活管理到社会管理，从企业管理到政府管理。
小实验，大启迪，小故事，大道理——无论你从事何种类型的工作，你都能从本书中得到一些有益的启示。

作者简介

谢明，我国知名公共政策专家，中国人民大学公共管理学院教授。
曾留学英美，并长期致力于公共政策和管理学的教学与科研工作，成果颇丰，出版了《行政透视——细微之处见行政》、《政策透视——政策分析的理论与实践》、《公共管理概论》、《公共政策导论》、《公共政策分析导论》、《公共政策制定》、《理解公共政策》等多部专著、教材和译著。

谢明教授具有丰富的课堂教学经验，除了长期担任中国人民大学“管理学”、“公共管理”、“公共政策原理”、“公共政策分析”等课程的教学工作以外，还为以下机构开设的省部级、厅局级、处级党政领导干部和企事业单位管理人员培训班讲授相关课程：中央党校、国家行政学院、北京行政学院、北京市人民政府公务员培训中心、国家机关（包括中共中央组织部、财政部、商务部、人力资源和社会保障部、人口和计划生育委员会、全国妇联等）、中国科学院、中国社会科学院、中国人民大学、北京大学、清华大学等。
谢明教授的培训课堂气氛活跃、精彩纷呈，深受学员好评。

书籍目录

第一章 心理篇
心理失血：暗示的作用
卖糖的哲学：阿伦森效应
预测效应：英国作家查理斯的故事
赋予效应：“ 避害 ”为什么大于“ 趋利 ”
信念的价值：美国黑人州长罗杰?罗尔斯
水壶效应：希望带来力量
“ 苦橘子理论 ”：奢华商店里的商品一定贵吗
第二章 效率篇
成功的秘诀：贝尔纳的最佳回答
以柔克刚：“ 满齿不存，舌头犹在。
”
最好的管理：追求感觉不到的状态
森林法则：“ 弱肉强食，适者生存。
”
雪球效应：富人为什么越来越富
碎花瓶理论：物体碎片间的关系
……
第三章 沟通篇
人口普查：“ 家里到底几口人？
”
学外语：“ I?m sorry five. ”
申办奥运：“ 俺莱芜有。
”
哈雷将军驾到：西点军校的笑话
第一名：害怕别人听不清
倒茶与倒查：“ 我属（数）狗。
”
“ 见过吗 ”：售票员的误会
黄色的芥末：“ 我要报警了！
”
……
第四章 理念篇
不竞争也能赢：生死与共是双赢
化敌为友靠智慧：猎狗与羊羔
柏拉图的坚持：怎样成为大学者
挑战权威：“ 教授，您又错了。
”
越战纪念墙：华裔女孩林瓔的杰作
“ 看见了什么？
”：见小与见大
个人与集体：签名与公章
“ 那只是你的油田 ”：股份制的雏形
……
第五章 道德篇

勇气：真正的榜样
偷瓜的成本：熟人社会与陌生人社会
座位：体现在细节上的平等
“四项基本原则”：道德批评的理性
谁坐头等舱：机长的智慧
冰冷的数据：真实的泰坦尼克
换一种眼光：与人为敌还是与人为善
为生命画一片树叶：希望带来奇迹
第六章 领导篇
慧眼识才：齐白石受聘美院教授
“这是用玻璃钢做的杯。”：他为什么会成功？
五视观人法：识人之道
负荆请罪：过而能改，善莫大焉
温家宝的宽容：剑桥扔鞋风波
仁义胡同：“让出几尺又何妨。”
公民意识：官民平等
首相来了：“抱歉，我们休假了。”
……
第七章 方法篇
假装法：如何弄假成真
男司机穿裙装上班：“禁止穿短裤，咱就穿裙子。”
“人质”的作用：降落伞的故事
瓦拉赫效应：天才是这样出现的
割草的男孩：“我只想知道我做得有多好！”
博傻理论：凯恩斯的发现
你只有十分钟时间：孔雀开屏的借鉴
……
第八章 思维篇
跳出死胡同：心算大师的“滑铁卢”
“你才是猪！”：错误的反击
“兄弟，开过大奔吗”：“凭啥小看人”
纸有多高：令人恐怖的数字
简单的２４：分手的理由
自己的看法：创见的迷失
奇怪的摄影师：防止闭眼的奇招
变罚款为奖励：换一种思路
真正的远见：牛津前辈的预见
……
第九章 决策篇
选择不是越多越好：果酱实验

“ 困难 ”的选择：把最胖的推下去
有选择与无选择：养老院里的实验
胆量：成功的素质
成大事只要一点勇气：林肯的见解
最后1枪丢金牌：“ 杯具 ”枪手
……
第十章 人际篇
我与春天有一个约会：乔治在哈佛的最后一课
艾森豪威尔的幽默：将军的一跤
温莎公爵喝洗手水：智慧的闪光
宽容：不同的立场，不同的感受
不要把自己看得太重：大家并没注意你
一字之差，大俗大雅：苏州有座真趣亭
应该搭载谁：公私可以兼顾
留条缝隙：人际的空间
第十一章 法治篇
“ 私宅不受侵犯 ”：“ 我能进来吗？
”
“ 所言公，公言之 ”：汉文帝的名言
孔子当“ 裁判 ”：“ 三八二十三。
”
“ 毒树之果 ”法则：证据的正义
“ 钓鱼执法 ”与“ 诱惑取证 ”：取证的两面性
犯人船：制度优先
老鼠掉进米缸：生命的高度
第十二章 幽默篇
赫鲁晓夫的反击：“ 我是你们中的一员。
”
比喻：“ 你能把一池塘的鱼都钓起来吗？
”
苹果牌笔记本：出人意料的奖品
做好事：扶老太太过马路
执着：应聘奇招
一吻的逻辑：犹太人的机智
有力的回击：“ 我和你恰恰相反。
”
本科文凭：牌子上的提示
“ 不在人事了 ”：“ 也没送他一程。
”
……
第十三章 格言篇
高峰深谷说：彼得?杜拉克
知人善用：卡内基的墓志铭
水至清则无鱼：班固
美国梦：泰莱神父的信条
解字“ 和谐 ”：有饭吃+有话说
决策箴言：张居正

第一图书网, tushu007.com

沙粒效应：细节决定成败

章节摘录

版权页：插图：孔雀的悲哀：决策的定式 正在上班时，一个朋友神秘地对我说：“ 做一个心理小测验如何？
”“ 说吧！
”我的好奇心顿起。
“ 有五种动物，分别是老虎、猴子、孔雀、大象和狗，假如你到一个从未到过的原始森林里探险，带着这五种动物，一路上险境重重，你不可能将它们都带到最后，你不得不将它们一一放弃，你会按什么样的顺序放弃呢？
”考虑良久之后，我说：“ 孔雀，老虎，狗，猴子，大象。
”“ 哈哈哈——”朋友大笑起来，说：“ 果然不出所料，你也首先放弃孔雀。
”难道孔雀意味着什么吗？
朋友一一向我解释：“ 孔雀代表你的伴侣、爱人，老虎代表你对权力和金钱的欲望，狗代表你的朋友，大象代表你的父母，猴子代表你的子女。
这个问题的答案意味着你在困苦的环境中会放弃什么，让你看看你是什么样的人。
”“ 孔雀代表我的爱人？
”我一下惊呆了。
在困难的环境中我会首先放弃我的爱人？
在选择中我为什么首先放弃孔雀呢？
因为我觉得孔雀是在艰苦的环境中最不能帮助我的动物。
我对朋友的评价不以为然，于是开始让很多人也来做这个游戏。
正如朋友所说的那样，无一例外，大家首先放弃的都是孔雀。
当我最后提示答案，许多人的反应也正如我的反应一样，甚至有人说，设计这个答案的人，一定心理不正常。
有一天，我给一位朋友打电话的时候突然想起了这个问题，于是让他也来做。
这个男人考虑了很久之后对我说：猴子，老虎，大象，狗，孔雀。
我大吃一惊，他是我遇到的唯一最后选择放弃孔雀的人。
“ 为什么你最后选择放弃孔雀呢？
”

编辑推荐

《管理智慧:妙趣横生的管理学通识读本》编辑推荐：人的记忆可靠吗？
逆反心理是怎么发生的？
人的不满情绪和糟糕心情是如何传递的？
“ 心理账户 ”是怎样左右决策的？
如何识破谎言？
森林中枯木存在的理由是什么？
“ 公地悲剧 ”是如何发生的？
什么是“ 阶梯效应 ”推销术，什么是“ 下台阶效应 ”推销术？
年轻的卡耐基是如何击败其他应聘者而被录用的？
“ 多米诺骨牌效应 ”是怎么发生的？
周总理为什么让听他讲话的群众集体向后转？
《管理智慧:妙趣横生的管理学通识读本》最大的特色在于两个字——“ 智 ”与“ 趣 ”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com