第一图书网, tushu007.com

<<高级微观经济理论>>

图书基本信息

书名：<<高级微观经济理论>>

13位ISBN编号：9787300155234

10位ISBN编号：7300155235

出版时间：2012-4

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杰弗里·A·杰里（Geoffrey A.J），菲利普·J·瑞

页数：527

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济学经典教材·核心课系列：高级微观经济理论（第3版）》是国外最新英文版本的全文影印版，是一本非常经典的高级微观经济学教材。
作者用通俗易懂的写作方法详细阐述了包括消费者理论、生产者理论，以及部分均衡、一般均衡、博弈论和信息等内容的现代微观经济理论，并在最后提供了大量的数学附录供数学基础薄弱的学生阅读参考。
同时，为方便读者学习，《经济学经典教材·核心课系列：高级微观经济理论（第3版）》还提供了大量的课后练习题及部分习题的参考答案。
与第二版相比，第三版做了大量的更新和改动：新增了基于或有商品的一般均衡；
对Gibbard-Satterwaite定理进行了发展；增加了在私人价值情形下，用拟线性效用函数讲述机制设计理论等内容。

作者简介

书籍目录

前言第一部分 经济主体 第1章 消费者理论 1．1 基本概念 1．2 偏好和效用 1．3 消费者问题 1．4 间接效用和支出 1．5 消费者需求的性质 1．6 习题 第2章 消费者理论的若干专题 2．1 对偶性 2．2 可积性 2．3 显示性偏好 2．4 不确定性 2．5 习题 第3章 厂商理论 3．1 基本概念 3．2 生产 3．3 成本 3．4 生产中的对偶性 3．5 竞争性厂商 3．6 习题第二部分 市场和福利 第4章 局部均衡 4．1 完全竞争 4．2 不完全竞争 4．3 均衡和福利 4．4 习题 第5章 一般均衡 5．1 交换中的均衡 5．2 竞争性市场体系中的均衡 5．3 生产中的均衡 5．4 状态依存的计划 5．5 核与均衡性 5．6 习题 第6章 社会选择和福利 6．1 问题的本质 6．2 社会选择和阿罗定理 6．3 可度量性、可比较性以及其他可能性 6．4 公正性 6．5 社会选择和Gibbard—Satterulwaite定理 6．6 习题第三部分 策略性行为 第7章 博弈论 7．1 策略性决策的制定 7．2 策略式博弈 7．3 扩展式博弈 7．4 习题 第8章 信息经济学 8．1 逆向选择 8．2 道德风险与委托一代理问题 8．3 信息与市场绩效 8．4 习题 第9章 拍卖与机制设计 9．1 四种标准拍卖方式 9．2 独立的个人估价模型 93 收益等价性定理 9．4 收益最大化机制的设计 9．5 有效分配机制的设计 9．6 习题数学附录 A1 集合和映射 A1．1 逻辑的要素 A1．2 集合论的要素 A1．3 拓扑学初步 A1．4 实值函数 A1．5 习题 A2 微积分和最优化 A2．1 微积分 A2．2 最优化 A2．3 约束条件下的最优化 A2．4 最优值定理 A2．5 分离定理 A2．6 习题提示与答案参考文献

章节摘录

版权页： 插图： CHAPTER 1 CONSUMER THEORY In the first two chapters of this volume,we will explore the essential features of modern consumer theory-a bedrock foundation on which so many theoretical structures in economics are built.Some time later in your study of economics,you will begin to notice just how central this theory is to the economist ’ s Way of thinking.Time and time again you Will hear the echoes of consumer theory in virtually every branch of the discipline-how it is conceived,how it is constructed,and how it is applied. 1.1 PRIMITIVE NOTIONS There are four building blocks in any model of consumer choice.They are the consumption set,the feasible set,the preference relation,and the behavioural assumption.Each is conceptually distinct from the others.though it is quite common sometimes to lose sight of that fact.This basic structure is extremely general,and so,very flexible.By specifying the form each of these takes in a given problem,many different situations involving choice can be formally described and analysed.Although we will tend to concentrate here on specific formalisations mat have come to dominate economists ’ view of an individual consumer Sbehaviour,it is well to keep in mind that ‘ consumer theory ’ per se is in tact a very nch and flexible theory of choice. The notion of a consumption set is straightforward.We let the consumption set,X,represent the set of all alternatives,or complete consumption plans,that the consumer can conceive-whether some of them will be achievable in practice or not.What we intend to capture here is the universe of alternative choices over which the consumer ’ s mind is capable of wandering,unfettered by consideration of the realities of his present situatmn.The consumption set is sometimes also called the choice set.

编辑推荐

《高级微观经济理论(第3版)》介绍的内容不仅具有一定的深度，而且还能帮助读者通过深入了解如何运用微观经济原理来掌握这些复杂的理论。
《高级微观经济理论(第3版)》是核心课系列之一，系统全面介绍了高级微观经济理论相关知识，既适合高等院校经济类专业的本科教学使用，也适合从事经济类工作和研究的广大从业者的阅读和学习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com