

<<BPO基础理论与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<BPO基础理论与案例分析>>

13位ISBN编号：9787300156033

10位ISBN编号：7300156037

出版时间：2012-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：李勇

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<BPO基础理论与案例分析>>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材·服务外包系列：BPO基础理论与案例分析》是针对高职院校BPO（业务流程外包）专业学生开设的入门基础课。由于BPO涉及的范围广泛，理论基础涉及经济学、管理学等众多大学科内容，且BPO是新行业、新专业，所以BPO是一个全新的概念。通过本课程的学习，学生应该认识、理解、掌握BPO基础理论，并通过案例巩固理论基础，具备分析BPO行业实例的能力，为将来学习“BPO实务”等核心课程打下良好的基础，同时本课程为将来从事BPO行业、研究BPO发展的学生指明了方向。

<<BPO基础理论与案例分析>>

书籍目录

第一章 BPO概论第一节 从生产外包到服务外包第二节 BPO的定义与分类第三节 BPO发展的动因第四节 BPO发展的现状与趋势第二章 BPO类型第一节 人力资源外包第二节 物流外包第三节 呼叫中心第四节 财务外包第五节 IT外包第六节 其他外包类型第三章 BPO中的劳动分工第一节 劳动分工理论第二节 绝对优势理论第三节 比较优势理论第四节 BPO中的劳动分工理论第四章 BPO交易成本分析第一节 交易成本理论概述第二节 交易成本与BPO的产生第三节 外包的规模经济第五章 BPO业务委托—代理分析第一节 委托—代理理论第二节 BPO与委托—代理的关系第三节 BPO业务委托—代理中风险的防范第四节 BPO业务委托—代理关系的管理第六章 BPO中的价值链理论第一节 价值链理论第二节 全球产业价值链中的中国制造业升级第三节 BPO与价值链理论第七章 BPO与企业核心竞争力第一节 企业能力与企业核心竞争力第二节 企业核心竞争力的定位与BPO选择第三节 BPO与企业核心竞争力的关系附录一 商务部关于实施服务外包“千百十工程”的通知附录二 《外商投资产业指导目录》(2011年修订)有关服务外包的内容摘要附录三 教育部、商务部关于加强服务外包人才培养促进高校毕业生就业工作的若干意见附录四 国务院办公厅关于促进服务外包产业发展问题的复函参考文献

<<BPO基础理论与案例分析>>

章节摘录

(二) 外包企业的特征 外包是企业实现变革的一种方式, 实行外包后的企业具有如下特征:

1. 组织机构精简, 组织效率提升 伴随企业将一些业务交由外部合作伙伴企业完成, 企业可以精简机构。

一些组织部门可以被撤销或合并, 可以只安排一两位人员进行与外包合作企业的沟通协调工作。

一些业务内容的外包, 使得传统企业运作方式中的实践和流程得以改变。

外包使企业的各项活动空间上得以分离, 但在时间上却可以并行。

公司把研发好的新产品交由合作伙伴进行生产或营销的同时, 已经开始转移力量进行下一个新产品的研发。

因为当今不是大鱼吃小鱼的时代, 而是快鱼吃慢鱼的时代, 企业的速度决定了它的先动优势。

2. 整合多方资源, 增强企业应变性 企业采取外包的作业模式, 能够把外部资源内部化, 以信息网络为依托, 根据企业的战略调整与合作公司的状况, 可以在全世界不同地点选择不同公司的资源, 并在协议期间内, 形成由具有不同专业优势的企业组成的产业联盟或虚拟公司。

当企业进行战略调整或企业技术要求发生变化时, 这样的产业联盟或虚拟公司可以自行解散而在全球寻找新的战略伙伴, 所以外包增强了企业的应变性。

3. 企业不断创新, 突出核心竞争力 在知识经济时代, 形成企业竞争优势的关键环节是不断创新。

企业只有不断创新, 才能促使自身不断发展。

在当前创新周期及产品生命周期不断缩短的情况下, 企业更要注重突出自己的核心竞争力。

通过外包, 可以使企业既充分利用外部资源, 又在没有增加管理难度的情况下, 实现不断的创新。

而且, 企业在外包中利用的是外界已经存在的资源, 不需要企业再做更多的工作或消耗更多的自身资源, 这种借助外部资源内部化的方式能使企业更迅速地建立核心竞争优势, 实现企业快速反应的优势。

一、生产外包在外包产业发展过程中, 跨国公司在降低运营成本、提高企业收益的目标驱动下, 最先思考的问题是: 企业运营中哪些是高附加值环节, 哪些是低附加值环节。

企业的生产环节是各企业公认的低附加值环节, 因为生产需要原材料、机器、厂房、工人, 而生产出来的产品在没有贴上商标之前, 产品的价值是很难得到提升的, 所以, 生产环节是企业最先考虑要外包的内容, 生产外包也成为跨国公司首选的外包模式。

生产外包, 也称为“代工”, 是指客户将本来应该在内部完成的生产制造活动或流程交给企业外部的另一方来完成。

其中, “客户”是指委托制造企业, 即委托方; “企业外部的另一方”是指服务供应商, 即代工企业。

代工企业工作内容包括生产加工, 有的还涉及产品设计、原材料的选择与采购及产品物料的配送。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>