第一图书网, tushu007.com

<<门店运营与管理>>

图书基本信息

书名：<<门店运营与管理>>

13位ISBN编号：9787300156040

10位ISBN编号：7300156045

出版时间：2012-10

出版时间：张琼、 霍瑞红 中国人民大学出版社 (2012-10出版)

作者：周文根，张琼，霍瑞红 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

门店运营与管理是高职市场营销专业培养相应职业岗位所需的基本技能和职业素质的必修课程。通过本课程的学习，学生可初步具备门店运营与管理所必需的基本知识和技能，掌握便利店、连锁超市、百货店和专卖店四种主力业态运营与管理的操作流程及基本要领，能够初步处理门店运营与管理中的日常事务，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，为后续课程的学习和实训打下良好基础，为将来的职业生涯做好准备。

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：门店运营与管理》充分体现了项目课程的设计思想，以项目为载体聚集知识和实施教学。

设计思路可以概括为四个方面：以能力学习为导向，以项目课程为体系，以合作性学习为模式，以真实企业为载体。

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：门店运营与管理》总的教学目标是：通过本课程的学习，学生应具有良好的职业素质，掌握职业岗位必需的经营与管理的基本知识和技能，能够初步处理门店运营中的日常事务，从而培养学生的职业岗位能力，为后续课程的学习和实训打下良好的基础，为其将来承担门店运营与管理工作做好职业准备。

具体来说，本课程的教学目标包括知识目标、技能目标和态度目标。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周文根，浙江经贸职业技术学院党委副书记、产业经济学教授。
中国人民大学研究生毕业，经济学硕士。
长期从事市场营销学科与专业的教学研究工作，浙江省市场营销专业带头人，浙江省精品课程“市场营销策划”负责人。
兼任教育部高职高专工商管理类教学指导委员会市场营销分委会副主任、中国市场学会理事、浙江省高职高专经济类教学指导委员会副主任。

书籍目录

项目一 便利店运营与管理 任务1 便利店选址 任务2 便利店商品采购 任务3 便利店卖场布局与商品陈列 任务4 便利店商品销售与管理 项目二 连锁超市运营与管理 任务1 认识连锁超市 任务2 连锁超市商品采购 任务3 连锁超市卖场布局与设计 任务4 连锁超市商品销售与管理 项目三 百货店运营与管理 任务1 百货店选址 任务2 百货店招商采购 任务3 百货店设计与商品陈列 任务4 百货店商品销售与管理 项目四 专卖店运营与管理 任务1 专卖店选址 任务2 专卖店商品采购 任务3 专卖店卖场布局与商品陈列 任务4 专卖店商品销售与管理 参考文献

章节摘录

（二）商圈的确定　　对现有商店商圈的大小、形状和特征，可以较为精确地确定。
在国外，一般用信用证和支票购物，可由此查知顾客的地址、购物频率、购物数量等情况；在国内，可以通过售后服务登记、顾客意向征询、赠券等形式搜集有关顾客居住地点的资料，进而划定商圈。
　　但是对于一家尚未设立的百货店而言，由于缺乏商圈统计的基本资料，当然更谈不上顾客的支持程度了，因此在从事商圈设定的考虑时，可以以设店地区居民的生活形态及具有关联性的因素为出发点，并配合每天人口的流动情形，深入探讨该地区人口集中的原因，以及其流动的范围，以此作为基本资料来进行商圈的设定。
　　尤其是大规模的百货店，其商圈并不像一般小型商店那样，是徒步商圈，顾客可能会利用各种交通工具前来，因此其商圈属于特性商圈。
所以，对于设店地区内工作或学习的人的流动性、购物者的流动性、城市规划、人口分布、公路建设、公共交通等均要加以观察，并配合各有关的调查资料，运用趋势分析方法进行商圈的设定。
　　（三）商圈分析的内容和步骤　　1.商圈分析的内容　　（1）人口规模及特征：人口总量和密度，年龄分布，平均教育水平，拥有住房的居民百分比，总的可支配收入，人均可支配收入，职业分布，人口变化趋势，以及到城市购买商品的邻近农村地区顾客的数量和收入水平。
　　（2）劳动力保障：管理层的学历与工资水平，管理培训人员的学历与工资水平，普通员工的学历与工资水平。
　　（3）供货来源：运输成本，运输与供货时间，制造商和批发商数目，可获得性与可靠性。
　　（4）促销：媒体的可获得性与传达频率，成本与经费情况。
　　（5）经济情况：主导产业，多角化程度，项目增长和季节性波动的自由度。
　　（6）竞争情况：现有竞争者的商业形式、位置、数量、规模、营业额、营业方针、经营风格、经营商品、服务对象，所有竞争者的优势与劣势分析，竞争的短期与长期变动，饱和程度。
　　……

编辑推荐

《门店运营与管理》(作者张琼、霍瑞红)由中国人民大学出版社出版的国内第一套高职高专市场营销专业项目课程系列教材，是高职市场营销专业课程建设与改革的一个有益尝试，是多年教学改革的结晶，全书分为便利店运营与管理；百货店运营与管理等四部分内容。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com