第一图书网, tushu007.com

<<市场秩序的监管与维护>>

图书基本信息

书名：<<市场秩序的监管与维护>>

13位ISBN编号：9787300156613

10位ISBN编号：7300156614

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：崔向华

页数：271

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《市场秩序的监管与维护》立足于政府经济管理的框架，以中国市场经济发展的实际需要为前提，系统研究我国政府的市场监管职能。
全书围绕大部制行政改革的总体思路，对市场经济条件下政府的市场监管活动如何整合与再造进行了较为深入细致的分析和论证，并在此基础上对市场秩序监管与维护的有效途径作出了理论联系实际的判断和设计。

《市场秩序的监管与维护》对我国市场经济条件下的市场秩序如何监管与维护作了理论上的探讨，系统性强，研究深入，对具体实践有较强的指导意义。
本书既可以作为教材使用，也可以作为研究者的参考资料，同时对于从事市场秩序监管与维护的一线从业人员来说，也是很好的学习材料。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

崔向华，首都经济贸易大学管理学硕士、经济学博士，主要从事公共管理、行政管理、区域经济等领域的研究工作。
有丰富的企业和政府管理工作经历，先后在政府治理和城乡一体化等研究领域主持并参与多项课题，发表研究成果多篇。

第一图书网, tushu007.com

<<市场秩序的监管与维护>>

书籍目录

第一章 市场与市场秩序
一、市场秩序解析
二、市场秩序的基本内容、特征及作用
三、影响市场秩序的基本因素
四、我国转轨时期市场秩序的基本问题
第二章 市场秩序理论
一、自发秩序理论的思想溯源
二、亚当·斯密的古典经济学自发秩序理论
三、奥地利学派的自发秩序理论
四、凯恩斯主义对自发秩序理论的批判
五、新自由主义对自发秩序理论的重振
六、弗莱堡学派的竞争秩序理论
七、新制度经济学的市场秩序理论
八、产业组织理论的市场秩序观
第三章 市场秩序监管及监管体制
一、市场秩序监管
二、市场秩序监管体制及其构成
三、国外市场秩序监管体制改革创新的启示
四、我国市场秩序监管体制追述
五、我国市场秩序监管体制存在的问题
第四章 市场准入秩序的监管与维护
一、市场准入与市场准入秩序
二、市场准入秩序监管的必要性
三、市场准入秩序的监管体系
四、市场准入秩序监管存在的问题
五、市场准入秩序监管治理的基本思路
第五章 市场竞争秩序的监管与维护
一、市场竞争与市场竞争秩序
二、市场竞争秩序的监管体系
三、市场竞争秩序监管存在的问题
四、市场竞争秩序监管治理的基本思路
第六章 市场交易秩序的监管与维护
一、市场交易与市场交易秩序
二、市场交易秩序监管必要性的经济理论分析
三、市场交易秩序的监管体系
四、市场交易秩序监管存在的问题
五、市场交易秩序监管治理的基本思路
第七章 市场秩序监管与维护的变革
一、政府市场秩序监管职能的再造
二、政府市场秩序监管机构的变革
三、第三方市场秩序监管机构的改革
四、市场秩序监管制度的变革
第八章 工商行政管理机关市场秩序监管与维护的发展趋势
一、工商行政管理机关市场秩序监管的优势
二、工商行政管理机关市场秩序监管与维护变革的必要性

第一图书网, tushu007.com

三、工商行政管理机关市场秩序监管职能的再造
参考文献

章节摘录

二、市场准人秩序监管的必要性　　从本质上讲，市场主体的进入行为既具有私人性，又具有社会性。
市场主体进入的私人性决定了是否进入市场以及进入后从事何种经营都是市场主体的私人自由，政府行为应当以不直接干预市场主体的经济自由权为界限。
然而，市场进入行为的社会性又决定市场主体进入行为以及进入后的竞争与交易行为必然直接影响市场中与之存在经济关系的消费者和其他市场主体的利益，因而也会间接影响社会公共利益和国家整体利益。
市场主体进入行为的自利性，决定了如果没有任何外部限制与监管的话，市场进入行为在给特定潜在市场主体带来效益最大化的同时，会给全社会带来诸如环境污染、假冒伪劣产品等负外部效应。
市场准入秩序的稳定状态有可能因此被打破，而存在发生紊乱与失序的可能，因此，以政府为代表的市场准入监管机构有必要也有责任对市场准入秩序进行适当的监管，确保市场经济稳定和公共利益安全。
市场准入秩序监管实际上就是一国政府根据本国政治经济体制、市场及市场主体成熟程度以及在贸易、投资等方面的国际承诺，通过立法或其他形式对市场进入和退出行为进行的宏观调控和微观管理活动。
从理论和实践两个方面来看，实施市场准入秩序监管与维护的必要性主要表现在以下几个方面：（一）维护市场与社会秩序稳定的需要　　在社会专业化分工程度较高的市场经济条件下，作为市场交易对象的各种商品和服务同样具备相应的专业化特征，如果不合格的商品与服务或者不具备生产经营合格商品和服务资格及能力的市场主体，可以不受监管随意进入市场，就可能使购买该商品与服务的消费者或者其他市场主体利益受损害，影响市场的交易秩序。
而在市场交易活动中，市场主体是最主要的活动载体，市场交易能否顺利进行，交易双方的利益是否能够获得充分的保障，很大程度上取决于交易主体是否满足市场准入条件的要求。
不符合市场准人规则要求的市场主体参与市场交易，会对其他交易主体构成威胁，也会间接影响市场交易秩序的稳定。
同时，有效率的市场竞争秩序也需要公平、合理的市场准入秩序，不合格客体及其依附的不良主体进入市场、某些市场领域市场主体的过度进入或者进入不足，都会破坏市场的竞争结构，影响市场竞争秩序。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com