第一图书网, tushu007.com

<<当代中外新闻传媒>>

图书基本信息

书名：<<当代中外新闻传媒>>

13位ISBN编号：9787300156651

10位ISBN编号：7300156657

出版时间：2012-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：辜晓进

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中外新闻传媒：现状与源头》是一本关于中国及世界媒体发达国家和地区新闻传媒状况的最新论述，包括现状、理念、经验及重大事件和关键人物，涉及8大媒体强势地区20余个媒体强国的200家媒体品牌。
并附有这些媒体的最新数据和图片。
是一部内容新颖、材料丰富、信息量大、可读性强、眼界开阔并具有前瞻性的教科书，且一定程度上具有工具书性质。

作者简介

辜晓进，1956年生于南京，中国人民大学新闻学院硕士研究生毕业，法学硕士，高级编辑，深圳大学传播学院特聘教授，原英文《深圳日报》总编辑。
发表各类作品近300万字，出版《报业管理艺术》（译著，1991）、《现代科技新闻概论》（1994）、《走进美国大报》（2002）、《美国传媒体制》（2006）等著作10余部，在境内外期刊发表论文约60篇。
内容简介本书以现实为原点，以历史为源头，以截至2011年年底的最新数据为佐证，全面展示全球传媒业的崭新生态，论及25个国家和地区的近300家媒体。
作者不仅对争议史实作必要考证，还对近200种报纸给予精彩点评，所有媒体均配以头版、封面、台标或LOGO，大型传媒机构附总部大楼照片。
这是新闻院校学生或媒体从业人员了解全球媒体现状的全新教材，也是作者继《走进美国大报》之后又一部视野开阔、翔实可读的传媒力作。

第一图书网, tushu007.com

<<当代中外新闻传媒>>

书籍目录

导言 全球新闻传媒这10年
第一章 产业龙头——美国（含加拿大）
第一节 美国报业
第二节 集团化运作
第三节 广播电视
第四节 新闻期刊
第五节 新闻通讯社
第六节 加拿大媒体
第二章 媒体先驱——西欧
第一节 英国媒体
第二节 德国媒体
第三节 法国媒体
第四节 意大利媒体
第三章 免费源头——北欧
第一节 瑞典媒体
第二节 挪威媒体
第三节 芬兰媒体
第四节 丹麦媒体
第五节 冰岛媒体
第四章 东山再起——俄罗斯
第一节 曾经的报业强国
第二节 体制巨变导致媒体瓦解
第三节 当前的报业格局
第四节 广播电视
第五节 通讯社
第五章 全民读报——日本
第一节 报业强国的由来
第二节 别具一格的报业生态
第三节 巨量发行的六大报纸
第四节 发达的广电产业
第五节 通讯社
第六章 迅速崛起——中国（内地）
第一节 中国的传媒体制
第二节 四级报纸架构
第三节 报纸产业现状
第四节 广播电视
第五节 新闻期刊
第六节 通讯社
第七章 变中求存——中国（港澳台）
第一节 香港媒体
第二节 澳门媒体
第三节 台湾媒体
第八章 多元文化——亚太
第一节 印度媒体
第二节 澳大利亚媒体

第一图书网, tushu007.com

第三节 新加坡媒体
第四节 马来西亚媒体
第五节 泰国媒体
第九章 奔向主流——中东
第一节 以色列媒体
第二节 埃及媒体
第三节 沙特阿拉伯媒体
第四节 卡塔尔媒体
传媒机构列表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com