

<<企业文化管理>>

图书基本信息

书名：<<企业文化管理>>

13位ISBN编号：9787300156989

10位ISBN编号：7300156983

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王成荣

页数：298

字数：469000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化管理>>

内容概要

《企业文化管理(第3版21世纪高职高专规划教材)》(作者王成荣)在吸收国内外有关企业文化研究最新成果的基础上,完整地阐述了企业文化的基本原理、体系和演变规律,揭示企业文化在管理科学系统中的地位,从实践的角度说明企业文化管理的不同主体在企业文化管理中的不同作用,以及企业文化管理的核心工程和延伸工程,同时对未来企业文化的创新与发展进行前瞻性分析。

《企业文化管理(第3版21世纪高职高专规划教材)》既可作为工商管理及财经类专业教材,也可供工商企业高级管理人员和企业文化相关从业人员培训使用。

<<企业文化管理>>

书籍目录

第一章 绪论

 导读

 学习提示

 第一节 企业文化学说形成的时代背景

 第二节 企业文化学说在中国的传播与发展

 第三节 企业文化学的学科性质和学术地位

 本章小结

 复习与思考

 案例讨论

 深入学习参考书目

第二章 企业文化的基本原理

 导读

 学习提示

 第一节 企业的生命属性

 第二节 企业文化现象

 第三节 企业文化管理

 第四节 企业文化理论

 本章小结

 复习与思考

 案例讨论

 深入学习参考书目

第三章 企业文化的基本体系

 导读

 学习提示

 第一节 企业价值观

 第二节 企业精神

 第三节 企业伦理道德

 第四节 企业形象

 本章小结

 复习与思考

 案例讨论

 深入学习参考书目

第四章 企业文化的演变规律

 导读

 学习提示

 第一节 企业文化的起源、积累与传播

 第二节 企业文化的冲突、选择与创新

 第三节 企业文化的整合与变革

 本章小结

 复习与思考

 案例讨论

 深入学习参考书目

第五章 企业文化管理的主体

 导读

 学习提示

<<企业文化管理>>

第一节 企业员工与企业文化管理

第二节 企业楷模与企业文化管理

第三节 企业家与企业文化管理

本章小结

复习与思考

案例讨论

深入学习参考书目

第六章 企业文化管理的核心工程

· 导读

学习提示

第一节 企业文化管理的基本原则

第二节 企业文化管理的启动时机与切入点

第三节 企业文化管理的基本程序与方法

第四节 企业文化管理的保证体系

第五节 企业文化的评价

本章小结

复习与思考

案例讨论

深入学习参考书目

第七章 企业文化管理的延伸工程

导读

学习提示

第一节 企业文化管理中的CI战略

第二节 企业文化管理中的CS战略

第三节 企业文化管理中的品牌文化战略

本章小结

复习与思考

案例讨论

深入学习参考书目

第八章 企业文化的比较与借鉴

导读

学习提示

第一节 日本企业文化

第二节 美国企业文化

第三节 欧洲企业文化

第四节 中国企业文化

第五节 综合比较与借鉴

第六节 跨文化管理

本章小结

复习与思考

案例讨论

深入学习参考书目

第九章 企业文化的创新与发展

导读

学习提示

第一节 企业文化发展的外部环境

第二节 企业经营管理的变化趋势

<<企业文化管理>>

第三节 企业文化的创新与发展

本章小结

复习与思考

案例讨论

深入学习参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>