

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787300157016

10位ISBN编号：7300157017

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：顾培忠，任岫林 编著

页数：261

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书通俗简明地介绍了组织行为学的基本内容，重点突出与一般概述相结合，对学科重点问题力求讲解清楚，对概述部分点到为止，使读者对学科概念与要点、全貌与展望有明确的认识，做到基本入门，为读者进一步研习运用夯实基础，

“领进门”之谓也。

理论运用与能力训练方面，重在指明思路、稍举样例、辅作提示、提供线索、明确操作程序，力求使读者在方法论上有初步的领悟与自觉，进而固化为正确的思维习惯与行为习惯。

“授之渔”之谓也。

学科理论方面，在重点介绍的基础上注意汲取最新研究成果、介绍前沿发展；案例遴选以正面为主，以国内诸强企业为主，力求西方先进管理理论与中国实际相结合，有时代感，

“取法乎上”之谓也。

这次修订，《组织行为学(第2版21世纪高职高专规划教材)》的基本框架没变，在保持初版的脚踏中国实际且信息量大的基础上，在内容的逻辑性和表达的鲜明性上做了努力；并同步介绍了业界最新动态与热点内容，以保持全书的时代感；全书各章的“引例”、

“资料链接”和章后的“案例分析与思考”做了较大调整与更新，以展现组织行为学源于生活、贴近实践的开放性。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 组织行为学的基本概念
- 1.2 组织行为学的产生、发展及学科体系的形成
- 1.3 学习组织行为学的目的和意义
- 1.4 组织行为学的研究方法
- 1.5 组织行为学面临的新问题

第2章 个体行为

- 2.1 知觉与行为
- 2.2 个性理论及其应用
- 2.3 个性差异与管理
- 2.4 价值观与态度
- 2.5 情绪、情感与情商

第3章 激励理论与实践

- 3.1 激励概述
- 3.2 内容型激励
- 3.3 过程型激励
- 3.4 行为改造型激励
- 3.5 综合激励模式
- 3.6 如何提高激励水平

第4章 群体行为

- 4.1 群体行为基础
- 4.2 群体互动
- 4.3 群体中的人际关系
- 4.4 沟通
- 4.5 群体冲突
- 4.6 团队

第5章 领导行为

- 5.1 领导
- 5.2 领导理论
- 5.3 领导决策
- 5.4 提高领导的有效性

第6章 组织行为与管理

- 6.1 组织结构和组织设计
- 6.2 组织文化
- 6.3 组织环境
- 6.4 组织变革与发展
- 6.5 工作压力
- 6.6 组织学习

附录 推荐阅读书目及网址

主要参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>