

<<市场、货币与资本的理性基础>>

图书基本信息

书名：<<市场、货币与资本的理性基础>>

13位ISBN编号：9787300157085

10位ISBN编号：7300157084

出版时间：2012-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：黄淳

页数：190

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场、货币与资本的理性基础>>

### 内容概要

《市场货币与资本的理性基础》由黄淳所著，目前我国正处于现代化国家的发展与建设过程中。

《市场货币与资本的理性基础》认为现代化的发展具有如下特点：从人与自然的关系的角度看，现代化发展是以科学与技术的进步为基础的经济的发展；从人与人的关系的角度看，现代化发展是以市场经济、公民社会和民主政治为基础的社会组织方式的发展；从精神与现实的关系的角度看。

现代化的发展是以人类求真的理性批判为基础的社会意识的发展。

本书的主要目的是对三者之间的关系进行分析。

本书从个体理性和集体理性的矛盾出发，说明国家公共权力和国家理性是解决这个矛盾的基本条件。

由此把国家与个体之间的关系以及国家公共权力的组织能力作为研究对象。

本书从社会组织方式的角度分析了市场和货币形成的必然性。

货币不仅构建了现代社会基本的经济关系，而且还是国家公共权力分配资源的手段，由此货币转变为资本。

人类理性的自由属性使得社会具有不断变化发展的性质，现代社会一方面通过其完善的产权制度保持社会成员经济权利相对的稳定性。

另一方面也可以通过货币不断调整资源分配以适应技术进步的需要，由此使得社会具有发展能力。

这样的发展能力是向社会开放的，这也是市场经济竞争性的本质。

但是，建立在货币关系上的经济制度只是一种社会组织方式，社会在对其应用中并不必然保证能够获得好的结果，为此社会还必须通过求真的理性批判防止经济制度导致非理性的后果。

## <<市场、货币与资本的理性基础>>

### 作者简介

黄淳，男，1962年出生，福建厦门人。  
2004年在中国人民大学经济学院获得经济学博士学位，现任中国人民大学经济学院副教授。  
主要研究领域为微观经济学、博弈论与信息经济学、行为与实验经济学，侧重于研究经济理论的分析基础。  
曾在《经济学动态》、“经济理论与经济管理”等核心期刊发表学术论文数篇。

## <<市场、货币与资本的理性基础>>

### 书籍目录

- 第一章 个体选择：意识与行动
  - 第一节 理性的基本定义：结果理性
  - 第二节 个体的决策过程与理性的逻辑性质
  - 第三节 理性矛盾与理性发展
- 第二章 社会选择：从集体行动到国家行动
  - 第一节 集体理性及其不可能性
  - 第二节 非合作博弈与集体行动
  - 第三节 组织关系、公共权力与国家
- 第三章 组织技术：语言、交易与价格
  - 第一节 社会的组织与管理技术
  - 第二节 信息、语言与组织方式
  - 第三节 价格的经济性质：资源配置与机会成本
- 第四章 组织机构的形成与货币
  - 第一节 竞争与市场效率
  - 第二节 代理与市场效率
  - 第三节 搜寻一匹配与企业的技术
- 第五章 分配、货币与资本
  - 第一节 分配、价格与制度
  - 第二节 单位产品的分配
  - 第三节 多种产品的分配
  - 第四节 资本：初始分配与公共权力租金
- 第六章 创新、风险与投资
  - 第一节 投资：增长与发展
  - 第二节 案例分析：创新、风险与资本
  - 第三节 风险市场：风险规避与投资
  - 第四节 投机与资本市场的非理性行为
- 第七章 理性批判与中国
  - 第一节 政治经济学反思
  - 第二节 对中国经济现实问题的反思
  - 第三节 对中国传统文化的反思
  - 第四节 理性批判与变革
- 参考文献
- 后记

## <<市场、货币与资本的理性基础>>

### 章节摘录

二、搜寻与交易机会的不完全信息 这里首先说明传统理论在描述完全竞争市场时所忽视的一个重要事实--搜寻以及搜寻成本，还有这种忽视所导致的后果。

参与者在交易前搜寻交易对象的活动是参与者获取交易机会信息的一种基本方式。

搜寻是一项有成本的活动。

如果搜寻成本为零，参与者就愿意了解市场中所有可能的交易机会，即同所有的买主或卖主接触。

但是，由于搜寻活动是有成本的，搜寻就成为一个需要决策的经济问题：应该进行多少次搜寻（搜寻多少个买主或卖主）？

或者在什么时候停止搜寻？

这是一个对交易对象选择范围进行决策的问题。

存在搜寻成本时，实际的可选择的交易对象将小于市场中潜在的交易对象，例如，对于某个消费者，所有的生产者就是他潜在的交易对象。

因此，搜寻成本为零与参与者具有市场中交易机会的完全信息是等价的。

反之，搜寻成本不等于零就意味着参与者不具有市场中交易机会的完全信息。

搜寻成本可以看成参与者在交易中为了获得交易机会的信息而支付的成本，是一种信息成本，当然也是一种交易成本。

这样，引入搜寻成本就可以描述一种交易机会信息不完全的完全竞争市场。

传统经济学虽然假设了生产成本和消费偏好是私人信成本可以导致价格分散。

其次，搜寻成本还可以导致价格对边际成本的偏离。

从而，市场价格传递生产成本和消费偏好信息的作用会受到扭曲。

从传统理论角度讲，这个市场类似于完全竞争市场，因为市场集中度很低。

但是，从竞争关系的角度讲，搜寻成本的存在使得市场实际上是一个不完全竞争的市场。

因此，仅从市场的集中度角度还不能真正判定市场的竞争性质。

息，但是对搜寻成本的忽视相当于假设了所有参与者对交易机会具有完全的信息。

搜寻理论表明，这个忽视的后果是严重的。

因为搜寻成本的存在使得每个生产者只能同有限的消费者接触，每个消费者也只能同有限的生产者接触。

这将导致竞争的不完全性，并进一步导致价格的扭曲。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>