

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787300157955

10位ISBN编号：7300157955

出版时间：2012-6

出版时间：中国人民大学出版社

作者：斯蒂芬·P·罗宾斯 (Stephen P.Robbins) ,玛丽·库尔特 (Mary Coulter)

页数：612

译者：李原,孙健敏,黄小勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《工商管理经典译丛：管理学（第11版）》在全世界名列基础管理学教材的榜首，自20世纪90年代引进我国以来，深受管理学界和企业界的好评，成为国内最受欢迎和采用量最大的管理学教材。第11版是这本经典教材的最新版本。

为适应管理实践的发展和管理学科的动态变化，第11版进行了较大范围的更新，从内容到形式都做了颇多调整，包括：新增了全新的两章--“对多样性的管理”和“适应能力强的组织设计”，更新了各章末的案例分析。

新增了多个专栏“与众不同的管理者”、“用数字说话”、“展望未来2020年的工作世界”等。

更新了数据、参考文献、注释、影音资料等。

《工商管理经典译丛：管理学（第11版）》适合经管类院校本科生、研究生、MBA学员及相关专业学位人员学习使用，还可作为企业管理人员的在职学习和培训用书

书籍目录

- 第1篇 管理导论 第1章 管理与组织导论 1.1 管理者为什么很重要？
 1.2 谁是管理者以及他们在哪里工作？
 1.3 管理者做什么？
 1.4 管理者工作是如何变化的？
 1.5 为什么要学习管理？
 附加模块一 管理史 早期的管理 古典方法 行为方法 定量方法 当代方法 如果……那么…… 第2章 理解管理的情境：约束和挑战 2.1 管理者：万能的还是象征性的？
 2.2 外部环境：约束和挑战 2.3 组织文化：约束和挑战 2.4 当代的组织文化事项 第2篇 综合的管理问题
 第3章 全球环境中的管理 3.1 谁是所有者？
 3.2 你的全球观是什么？
 3.3 理解全球环境 3.4 全球经营 3.5 在全球环境中进行管理 第4章 对多样性的管理 4.1 对多元化的基本了解 4.2 不断变化的劳动力队伍 4.3 员工多样性的类型 4.4 对多样性进行管理时的挑战 4.5 员工多样性管理
 创新措施 第5章 对社会责任和道德规范的管理 5.1 什么是社会责任？
 5.2 绿色管理和可持续性 5.3 管理者和有道德的行为 5.4 鼓励有道德的行为 5.5 当代的社会责任和道德事项
 第6章 对变革和创新的管理 6.1 变革过程 6.2 组织变革的类型 6.3 管理变革阻力 6.4 当代的变革管理事项
 6.5 激发创新 第3篇 计划 第7章 作为决策者的管理者 7.1 决策制定过程 7.2 管理者制定决策 7.3 决策和
 决策制定条件的类型 7.4 决策风格 7.5 当今世界中有效的决策方法 第8章 计划的基础 8.1 计划的含义和
 原因 8.2 目标和方案 8.3 设定目标和制定方案 8.4 当代的计划事项 第9章 战略管理 9.1 战略管理 9.2 战略
 管理过程 9.3 企业战略 9.4 竞争战略 9.5 当代的战略管理事项 附加模块二 计划工具和技术 环境评估技术
 资源配置技术 当今的计划技术 第4篇 组织 第10章 基本的组织设计 10.1 设计组织结构 10.2 机械式和有
 机式结构 10.3 影响组织结构选择的权变因素 10.4 传统的组织设计 第11章 适应能力强的组织设计 11.1
 当代的组织设计 11.2 为获得协作而组织 11.3 灵活的工作安排 11.4 灵活就业的员工队伍 11.5 当今的组织
 设计挑战 第12章 人力资源管理 12.1 人力资源管理过程 12.2 识别和甄选合格员工 12.3 向员工提供必需
 的技能和知识 12.4 留住高绩效的优秀员工 12.5 当代的人力资源管理事项 附加模块三 管理你的职业 从
 事管理工作的机会 找到一种适合你的文化 冒险 改造自己 学会与人相处 我想从工作中获得什么？
 如何拥有一份成功的职业？
 第13章 团队管理 13.1 群体和群体发展 13.2 工作群体的绩效和满意度 13.3 把群体转变为有效团队 13.4
 团队管理面临的挑战 第5篇 领导 第14章 理解个体行为 14.1 组织行为学的重点和目标 14.2 态度和工作绩
 效 14.3 人格 14.4 知觉 14.5 学习 14.6 当代的组织行为事项 第15章 管理者与沟通 15.1 沟通的本质和职能
 15.2 人际沟通的方式 15.3 有效的人际沟通 15.4 组织沟通 15.5 信息技术和沟通 15.6 当今组织中的沟通问
 题 第16章 激励员工 16.1 什么是动机？
 16.2 早期的动机理论 16.3 当代的动机理论 16.4 当代激励问题 第17章 作为领导者的管理者 17.1 谁是领
 导者以及什么是领导？
 17.2 早期的领导理论 17.3 领导权变理论 17.4 当代的领导观 17.5 21世纪的领导事项 第6篇 控制 第18章 控
 制导论 18.1 什么是控制以及它为什么重要？
 18.2 控制过程 18.3 对组织绩效的控制 18.4 用来测量组织绩效的工具 18.5 当代的控制事项 第19章 运营
 管理 19.1 运营管理的角色 19.2 什么是价值链管理以及它为什么很重要？
 19.3 利用价值链管理来管理运营 19.4 当今的运营管理事项 …… 附录 管理创业型企业 注释 术语表

章节摘录

版权页：插图：当通用汽车这样的一流企业宣布破产时，你知道经济环境发生了变化；经济合作与发展组织（OECD）预测，全球大约有2500万失业人口；美国有840万个工作岗位消失；经济词汇包括了这样的术语：毒药资产、债务抵押债券、紧急援助、经济稳定计划、循环抵押贷款、压力测试，等等。

为了理解这种经济环境是什么样子，我们需要考察已经发生的变化以及这些变化对管理组织的方式所产生的影响。

这次经济危机——有些分析人士称为“大衰退”——始于美国房贷市场的混乱，当时许多房屋所有者发现他们自己无力偿还贷款。

随着信贷市场的崩溃，这些问题很快就影响到企业。

突然之间，企业再也不能轻易地获得贷款来为企业运转提供资金。

很快，这些经济问题席卷了全球。

是什么导致了这些严峻的问题？

专家们列举了一长串的因素，其中包括很长时间内过低的利率、美国住房市场的基本缺陷，以及高度的全球资金流动性。

企业和消费者的负债率变得很高，而当信贷可以轻易获得时，这并不会成为重大问题。

然而，随着资金流动性的干涸，全球的经济体系陷入水深火热之中，接近崩溃的边缘。

现在，规模庞大的止赎权贷款（这在许多国家已经成为一种沉重的公共债务负担），再加上失业所导致的不断扩散的社会问题，标志着美国和全球的经济环境已经发生明显变化。

即使全球经济开始缓慢复苏，绝大多数专家仍认为管理者和组织面临的经济环境将变得与以前大不相同，而且将继续制约管理者和组织的决策和行动。

编辑推荐

《管理学(第11版)》在全世界名列基础管理学教材的榜首，自20世纪90年代引进我国以来，深受管理学界和企业界的好评，成为国内最受欢迎和采用量最大的管理学教材。适合经管类院校本科生、研究生、MBA学员及相关专业学位人员学习使用，还可作为企业管理人员的在职学习和培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>