

<<国际技术与服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际技术与服务贸易>>

13位ISBN编号：9787300158235

10位ISBN编号：7300158234

出版时间：2012-11

出版单位：中国人民大学出版社

作者：李军

页数：247

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际技术与服务贸易>>

前言

自本书第一版出版发行以来，国际技术与服务贸易快速发展，尤其是服务贸易在我国发展势头迅猛。

本次修订以精简更新为主，在教材主体内容方面的变动不是很大，主要的修订工作包括：第一，删繁就简。

在这次修订中对一些冗长的叙述进行精简，对理论部分的阐述力求简洁明了，在不影响教材严谨性的前提下，使教材更加精简。

第二，完善充实。

在本次修订中对于在国际技术和贸易的发展中出现的新事物新现象进行了专栏性的描述，使得本书的内容进一步充实完善。

第三，更新订正。

本书更新了有关的统计数据，补充了近年来国际国内相关问题研究的新进展，修订了上版书中存在的一些疏漏及错误。

本教材共12章，分为国际技术贸易和国际服务贸易两部分。

第一部分国际技术贸易，分别论述了国际技术贸易基本概念，国际技术贸易相关理论，国际技术贸易的内容、合同条款、交易程序、价格和支付，国际技术贸易法规与惯例等内容。

第二部分国际服务贸易，主要介绍了国际服务贸易基本范畴、相关理论、《服务贸易总协定》的内容以及中国服务贸易的发展现状，主要的国际服务贸易产业等内容。

此书的修订工作得益于以下老师和同学的通力协作，他们是沈琪、白学清、隗公飞、王芸、窦莹、任婷、夏露露、王梅、王亚哲等，在此一并表示感谢。

囿于笔者水平有限，此书中的错误与疏漏在所难免，敬请读者批评指正。

<<国际技术与服务贸易>>

内容概要

《国际技术与服务贸易(第2版经济管理类课程教材)》共12章，分为国际技术贸易和国际服务贸易两部分。

第一部分国际技术贸易，分别论述了国际技术贸易基本概念，国际技术贸易相关理论，国际技术贸易的内容、合同条款、交易程序、价格和支付，国际技术贸易法规与惯例等内容。

第二部分国际服务贸易，主要介绍了国际服务贸易基本范畴、相关理论、《服务贸易总协定》的内容以及中国服务贸易的发展现状，主要的国际服务贸易产业等内容。

《国际技术与服务贸易(第2版经济管理类课程教材)》主要是作为高等院校国际经济与贸易专业本科生教材，同时也适用于其他经济类专业的本科生、研究生以及企事业部门有关人员作为学习、培训的参考用书。

<<国际技术与服务贸易>>

作者简介

李军，中央财经大学副教授，国际经济与贸易系主任。

主要从事国际贸易理论与政策、国际金融、国际经济合作方面的教学与研究。

主编或参编的教材有《国际贸易概论》、《国际金融自考突破》、《金融学概论》、《秘书金融实务》等。

<<国际技术与服务贸易>>

书籍目录

第一部分 国际技术贸易

第一章 国际技术贸易概述

第一节 国际技术贸易概述

第二节 国际技术贸易的方式

第三节 国际技术贸易的产生与发展

第四节 国际技术贸易的作用

第二章 国际技术贸易相关理论

第一节 技术进步与经济增长模型-

第二节 技术差距理论

第三节 产品生命周期理论

第四节 发展中国家技术选择理论

第五节 要素密集型变化理论

第六节 技术效用与博弈分析

第三章 国际技术贸易的内容

第一节 专利

第二节 商标

第三节 专有技术

第四节 知识产权的国际保护

第四章 国际技术贸易合同条款及交易程序

第一节 技术许可合同的概念和种类-

第二节 国际技术许可合同的条款内容

第三节 国际技术贸易的交易程序

第五章 国际技术贸易价格与支付

第一节 技术贸易价格的概念及组成

第二节 影响技术贸易价格的因素

第三节 技术贸易价格的评估

第四节 技术使用费的支付方式与清算

第六章 国际技术贸易法规与惯例

第一节 国际技术贸易合同法律适用的一般原则

第二节 国际技术贸易合同适用法律的选择

第三节 国际技术贸易合同中争端的解决

第四节 限制性商业惯例与技术引进

第二部分 国际服务贸易

第七章 国际服务贸易概述

第一节 国际服务贸易的基本范畴

第二节 国际服务贸易的兴起与发展

第三节 服务业的国际直接投资

第四节 服务业在国民经济中的作用

第八章 国际服务贸易相关理论

第一节 服务贸易的比较优势理论

第二节 服务贸易的竞争优势理论

第三节 规模经济 and 不完全竞争条件下的服务贸易理论

第四节 国际服务外包理论

第五节 服务价值理论

第六节 服务业对外直接投资相关理论

<<国际技术与服务贸易>>

第九章 服务贸易总协定

第一节 《服务贸易总协定》的产生背景

第二节 WTO体制与国际服务贸易发展

第三节 《服务贸易总协定》的主要内容

第四节 《服务贸易总协定》的评析

第十章 WTO与中国的服务贸易

第一节 我国服务业市场开放的必要性

第二节 加入WTO与我国主要服务业的开放

第三节 加入WTO对我国服务业市场开放的影响

第十一章 主要的国际服务贸易产业(上)

第一节 国际运输服务贸易

第二节 国际旅游服务贸易

第三节 国际电信服务贸易

第十二章 主要的国际服务贸易产业(下)

第一节 国际金融服务贸易

第二节 国际专业服务贸易

第三节 国际教育服务贸易

第四节 国际信息服务贸易

参考文献

<<国际技术与服务贸易>>

章节摘录

2.技术是整套的系统知识 技术是人们在长期生产实践中不断积累起来的一整套系统化知识,包括从构思、设计到具体生产实施,到市场营销各个阶段的全部知识,如原理、结构、设计、生产、操作、安装、维修、服务、管理等各个环节的知识、经验、流程和技艺。

3.技术具有商品的属性 技术是人类智慧的产物,它既可以供发明技术的所有者使用,也可以通过传授、转让、出售供其他人使用,并获取相应的报酬。

因此,技术具有商品的属性,既有使用价值,也有交换价值。

二、国际技术贸易的含义与特点 国际技术贸易又称为有偿的技术转让。

技术转让是指拥有技术的一方通过某种方式把一项技术转让给另一方的活动。

技术转让分为无偿转让和有偿转让两种。

无偿的技术转让主要是以政府援助、学术交流、技术考察和交换技术情报等方式进行的技术转让;而有偿的技术转让则是通过贸易的途径,以企业为主体进行的具有商业性质的技术转让。

国际技术贸易就是不同国家的工商企业、经济组织或个人之间,按照一般商业条件,将其技术使用权授予、出售或购买的一种贸易行为。

这是商品经济条件下国际技术转让的最主要的方式。

与国际商品贸易相比,国际技术贸易有以下几个特点: 1.国际技术贸易的标的是无形的知识

技术贸易的标不同于商品贸易。

一般商品贸易是以有形的物质产品作为交易的标的,可以用一定的规格、尺寸或具体标准来检验其质量的好坏与优劣。

而技术贸易的标的是某种特定的、无形的技术知识和经验,如新产品或工程的设计、制造工艺、材料配方、测试技术和计算机软件等。

在实践中,技术贸易往往把技术知识的买卖和机器设备的买卖结合在一起,前者称为“软件”,后者称为“硬件”。

但是要构成技术贸易,必须包含“软件”的买卖,否则,只是一般的货物买卖,不属于技术贸易。

2.国际技术贸易一般只限于技术使用权的转让 由于技术贸易的标的可以不经“再生产”而多次出售(转让),因此技术贸易的标的在转让后,标的的所有者(卖方)并没有丧失其所有权。

技术贸易转让的仅仅是技术的使用权和相应产品的制造权、经销权等,即技术的买方只拥有在规定期限内该技术的使用权及相应的产品制造、销售的许可。

而一般商品贸易中的标的(商品)一经出售,买方即失去了对该商品的所有权,无权继续使用和支配该商品,也不可能将同一商品出售给多个买主。

买方对所购进的商品享有完全的所有权,享有对该商品占有、使用、转售、出租、赠送等任何权利。

.....

<<国际技术与服务贸易>>

编辑推荐

目前，中国在加入WTO以及经济飞速发展的新形式下，为全面贯彻落实科学发展观、构建和谐社会，促进国民经济可持续发展，仍需要大力引进高新技术，促进中国产业技术进步、提高企业的自主创新能力和核心竞争力；大力发展服务业和服务贸易，优化外贸结构，转变外贸增长方式，以实现从“贸易大国”向“贸易强国”的历史性转变。

全面和系统地掌握国际技术贸易与服务贸易的理论、政策和实务知识是培养国际经济与贸易方面的专业人才所必不可少的。

李军主编的《国际技术与服务贸易(第2版经济管理类课程教材)》主要是作为高等院校国际经济与贸易专业本科生教材，同时也适用于其他经济类专业的本科生、研究生以及企事业部门有关人员作为学习、培训的参考用书。

<<国际技术与服务贸易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>