

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787300160580

10位ISBN编号：7300160581

出版时间：2012-10

出版时间：中国人民大学出版社

作者：卡瓦斯基尔,奈特,里森伯格 著,马述忠,宋海英,孙华平 译

页数：536

字数：757000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

作为美国商学院最受欢迎的《国际商务》教材之一，本书的体系结构清晰、完整，可以分为五大部分：第1~3章给出了与国际商务有关的基本概念、理论。

4~11章是本书重中之重，主要介绍国际商务赖以发生的文化、政治、法律、经济环境；此外，在这一部分，作者还探讨了商业伦理、政府干预、经济一体化等因素对国际商务的影响。

第三部分虽然只有12~13两章，但是学生却可以掌握国际化经营的企业应该如何制定战略、选择怎样的组织结构，如何对自身国际化的程度、产品或服务在国外市场的适用性进行评估，如何从众多国家和地区中筛选出目标市场，如何选择国外商业合作伙伴，评估自己的销售潜力等技能。

14~17章介绍企业进入海外市场的方式----贸易、对外直接投资、许可贸易、特许经营、外包和全球采购----以及不同方式下企业面临的风险、需要注意的问题，这些显然是每一个国际商务人士都非常关心的。

在最后一部分，从国际化经营企业的角度出发，探讨了市场营销、人力资源管理、财务和会计三方面的问题，并结束全书的讨论。

纵观全书不难看出，随着视角从宏观到微观的转移，借助诸多案例，作者对国际商务领域的主要话题作了透彻的解析，不管是对国际商务专业的学生、研究者来说，还是对希望投身或者是已经身处商界的人来说，本书都是一本不可多得的经典之作！

<<国际商务>>

作者简介

卡瓦斯基尔：博士、教授，现任佐治亚州立大学J?麦克?鲁滨逊商学院下属国际商务学院院长；《国际营销学报》和《国际营销新论》的创刊编辑。

此前作为密歇根州立大学全球营销学系首任主任，他所创建的该校国际商务教育与研究中心被美国教育部认定为“国际商务国家资源中心”。

密歇根州立大学也因他在国际商务领域做出的突出贡献授予其高级国际研究Ralph H. Smuckler

奖。

卡瓦斯基尔教授目前发表了190多篇论文，出版专著36本，其中很多位居国际商务领域被引用次数最多的著作之列。

奈特：佛罗里达州立大学副教授，国际商务项目主任，主要研究领域为国际商务战略、新兴市场、中小企业的国际化等。

在《国际商务研究》、《世界商务》等杂志发表100多篇论文，是全球在国际领先的商务杂志上发表论文最多的30位学者之一。

约翰·雷森伯格：雷鸟商学院教授，密歇根州立大学国际商务教育与研究中心驻企高管，现任国际知名制药企业普强公司副总裁，主要负责全球商务管理。

<<国际商务>>

书籍目录

- 第1章 引言：什么是国际商务
 - 第2章 市场全球化与企业国际化
 - 第3章 参与国际商务的组织
 - 第4章 国际商务的文化环境
 - 第5章 企业道德与国际商务
 - 第6章 国际贸易与投资理论
 - 第7章 国际商务的宏观环境和法律环境
 - 第8章 国际商务中的政府干预
 - 第9章 区域经济一体化
 - 第10章 新兴市场、发展中经济体和发达经济体
 - 第11章 国际货币与金融环境
 - 第12章 全球战略与组织
 - 第13章 全球市场机会评估
 - 第14章 出口与对等贸易
 - 第15章 对外直接投资与合作企业
 - 第16章 许可贸易、特许经营和其他契约式进入战略
 - 第17章 全球采购
 - 第18章 全球化企业的市场营销
 - 第19章 国际企业的人力资源管理
 - 第20章 全球企业中的财务管理和会计
- 译后记

<<国际商务>>

章节摘录

多数出口商利用海外运输的服务，是因为它们是在国际商务中的关键协助者。海外运输通常将总部设在主要港口城市，为核心企业运货至外国进口港，甚至到达外国目标市场的买方所在地。

它们精通国际贸易运输和单证，熟悉国内外的出口规定和法规，它们为交易的进口方安排货物通关时的清关手续。

海外运输能在包装、集装箱运输和标签等运输要求方面提供中肯的建议。

政府通常针对进口产品征收关税和其他税款，并设定负责的规则。

报关行（customs brokers），也称为海关经纪人（customs house broker），是为进口企业代办产品通关清关的专业公司。

它们所进口的正是海外运输所出口的。

它们理解国家海关和其他政府机构中影响产品进口的法规。

通常，总部设在出口国的海外运输公司与总部设在进口国的报关行一同协作处理进口事宜。

此外还有多种参与者协助国际商务的财务运作。

商业银行使外国货币的兑换成为可能，为买卖双方提供融资，因为买卖双方通常需要借贷来为交易融资。

国际支付的过程通常长于国内交易，因此核心企业可能需要商业银行的贷款。

商业银行还能够向国外的个人或银行提供资金转账，为差旅人士提供介绍信和信用证，提供有关销售代表或外国买主的信用信息，并接收外国的发票、汇票和其他国外应收单据。

在各国境内，位于主要城市的大银行与遍布全国的小银行保持通信联系。

大银行还会与全世界的银行保持通信联系，或者经营自己的外国分行，从而能够向外国客户提供直接的服务渠道。

银行业是最多国化的商务行业之一。

巴克莱投资银行、花旗银行和富士银行（Fuji Bank）像大型的制造业跨国公司一样拥有许多的国际分行。

这些银行经常为客户提供免费的咨询和指导，因为它们能从出口商的贷款和特别服务的收费中得到收益。

……

<<国际商务>>

编辑推荐

S·塔默·卡瓦斯基尔编著的《国际商务(新进展第2版)》是国际贸易经典译丛之一。本书共二十章节,内容包括引言:什么是国际商务、市场全球化与企业国际化、参与国际商务的组织、国际商务的文化环境、企业道德与国际商务、国际贸易与投资理论等。本书给供相关学者参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>