第一图书网, tushu007.com

<<特许经营网点投资>>

图书基本信息

书名：<<特许经营网点投资>>

13位ISBN编号：9787300161013

10位ISBN编号：7300161014

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：王晓民　等编著

页数：231

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<特许经营网点投资>>

内容概要

《特许经营网点投资》的主要内容聚焦在受许人如何认识、理解、参与特许经营，如何筛选、鉴别特许经营商业机会，在签约前后的考察、谈判、签约、选址、培训等环节；如何切实保护自身的长远利益，加入特许经营体系之后，受许人应如何看待和理解来自特许人的控制与管理，如何维护与特许人之间的合作关系；如何防范特许人在签约后可能出现的机会主义行为。

《特许经营网点投资》由王晓民编著。

作者简介

王晓民，北京特许经营权交易所教育总监。
先后就读于南京理工大学、对外经济贸易大学。
2003年起，加入国内领先的特许经营发展服务机构FDS中国，长期以来一直从事特许经营投资的理论研究和实践工作。
参与创建了国内第一只特许经营专业投资基金“FDS中国资本”和首家特许经营权综合交易平台“北京特许经营权交易所”。
2010年，参与了北京开放大学特许经营专业的筹建工作，主持了中国人民大学出版社“21世纪高等开放教育系列教材”中的特许经营专业教材编写工作。

<<特许经营网点投资>>

书籍目录

第一章 商务常识
 第一节 商业创造财富
 第二节 成本与利润
 第三节 价格与市场
 第四节 从企业到产业
 第五节 服务经济时代
 本章案例：美国现代服务业概览
第二章 创业原理
 第一节 产权与企业制度
 第二节 竞争环境下的商业模式
 第三节 企业管理的原则与方法
 第四节 做合格的企业公民
 本章案例：陈晓大爆国美财务漏洞
第三章 理解特许经营
 第一节 理论上的特许经营
 第二节 现实中的特许经营
 第三节 受许人的角色认知
 第四节 受许人的自我评估
 第五节 掌握游戏规则
 本章案例：特许经营比独立创业有更高成功率吗?
第四章 制定投资决策
 第一节 商机扫描与信息收集
 第二节 特许经营项目评估
 第三节 特许经营投资分析
 第四节 获取资源与资本
 本章案例：百年老店柯达之殇
第五章 购买特许经营权
 第一节 合同前的自我保护
 第二节 签订特许经营合同
 第三节 手册与培训
 第四节 选址到开业
 本章案例：皮包公司老总自揭招商加盟骗局
第六章 特许人的支持与控制
 第一节 特许权的要素分析
 第二节 特许人的管理方式
 第三节 特许人的控制范围
 本章案例：从麦当劳看特许经营的支持系统
第七章 维护特许经营关系
 第一节 特许经营关系机制
 第二节 合同后的自我保护
 第三节 受许人组织
 本章案例：全美受许人和经销商协会的自我介绍
第八章 运营管理（上）
 第一节 人力资源
 第二节 市场营销

第一图书网, tushu007.com

第三节 客户关系
第九章 运营管理（下）
第一节 财务管理
第二节 物料管理
第三节 信息管理
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com