

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787300163055

10位ISBN编号：730016305X

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：赵志恒，李洁 著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

前言

本书根据高等职业教育的教学要求编写，结合高等职业教育教学的特点，力求体现理论教学“必须、实用、够用”的宗旨。

本书具有以下特点： 1.遵循高职高专教育特色。

本书按照高等职业教育培养目标的要求，遵循实用为主、理论够用的原则。

2.结构新颖。

本书将文、图、表、实例有机结合，条理清晰、通俗易懂、形象生动。

3.实用性强。

本书以使学生掌握管理学的基本原理和方法为目标，坚持实用性、针对性原则，根据学生实际所需的管理技能来选择教学内容。

4.体现工学结合。

本书每章都设置了“知识目标”、“能力目标”、“案例导航”、“阅读材料”、“复习思考题”、“实践练习”等板块，力求体现“讲、读、练”一体化的教材模式。

本书由赵志恒、李洁担任主编，沈丽、张骞、李超、孙静为副主编。

赵志恒负责全书总体框架设计并提出写作大纲，李洁对全书进行统稿并最后定稿。

具体编写分工如下：赵志恒、李洁共同编写第一、三、八章；沈丽、张骞共同编写第二、七章；李超、孙静共同编写第四、六章；秦月培、李文娜、薛丽红、邱丽霞共同编写第五章及综合实训。

.....

<<管理学基础>>

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列：管理学基础》紧扣实际，由浅入深、循序渐进地介绍了管理学的基本原理和最常用的管理定律。

在内容设计上，以管理职能为基本框架，在介绍了管理、管理者、管理理论的形成与发展这些管理学一般概念和知识的基础上，按照决策、计划、组织、领导、激励、沟通和控制的顺序安排章节，阐述了管理过程的有关知识及其运用。

《21世纪高职高专精品教材·经贸类通用系列：管理学基础》按照高等职业教育培养目标的要求编写，以使掌握管理学的基本原理和方法为目标，坚持实用性、针对性原则，便于学生掌握实际所需的管理技能。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 总论第一节 管理概述第二节 管理学概述第三节 管理者概述第四节 西方管理思想的发展第五节 中国管理思想的产生和发展本章知识结构表实践练习第二章 决策第一节 决策原理第二节 决策方法本章知识结构表实践练习第三章 计划第一节 计划工作概述第二节 计划工作方法第三节 目标管理本章知识结构表实践练习第四章 组织第一节 组织概述第二节 组织结构第三节 组织文化本章知识结构表实践练习第五章 领导第一节 领导概述第二节 领导理论本章知识结构表实践练习第六章 激励第一节 激励的基本原理第二节 激励理论第三节 激励技巧本章知识结构表实践练习第七章 沟通第一节 沟通概述第二节 正式沟通与非正式沟通第三节 沟通技巧第四节 冲突管理本章知识结构表实践练习第八章 控制第一节 控制概述第二节 控制的过程及原则第三节 控制方法本章知识结构表实践练习综合实训参考文献

<<管理学基础>>

章节摘录

一、管理者的分类 一个组织可能很庞大，工作方方面面非常复杂，而每个管理者的管理能力又是有限的，即不可能一个人把所有的事都管好，因此组织内要进行分工，从而产生了各种各样的管理者，由于他们的层次、责任和权限不同，就产生了不同的划分方法。

(一) 按管理层次划分 按管理者在组织中所处的位置即管理层次划分，可分为高层管理者、中层管理者和基层管理者。

1. 高层管理者 高层管理者对外代表组织，对内拥有最高职位和最高职权，并对组织的总体目标负责。

他们很少从事非管理性工作而侧重组织的发展战略、总体行动计划和重大政策的制定及组织资源的统筹安排等，以决策为主要职能，故高层也称为决策层，如企业的总经理等。

2. 中层管理者 中层管理者是指一个组织中中层机构的负责人员，他们是高层管理者决策的执行人，故中层又称为执行层。

他们负责制定具体的计划、政策，把具体任务安排到各个基层单位，行使高层授予的指挥权，并向高层汇报工作，如企业的部门经理和车间主任、大学里的系主任等。

3. 基层管理者 基层管理者是指在第一线的管理人员，如工厂车间的班组长、学校里的教研室主任等。

他们负责将组织的决策在基层落实，制定作业计划，负责现场指挥与监督，故基层也称为作业层或操作层。

(二) 按管理范围与职责领域划分 按管理范围与职责领域划分，可分为综合管理者和职能管理者。

1. 综合管理者 综合管理者是指负责整个组织或部门全部管理工作的管理者。

他们是一个组织或部门的主管，对整个组织或部门目标实现负有全部责任，有权指挥和支配该组织或部门的全部资源与全部职能活动，如厂长、车间主任、工段长等。

.....

<<管理学基础>>

编辑推荐

“管理学基础”是高职高专经济管理类专业的必修课，开设本课程的目的旨在帮助学生树立现代管理的思想观念，学会管理活动的基本分析框架及思维方法，掌握和运用管理学的基本原理与方法，提高自身的管理素质。

《管理学基础(21世纪高职高专精品教材)》(作者赵志恒、李洁)根据高等职业教育的教学要求编写，结合高等职业教育教学的特点，力求体现理论教学“必须、实用、够用”的宗旨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>