第一图书网, tushu007.com

<<中级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<中级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787300164007

10位ISBN编号：7300164005

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：沃尔特·尼科尔森

页数：697

译者：徐志浩,杨娟,程栩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》由两位天才的经济学家首度联合编写，睿智、深刻但却深入浅出是《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》的最大特点，《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》提供了关于经济市场的一个独特、清楚而简明的介绍。
作者运用了管理学和数学等方法，包括相关应用和案例，为读者提供了一些可以在干中学的实践活动。
《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》内容简洁易懂，且不乏启发性，能使读者学习到经济学科中的“真正的知识”。
这《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》适合经济学专业的微观经济学课程选用，对那些正在学习中级水平的微观经济学并具有一定数学基础的学生来说是再合适不过的了。
《经济科学译库·中级微观经济学：理论与应用（第10版）》的出发点也是着眼于MBA的微观经济学课程的教授。

作者简介

作者:(美)沃尔特·尼科尔森、克里斯托菲尔·西迪尔 译者:徐志浩、杨娟、程栩沃尔特·尼科尔森是美国阿姆斯特学院的经济学教授，他在威廉姆斯学院获得数学学士学位，在麻省理工学院获得经济学博士学位。
其主要研究兴趣为劳动力市场问题的计量分析，涉及福利、失业和国际贸易的影响等方面。

<<中级微观经济学>>

书籍目录

第一篇 导言 第1章 经济模型 1.1 什么是微观经济学 1.2 一些基本原理 1.3 微观经济学的用处 1.4 基本的供求模型 1.5 经济学家如何检验理论模型 小结 思考题 习题 第1章附录 微观经济学中使用的数学工具 1A.1 单变量函数 1A.2 绘制单变量函数图形 1A.3 二元或多元函数 1A.4 绘制二元函数图形 1A.5 联立方程式 1A.6 经验微观经济学和计量经济学 小结第二篇 需求 第2章 效用和选择 第3章 个人需求曲线 第4章 市场需求和弹性第三篇 不确定性 第5章 不确定性 第6章 博弈论第四篇 生产、成本和供给 第7章 生产 第8章 成本 第9章 利润最大化和供给第五篇 完全竞争 第10章 单一市场中的完全竞争 第11章 竞争性模型的应用 第12章 一般均衡和福利第六篇 市场势力 第13章 垄断 第14章 不完全竞争第七篇 进一步探讨的主题奇数题答案小测验答案术语表译后记

章节摘录

飞行常客项目　　所有主要的航空公司都支持飞行常客项目。
这使得消费者能够以较低的费用积累航线英里数。
因为座位空闲终究是收益的损失，航空公司使用这些项目来诱使消费者更多地搭乘它们的飞机出行。
该项目可能带来的任何额外的全价票出行都能为航空公司提供额外的利润。
与飞行常客项目有关的一个有趣的次要问题涉及商务旅行。
当旅行者的票价能够由他们的雇主报销时，则他们有额外激励来积：累飞行常客英里数。
在这种情况下航空公司尤其急迫地希望提供“商务级别”服务或航空港俱乐部等特殊服务来吸引商务旅行者（他们通常支付更高的票价）。
因为旅行者无论选择哪家航空公司都通常支付相同的基础价格，这些额外的服务就能够对实际决策有大的影响。
当然，大部分公司的差旅部门都意识到这个问题并寻求限制旅行者决策的方法。
　　某些经济学家认为飞行常客项目通过将个别消费者与航空公司绑定减少了航空公司之间的竞争。
当然，消费者可以自由选择加入若干计划，某些航空公司为选择其他航空公司出行的消费者提供信贷。
因此，该项目的总体影响仅是简单地填满本来空闲的座位，几乎对全价票没有遏制竞争的影响。
　　思考题　　1.某些医疗保险计划仅仅覆盖药物成本中超过某一额度的部分，比如说.每月10美元。
类似地计划对个人预算约束集及他（或她）的药物购买决策会造成什么影响呢？
（参考第五章中关于保险免赔额的讨论）　　2.假设飞行常客配给券可以在消费者之间交易。
这会对图1造成什么影响？
一般来说，该项目的总体可行性又如何？
　　……

编辑推荐

无论从哪个方面看，沃尔特·尼科尔森、克里斯托菲尔·西迪尔所著的第10版《中级微观经济学：理论与应用》都称得上是一个分水岭。
书中广泛采用新材料和新的应用案例，内容上也做了全新的设计。
无论如何，本书有了重生之感。
　特别需要强调的是，重写了关于博弈论和不完全竞争的章节，讨论了市场中信息不对称的相关问题。
所有这些都给人带来了新鲜感，令人兴奋。
这些新章节说明，微观经济学并不是原地踏步，而是在理解市场成败方面不断地进步着。
本书把最新的材料和知识尽早呈现给了学习经济学的学生们。
　在其他部分，第10版也提供了新材料，介绍了需求理论、企业的性质理论、一般均衡理论、期权理论在实践中的应用等。
本书更新了原有的全部应用案例，并且还加入了更多内容更广泛的新案例。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com