

<<从设计到产业>>

图书基本信息

书名：<<从设计到产业>>

13位ISBN编号：9787300164311

10位ISBN编号：7300164315

出版时间：2012-11

出版时间：中国人民大学出版社

作者：刘小康,谢傲霜

页数：243

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从设计到产业>>

内容概要

亚洲顶级设计师刘小康用设计为企业增值，传承艺术文化，三十年创意全纪录。

著名文化人梁文道、香港著名设计师靳埭强、靳埭强倾情推荐。

刘小康成长在印刷四分色模式（CMYK）的年代，C是指Cyan（青绿色），M是指Magenta（洋红色），Y是指Yellow（黄色），但K所代表的却是Black（黑色），是因为印刷时，黑色是定位（Key）套版不可或缺的颜色。

刘小康巧妙地挪移借用色彩基本单位幻化出万千色彩，架构起繁杂多样的业界和个人经验——CMYK创意学。

香港作家谢傲霜则以设计产业旁观者的角度，讲述刘小康如何化腐朽为神奇、为企业注入新生命；另外更有他与伙伴们靳埭强、高少康等名设计师共同推动、传承设计文化的故事。CMYK的色彩自此变得更为调和而立体。

<<从设计到产业>>

作者简介

刘小康，国际著名设计师、艺术家，从事设计逾30年，获奖逾300项。除设计外，他的公共艺术作品及雕塑创作亦获世界各地博物馆珍藏。历年来，刘小康都致力于从事艺术教育和推广。他现身兼香港设计中心董事局副主席、香港设计总会秘书长及北京歌华文化创意产业中心顾问等要职。

谢傲霜，香港作家，从事多元跨界别文字创作，编撰作品包括文化评论集、小说、话剧剧本、社运艺术文集等。

<<从设计到产业>>

书籍目录

序

从经验看设计机遇

与刘小康的二重奏

第一章 C for Culture 文化决定设计

中国文化置入设计

刘小康定义设计

香港的跨界特色

文化与政治角力

公共艺术在香港

将文化变成产业

第二章 M for Market 创意产业价值

香港设计欠缺品牌载体

香港经验一：传统产品化身国际礼品

香港经验二：创意使产品超越实用价值

香港经验三：将创意及文化融入市场推广

中国市场给予设计师的机遇

中国经验一：追本溯源寻求品牌文化

中国经验二：新商标打造企业新形象

设计师与品牌的双赢之道

创意产业的未来可能

第三章 Y for Youth 艺术青黄相接

老师们和老师们的老师们

靳埭强：不是老师是师父

从日本设计师身上学习

为设计栽培更多大师

设计教育基本步

高少康：学习梳理文化本质

Freeman 与 Crystal & Gor的师徒缘

第四章 K for Key 创作核心定位

信息的存在与再现

公共艺术与空间对话

椅子戏：身份的探索之路

椅子作为创意产业

竹山茶海，我的未来设计

让我们看远一点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>