

<<舌尖上的毒>>

图书基本信息

书名：<<舌尖上的毒>>

13位ISBN编号：9787300166049

10位ISBN编号：7300166040

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：曹永胜

页数：270

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舌尖上的毒>>

内容概要

中国的饮食文化博大精深，舌尖上的美味带给人无穷享受。然而近年来，食品安全问题层出不穷，人们对我们的餐桌忧心忡忡。为了增强人们的防范意识，孙焕平，一个来自周恩来故乡江苏淮安的普通农民，踏上食品安全的宣传之路。孙焕平从无意中在黑豆腐坊打工，为谋生学习发豆芽菜、卖豆芽菜等，到有意识地探访黑作坊，揭露有毒食品的造假过程以及相关的利益链。从2009年4月7日起，他开着自己购买的一辆厢式小卡车，和志愿者一起走遍全国29个省市自治区，历时7个月，行程5万里，义务宣传《食品安全法》，并因此被入选2011年“感动中国”人物。

这本书以纪实的方式，记述他的不平凡的经历和饱含酸甜苦辣的心路历程，激发我们对造成食品安全危机的多重因素进行思考。民以食为天，不安全食品的生产者也必会成为“舌尖上的毒”的受害者。希望本书能够起到增强大众的自我保护意识、唤醒企业的社会良心的作用。要让中国的饮食文化继续发扬光大，首先要还百姓一个安全健康的餐桌。

<<舌尖上的毒>>

作者简介

曹永胜，生于八零年代，四川内江人，现为某公司职员。
历时两年打造《空间玩主》，这是中国第一部描写装修行业的职场小说，值得金融危机下职场人一读。
。

<<舌尖上的毒>>

书籍目录

- 第一章 豆腐的毒
 - 我要站出来
 - 从吃豆腐干开始
 - 豆腐毒倒人
 - 血豆腐
 - 黑心的白豆腐
- 第二章 小豆芽大罪恶
 - 我的豆芽不好卖
 - 毒豆芽
 - 变色的不止是豆芽
 - 消费者的误区
 - 欺骗妻子
- 第三章 被粉丝缠绕的生活
 - “黑心”粉丝
 - 粉丝村的故事
 - “第二个”孙焕平
 - 此“粉丝”非彼“粉丝”
 - 我的手机是热线电话
- 第四章 造假学校
 - 造假培训班
 - 人造鸡蛋
 - 有机食品也造假
 - 假血燕
 - 制假笔记
- 第五章 爆米花也有害
 - 浪漫之毒
 - 广场爆发
 - 从拍公益片到组织演出
 - 找个场地那么难
 - 小肚鸡肠的人
- 第六章 乳制品的秘密
 - 别轻易喝下它
 - 奶茶？
 - 既没奶，也没茶
 - 乳业工人的良心话
 - 志愿者
 - 打“飞的”离婚
- 第七章 那些佐料儿
 - 为了食品的美味
 - 每天要吃近百种食品添加剂
 - 打开的“魔瓶”
 - 不必谈“添”色变
 - 宣传路上的人情味
- 第八章 你还敢吃酱油吗
 - 头发是如何制成酱油的

<<舌尖上的毒>>

酱油的争议

从关停小作坊开始

酱缸文化

发达国家的食品安全吗

第九章 打翻的“醋坛子”

假醋？

勾兑醋？

谁打翻了“醋坛子”

在电视台演示食品造假

酸溜溜地想家

我像有病的人吗

第十章 警惕水发产品

有毒的水发产品

假海参

公民意识

电视台的撮合

我的梦想会实现吗

<<舌尖上的毒>>

章节摘录

孙焕平，是江苏淮安楚州淮城镇闸口村的一个农民，自称“老土”，初中毕业后，进城当了卖菜小贩，卖过豆腐，发过豆芽，做过水发产品，开过饭店，也曾经办过饮料厂。

因长期与食品行业打交道，他了解其中不少黑幕。

但是，年过不惑的孙焕平觉得不能在这样的营生里混饭吃。

他想到了要向全国人民揭发这些黑幕。

从2009年4月7日起，孙焕平开着自己购买的一辆箱式小卡车，和志愿者一起走遍全国28个省、市、自治区，行程5万里，自费义务宣传《食品安全法》，倡导设立法定食品安全日，得到沿途各界人士和群众的支持。

因为这事，他耗资10多万元，有人说他是“神经病”，妻子跟他离婚，但他并不放弃。

孙焕平义务宣传《食品安全法》引起国内多家媒体的关注，《人民日报》、中央电视台、《新华日报》等150余家媒体对孙焕平的事迹予以报道。

2009年“12·4”法制宣传日，孙焕平受邀参加中央电视台法律服务动车行《相聚在北京》大型电视节目，与国务院法制办副主任袁曙宏，中国人民大学法学院教授杨立新，全国律协法律援助委员会副主任、未成年人保护专业委员会主任佟丽华，中央电视台主持人张绍刚、撒贝宁等专家、嘉宾一起探讨《食品安全法》，让13亿中国人见证了在法治精神的传播中，一个普通农民的努力和付出。

2011年12月，孙焕平与“两弹元勋”朱光亚、“中国光学之父”王大珩、“最美妈妈”吴菊萍等一起，成为中央电视台2011年“感动中国”人物候选人。

孙焕平走上食品安全宣传之路，还得从厂房的拆迁说起。

2007年10月，由于城市建设的扩张，孙焕平办的饮料厂不得不面临拆迁。

厂房拆迁的“坏消息”不仅没让孙焕平感到无奈，对他而言，反倒是一个“好消息”。

孙焕平“解放”了，他可以一门心思做食品安全宣传。

得益于国家的好政策，厂房拆迁后，孙焕平获得了一笔不菲的拆迁款。

孙焕平觉得靠着拆迁补偿款，自己已经衣食无忧。

但是，他并不想过那种安逸而无意义的人生。

孙焕平说：“人活着，必须得做点有意义的事情。”

于是，一个大胆的想法在他的脑海里出现了——他要走遍全中国去宣传食品安全。

“一定要走遍全国！”

孙焕平在心中喊出了这句豪言壮语。

刚开始的时候，孙焕平的想法很简单，他想把食品安全宣传声势搞得更大一点，让更多的人加入到他的行列之中。

他要让更多和他一样的知情者站出来，揭露那些有毒食品的真相。

“我应该站出来，把这种做‘黑心菜’、赚昧心钱的勾当公之于众。”

孙焕平说，“只要大家知道哪些东西不能买，不去买，有毒食品就没有市场了。”

这样一来，我们的食品行业就会健康了。

事实上，从2004年开始，孙焕平有意识地收集食品安全方面的知识，还托朋友弄来商店中根本买不到的吊白块、二氧化硫、片碱、双氧水、亚硝酸盐等多种在食品行业被滥用的非法添加剂。

孙焕平在家里琢磨和实践自己看到、学到的“黑心菜”制作方法，他得弄明白这里面到底有多少秘密，也算是为自己的食品安全宣传积累素材。

他制作了一些展板，展板内容包括食品安全法规和有害食品鉴别方法等。

每当发现了一项新的“食品技术”，他就想方设法打听其“秘密”，并且，把新的内容添加到他的展板中。

他知道，有一天这些展板会派上大用场的。

后来，孙焕平又见识了黑心猪油、黑心猪皮肚等有毒食品的制作。

每看一次，他就会连着两三个晚上翻来覆去睡不着。

尽管他自己不是有毒食品的制作者，可是，知情不报便是包庇，他有一种犯罪感。

<<舌尖上的毒>>

“那种感觉，是一种良心的纠结。

” 孙焕平所在村子外3公里处就是敬爱的周恩来总理的出生地。

小的时候，孙焕平经常和小伙伴们到那个地方去玩。

大人们常常讲周恩来爷爷的故事给他们听。

耳濡目染中，他知道了做人不能“坏了良心”。

“反正一下子吃不死人，这就是那些无良奸商的心态。

” 孙焕平气愤地说，“都说民以食为天，可是，要是你吃啥都有毒，那还让不让人活啊？

” 2008年，一个朋友对他说，某地有个“食品加工培训班”办得热火朝天，很多商贩都交了学费去听课。

但是，孙焕平发现，所谓的培训，就是教人怎么往食品里添加东西。

孙焕平不知道全国各地还有多少这样的培训班。

他彻夜难眠，后来他就铁了心，一定要搞一个食品安全宣传——“没人站出来怎么行！”

” 2008年9月，震惊全国的三鹿奶粉事件爆发了。

看着电视新闻里那一个个无辜的受害者，想想身边那些依然在昧着良心赚黑心钱的“黑心菜”制售商贩，孙焕平十分痛心。

他实在坐不住了。

三鹿奶粉事件更加坚定了他的决心，他要用自己的亲身经历和亲眼所见告诉老百姓，哪些黑心食品不能吃。

P3-5

<<舌尖上的毒>>

编辑推荐

食品安全 (food safety) 指食品无毒、无害，符合应有的营养要求，对人体健康不造成任何急性、亚急性或者慢性危害。

食品安全具有三个层次： 第一，食品数量安全：即一个国家或地区能够生产民族基本生存所需的膳食需要，要求人们既能买得到又能买得起生存生活所需要的基本食品。

第二，食品质量安全：指提供的食品在营养、卫生方面满足和保障人群的健康需要，食品质量安全涉及食物是否被污染、是否有毒，添加剂是否违规超标，标签是否规范等问题。

第三，食品可持续安全：这是从发展角度要求食品的获取需要注重生态环境的良好保护和资源利用的可持续性。

<<舌尖上的毒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>