第一图书网, tushu007.com

<<大连接>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

前言

内容概要

1.
本书是继《六度分隔》之后，社会科学领域最重要的作品。
作者发现：相距三度之内是强连接，强连接可以引发行为；相聚超过三度是弱连接，弱连接只能传递信息。

2.
本书讲述了社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响，如对人类的情绪、亲密关系、健康、经济的运行和政治的影响等，并特别指出，三度影响力（即朋友的朋友的朋友也能影响到你）是社会化网络的强连接原则，决定着社会化网络的功能。

3.
本书提出大量看似不可思议的，却又得到实践检验的观点：肥胖是可以传染的；婚姻可以延长人们的寿命；人们会仅仅因为别人自杀就决定自杀；大多数人的坚果过敏症是由于心理因素造成的；你所以为的自由恋爱其实是包办婚姻……

作者简介

尼古拉斯·克里斯塔基斯（古乐朋）
医学博士，哲学博士，哈佛大学文理学院社会学系社会学教授，哈佛医学院保健政策系医学社会学教授，哈佛医学院医学系医学教授和主治医生。

TED大会演讲人，社会网络研究权威专家，因研究社会网络是如何形成与运转而享誉世界。
2007年，他关于社交网络和肥胖症的研究引起了全世界医学界的关注。
2009年，他被《时代周刊》评选为“全球最具影响力100人”之一。

詹姆斯·富勒
哲学博士，新型政治学家，加利福尼亚大学圣迭戈哥分校副教授，任教于政治学系和无线与人口健康系统中心。
专注于社会网络、行为经济学、政治参与和基因政治学的研究。

获得哈佛大学多项教学奖项，并因发现了“科伯起落”（Colbert bump）的第一个科学证据而为人们所熟知。
科伯起落即指政治人物如果出现在戏剧脱口秀《科伯报告》节目中，其声望短期内会急剧上扬。

书籍目录

中文版序 尼古拉斯与詹姆斯访谈录
引言 我们镶嵌在巨大的社会网络上
　　人类连接在一个巨大的社会网络上，我们的相互连接关系不仅仅是我们生命中与生俱来的、必不可少的一个组成部分，更是一种永恒的力量。
正像大脑能够做单个神经元所不能做的事情一样，社会网络能够做的事情，仅靠一个人是无法胜任的。

第一部分　社会网络的形成
　第1章 你朋友的朋友的朋友：三度影响力，塑造社会网络的强连接.
　　我们的连接关系，并不局限于我们认识的人。
朋友的朋友的朋友，也可以启动链式反应，并最终连接到我们，就像遥远的波浪最终冲到我们的海岸一样。
社会网络传播快乐、宽容和爱。
社会网络影响着我们的选择、行为、思想、情绪，甚至是我们的希望。

　　KEY WORDS 水桶队列、电话树和军队组织 按钮网络 三度影响力
第二部分　社会网络对人类现实行为的影响
　第2章 你若微笑，世界将回报以微笑：社会网络如何影响人类的情绪.
　　每一个快乐的朋友，让你也快乐的概率大约增加 9%。
每一个不快乐的朋友，让你也快乐的概率减少
7%。
与口袋里大把大把的钞票相比，一个素未谋面的三度分隔的人会对你的快乐产生更大的影响。
坚持那些产生快乐的行动，让更大的群体快速实现快乐的同步化。

　KEY WORDS 同理心 群体性心因性疾病 普鲁斯特现象
　第3章 爱不是动词和名词，而是一个连词:社会网络如何影响人类的亲密关系.
　　68%的人与配偶的相识，都是经由某个认识的人介绍的。
而经由“ 自我介绍 ”而相识的比例仅为
32%。
社会网络就是最有效率的媒人，尽管我们坚持认为，是自己在把握着自身的命运。

　KEY WORDS 参照群体 对比效应与同化效应 同类婚 混杂 寡居效应
　第4章你朋友的朋友的朋友是胖子，你就会变胖:社会网络如何影响人类的健康.
　　互为朋友的两个人，如果其中一个人发胖了，那么，另外一个人也将发胖的风险几乎是原来的三倍。
你可能不认识你朋友的丈夫的同事，但是，他会让你变胖。
同样，你姐姐的朋友的男朋友，也可能让你变瘦。
但一切都是表象，真正流行的是态度。

　KEY WORDS 集中化网络与集成化网络 维特效应
　第5章 强连接引发行为，弱连接传递信息:社会网络如何影响经济的运行.
　　市场参与者寻求绕过麻烦的方法，跟一个人寻找不得性病的方法是类似的。
重要的不仅仅是你跟谁睡在一起，而是这些人还跟哪些人睡在一起。
个别人的理性行为可以导致整个社会的非理性行为，在社会网络的作用下，群体智慧能迅速引发愚蠢行为。

KEY WORDS列维飞行 三度信息流 少数人权力效应
第6章众口铄金胜过一言九鼎:社会网络如何影响社会的进步.
一个人的投票决定，会增加其他人也投票的可能性。
众所周知，当你决定投票时，也增加了你的朋友、家人和同事投票的可能性。
技术进步会改变人们在社会网络上的生活方式，并会对人们的自我控制方式与社会的进步产生深远影响。

KEY WORDS多米诺效应 极化作用
第三部分人类的现实行为对社会化网络发展的强化
第7章 利他与合作，“ 网络人 ”的天性:如何增强社会网络的持久性.
“ 我们镶嵌在社会网络上 ”，我们之所以希望形成连接关系，最根本的原因是我们的基因在起作用。
连接行为本身就是自然选择的结果。
我们必须与他人合作，判断他们的意图，影响他们或者被他们所影响。
自利并不总是有利可图的，与那些只关心自己的人相比，乐意帮助他人的人生存下来的可能性更大。

KEY WORDS 以牙还牙策略 经济人与网络人 社会智力假说 邓巴数
第8章 超连接，开启“ 第二人生 ”:如何增强社会网络的互动性.
新的社会现象因互动而生，它们通过充实和扩展个人的体验而超越了个人的体验，对于大家的共同利益来说，这是一件好事。
借助于网络，人类就可以收到“ 总体大于部分之和 ”的功效。
新的连接方式的出现，一定会增强我们的能量，让我们得到上天原本赋予我们的一切。

KEY WORDS超连接 海神效应
结.语“ 一切的一 ”和“ 一的一切 ”
文明社会的核心在于，人们彼此之间要建立连接关系，这些连接关系将有助于抑制暴力，并成为舒适、和平和秩序的源泉。
人们不再做孤独者，而是变成了超级合作者。
我们的给予是维护网络的必需，慷慨将网络紧紧地结合在一起，而网络反过来又孕育了慷慨。

译者后记

章节摘录

版权页： 肥胖是可以传染的 不仅细菌可以从一个人传给另一个人，行为也可以，而且很多行为直接关系到人们的健康。
例如，对年轻人来说，同龄人的饮食行为对他们有很大的影响，少女控制体重的行为尤为如此。
即便是某个你不认识的人，他也会影响到你。
让某个人跟胃口很好的陌生人相邻而坐时，他也会吃得很多。
这种影响可能是下意识的，人们称之为“ 瞎吃 ”（mindlesseating）。
这就是说，我们总是不由自主地模仿别人。
实际上，我们不仅会模仿教室或餐厅里邻座的行为，即便是离我们很远的人，我们也会模仿他们。
跟细菌的传播类似，与健康相关的现象也能从一个人传给另一个人，或者从一个人传给另一个人再传给另一个人，甚至是更远的地方。
为了弄清楚事情为什么会这样，我们先讨论一下肥胖的问题。
在美国，“ 肥胖流行病 ”这个话题引起了广泛的讨论，这种说法容易使人联想到瘟疫失控，但实际上，流行病这个词有两层含义。
第一层含义是，某个健康指标的数值已大大超出常规。
第二层含义是，它能够传染，就是说有某种东西正在快速传播。
肥胖的人越来越多，这是一个不争的事实。
衡量肥胖程度的标准是体重指数（BodyMass Index，简称BMI，是用体重公斤数除以身高米数的平方得出的数字）。
BMI的正常值为20～～24，如果BMI值是25～～29，为超重；如果BMI值达到或超过30，则为肥胖。
1990—2000年，美国肥胖人口的占比从21%增加到33%，现在，超重和肥胖人口的总占比已经达到66%。
如果从流行病这个词的第二个含义上看，无疑可以将肥胖看成一种流行病。
这种流行病不仅仅是个比喻吧？
肥胖能在人与人之间传播吗？
如果答案是肯定的，那它又是怎样传播的呢？
为了研究这个问题，我们需要一种很特别的数据。
这些数据极难获得，因为我们既要掌握整个群体的信息，还要知道他们的相互连接情况。
我们需要的数据包括大型网络中每个人所处位置的准确信息，以及他们的连接关系模式：他们都认识谁，他们认识的人又认识哪些人，依此类推地再去了解这些人又认识哪些人……我们还要知道人们的身高和体重，以及这些人的其他相关信息。
而且，我们还要对这个网络上的所有人进行重复观察，以便获得随时间变化的数据。
当我们刚开始对肥胖问题感兴趣的时候，符合上述要求的数据根本就不存在。
不过我们并没有退缩，而是决定从名为“ 弗雷明汉心脏病研究 ”的流行病学研究入手。
费雷明汉心脏病研究从1948年持续至今，研究地点在马萨诸塞州波士顿西面的弗雷明汉。
通过这次著名的研究，医务人员对引起心血管疾病的决定性因素有了更多了解。
研究工作开始时，根据协议要求，大约2/3的弗雷明汉成年居民，每两年接受一次检查。
有意思的是，只要他们活着，他们就要继续接受检查。
参加研究的这些人，最开始都住在弗雷汉明。
后来，这些人中的很多人离开了弗雷明汉搬到马萨诸塞州的其他地方，甚至搬到美国的其他州。
他们的孩子和孙子在1971—2001年也分别报名参加到后续的研究中来，根据协议，他们也要定期接受检查。
我们在偶然间发现，弗雷明汉心脏研究项目中保留有很多手工填写的详细信息，因此，每隔2～4年，人们仍能顺利联系上曾参加研究的人，并提醒他们回来做检查。
没想到我们的运气竟然这样好。
这些记录包含了每个参与者的朋友、亲戚、同事和邻居等详细信息，虽然这些信息并不是用来做研究

的。
由于弗雷明汉是个关系密切的社区，所以参与者的亲戚、朋友、同事或邻居中的大多数也同样是研究项目的参与者。
这样，我们就可以利用这些记录努力重构包括所有被试的社会网络。
终于，在总共包含12067个人的大型网络上，我们将关注点放在一个由5124人组成的重要群体，画出了55000个连接关系（不考虑与邻居的连接关系）。
我们还对这些连接关系自1971年以来的变化情况进行了研究。
我们为这些新的社会网络数据与已有的体重、身高及其他重要属性信息建立了链接。

后记

我之所以有幸翻译这本书，是因为图书编辑跟我妻子是同事，因为妻子的缘故我才与编辑建立了二度连接关系。
　我们与父母、兄弟姐妹间的关系是一种天然的连接关系，不管你愿意还是不愿意，这种关系都存在着，并影响着我们。
　我的一帮健康而快乐的朋友，为我带来了快乐与健康。
他们都有着幸福的家庭，因此，我和我的妻子也幸福地“相守着”。
我的大多数朋友都不吸烟，喝酒也是适量而止。
他们都有着匀称的身材，帮助我不再长胖。
在本书翻译过程中，这些朋友的支持、鼓励和各种各样的积极影响给了我莫大的力量，我从心底感激他们：马加、高晓兰、杨振海、张新莲、赵凤山、葛丛梅。
　女儿丁丁，是我们家庭幸福的重要力量。
无论是她的快乐情绪，还是她不经意间的一句话、一个动作，带给我们的都是无比的快乐。
我的翻译工作，就是在这种快乐的氛围中进行的。
　在我的社会网络上，还有一位特殊的朋友。
她外表黝黑，体态稍胖，睡觉是她的一大爱好。
只要醒着，她的目光总是对着你，眼神平静中透着期待。
你忙的时候，她从不去打扰你；你想跟她玩儿的时候，她会噌地一下跳到你怀里。
对了，她就是我们家的黑色泰迪，名字叫“甜筒”。
她是我的朋友，也是我很多朋友的朋友。
没有“甜筒”的相伴，完成这样一份略显枯燥的翻译工作是难以想象的。
　这本书是有关社会网络及其影响力的。
但是，这里所说的“网络”与技术意义上的“网络”是不同的。
在古代，人们为了生存需要而集体狩猎，就是一种原始的社会网络。
不过那时候，人们的沟通方式是“理毛”和后来出现的“语言”，而没有今天的手机、短信、电子邮件、即时通讯软件、博客、微博、社交网站等。
从这个意义上说，社会网络并不是一个新鲜事物。
但是，沟通方式的改变往往也是利弊共存的。
为了健康与快乐，为了找个好伴侣或找份好工作，编织一个“完美之网”吧！
　限于水平，译稿中一定存在这样或那样的缺点和不足，欢迎“板砖”。

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

编辑推荐

名人推荐

关心社会网络者的必读之作！
无论是研究者还是爱好者。
《大连接》告诉我们，社会网络不神秘但有学问，社会网络不仅是“网络”更是“社会”。
有些书，读者需要下苦功之后才能感到升华；这本书，像小说，使人在轻松愉快之中得到滋养。
——李晓明 北京大学计算机系教授，网络与信息系统研究所所长“网络因大而小。
”人们的行为只能传播到朋友的朋友的朋友。
但如果有一天，社会网络的平均距离变成三度分隔，个体的行为将有可能影响整个网络！
《大连接》中的观点看似惊悚却得到了实践的证实。
希望了解社会网络如何越来越深刻地影响着人类行为的读者，即使不完全赞同书中的所有观点，也能从中受益。
相信本书可以激发读者更深刻的思考，亦或是更深入的质疑，这些思维的火花或许会成为社会网络研究中可以燎原的星星之火。
——汪小帆 上海交通大学长江学者特聘教授、上海交通大学致远学院常务副院长 在社会网络中，你可以把信息分享给与你相距六度的人，与他们分享生活情趣、流行时尚、工作感受；你可以对与你相距三度的人产生影响，让他们和你一起戒烟、减肥、健身。
六度分隔是弱连接，只能传播信息；三度分隔是强连接，可以引发行为。
你可以决定你想过什么样的生活，但这种生活一定与和你连接在一起的那些人有关，你们也许素未谋面，但你们一定会通过社会网络的某种信息技术或手段相互影响。
你在连接，也在被连接；人天生需要Connected，通过什么方式，期望得到什么结果，由你决定。
——沈浩 中国传媒大学教授 即使是在真实的物理世界中，我们也不清楚自己到底影响了谁以及正在被谁影响。
《大连接》基于网络行为交互，研究用户之间的影响力，提出三度影响力，堪与六度分隔理论媲美。
用户连接的强弱和分隔距离的远近决定了用户间相互影响的方式和影响力的大小。
无论你是资深研究员，还是初出茅庐的新人，都能从该书中获益。
——唐杰 清华大学计算机系副教授 很少有人不承认社会对个人的心理、认知、行为和状态会产生影响，但这种影响如何发生、怎样影响、影响多大，却没有什么人能说明白。
《大连接》告诉我们，这种影响发生在相互连接的人之间，通过人与人之间的连接关系传播，影响力的大小取决于人与人之间的距离。
本书用浅显易懂的语言和实例介绍了社会网络中的连接关系造成的各种影响，小到个人的心理健康和生老病死，大到事业发展和社会进步。
这个世界上不存在完全孤立的个人，也不存在大而无当的“社会”，正是相互连接的个人网络，将个人与社会融为一体。
弄清其中的道理，对各行业的人而言，都有帮助。
——谢文 中国互联网发展的重要参与者，知名IT评论人 在企业商业模式转移的大潮中，企业、员工与客户的连接方式发生了质的变化：从纵向串联方式变成了横向并联方式。
人们如何把握新连接方式，新的连接方式是否会改变企业领袖的影响力，管理者和员工怎样产生合力，员工和客户如何互动，这些都是我们每天必须面对的问题。
《大连接》提出的三度影响力是我们解决这些问题的钥匙。
不论未来企业的形态如何变化，管人依然是企业管理的核心，而企业信息化程度越高，越需要充分挖掘人与人之间的影响力，因为它能带来更大的精神和物质回报。
——郭昕 北京云基地首席顾问，云华时代智能科技有限公司董事长 《大连接》讲的“朋友的朋友的朋友”这种强连接，类似于“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的大同世界模型。
与弱连接一样，强连接也是一种连接关系，即点与点之间的扁平关系，不同于点与层（上级或下级）之间的分层关系。
《大连接》能够帮助我们理解扁平化与金字塔组织在结构上的不同：一个灵活，一个机械；一个自组

第一图书网, tushu007.com

织，一个他组织。
——姜奇平 中国社科院信息化研究中心秘书长，《互联网周刊》主编

第一图书网, tushu007.com

<<大连接>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com