第一图书网, tushu007.com

<<西方出版产业管理>>

图书基本信息

书名：<<西方出版产业管理>>

13位ISBN编号：9787300167770

10位ISBN编号：7300167772

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：苏世军　等主编

页数：211

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《西方出版产业管理》介绍西方出版产业管理的基本学说和原理、出版公司组织结构、管理岗位职责、公司上下级之间和平行级别之间的关系、技术革新与出版管理模式的转变、数字化出版与传统出版相融合的管理机制等，从而勾勒出当代西方出版产业管理的全貌。

本套教材编写的基本原则，在于突出西方出版教育与实践有机融为一体的核心价值观。
适合我国编辑出版专业或相关传媒类专业本科生和研究生使用，也可以作为我国出版及其相关产业专业人士的业务参考书。

《西方出版产业管理》由苏世军、张养志主编。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

Part One Management of Publishing Industry in General
Chapter 1 Publishing Management Theory and Practice
Section A Strategic Planning—Top Management of Publishing Firms
Section B On Management to Meeting the Specific Needs of Coume
Chapter 2 Corporate Organization and Structure
Section A Simon & Schuster
Section B Univeity Presses
Part Two Career Opportunities in the Publishing Industry
Chapter 3 Book President and Packager
Section A Book President
Section B Book Packager
Chapter 4 Editor-in-Chief and Senior Editor
Section A Editor-in-Chief
Section B Senior Editor
Chapter 5 Executive Secretary and Financial Manager
Section A Executive Secretary
Section B Financial Manager
Chapter 6 Middle-level Manage
Section A Marketing and Advertising Director
Section B Art Director?
Part Three Publishing Industry in the 21st Century
Chapter 7 Irrational Exuberance and Technological Impact
Section A Irrational Exuberance
Section B The Impact of Technology and the Internet on Copyright Protection and Book Sales
Chapter 8 Publishing Confronts the 21st Century
Section A The Future Is Not What It Used to Be
Section B Substantive Problems Confronting the Book Publishing Industry
Appendix: Key to Reading Compreheion Questio

章节摘录

版权代理还帮助出版社及其他公司加快作者作品的评审、出版和发行过程。
很多著名的、大型的、盈利丰厚的出版公司对未经代理的来稿比小公司更加谨慎。
有见地的版权代理了解市场，可以成为有价值的职业咨询和指导资源。
其作品可以出版的作者不一定就懂得现代出版合同和惯例，特别是在涉及电视、电影和外国版权的情况下。
很多作者情愿请代理处理这类问题，这可以防止作者与编辑之间的工作关系紧张，在版税结算和以后的核对中发生争执。
版权代理往往还起到顾问的作用，在如何使作品获得及时回报的方方面面给作者提出忠告。
版权代理公司的规模大小不一，有的只由一个代理人组成，也许代表十几个作者；对于一个大型代理公司来说，有资深合伙人、分类代理人、不同领域的专家，如外国版权或获得营业许可的捆绑产品，拥有数以百计的客户。
大多代理公司，特别是较小的代理公司，所代表作者的利益都有一定的专业化水平，例如，他们的客户写科幻小说、主流恐怖小说、儿童读物或专题很强的非小说类作品。
很少有代理人代理短篇小说或诗歌作品的。
合乎情理的代理人不收取阅读或其他预付费用（如聘用定金）或要求作者支付业务开支。
他们也不把客户的作品兜售给虚荣出版或补贴出版的出版社，这两种做法表明作者在与一个冒牌代理打交道。
从传统来看，代理和客户之间的代理协议完全停留在口头上，但是越来越多的代理在提供书面合同，以使条款明确无误。
另一种做法在于把作者推荐给予代理串通一气的所谓“专业编辑”或“图书医生”。
接踵而来的编辑不管是否胜任，有没有专业水平，几乎总是要价不菲。
2.New York City（纽约市，简称NYC）：世界上最大的城市，于1624年建城，位于纽约州东南部，隶属纽约州管辖，下辖五个区。
纽约是整个美国的金融经济中心、最大城市、港口和人口最多的城市。
纽约在商业和金融的方面发挥了极为重要的全球影响力，它左右着全球的媒体、政治、教育、娱乐与时尚界。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com