

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787300167794

10位ISBN编号：7300167799

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：詹姆斯·A·奥布赖恩

页数：492

字数：830000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

作者顺应全球化的产业和商务活动从工业时代进入信息时代的变化，洞察管理信息系统发展的新趋势，通过透彻的解读、精辟的论述、鲜活的实例、灵活的体系，使本书多次再版，经久不衰，成为信息系统领域的经典教材。

本书的特色体现在：

**商务和管理视角：**本书旨在帮助商学院的学生了解如何使用和管理信息技术以优化商务流程，促进商务决策的制定，并获得竞争优势。

同时介绍了当今网络化企业和全球市场的最新互联网技术，以及它们在企业的商务活动中发挥的重要作用。

**框架结构清晰：**本书由五个部分组成：基本概念、信息技术、商务应用、开发过程、管理挑战，反映了信息系统知识的五大主要领域。

各章又分为两节，教师在讲授课程时可以灵活安排。

**将真实世界带入课堂：**每章有3个较大的案例，并在案例后安排了问题和实践等练习，此外，还有丰富的随文小案例，给学生提供了解商务活动的机会。

## 作者简介

詹姆斯·A·奥布赖恩(James A. O'Brien)

北亚利桑那大学商业管理学院计算机信息系统教授。

他在夏威夷大学和贡萨格大学完成本科学业，在俄勒冈大学获得工商管理硕士和博士学位。

他曾担任北亚利桑那大学CIS领域的教授和统筹人，东华盛顿大学财务与管理信息系统教授、管理系主任，以及阿尔伯达大学、夏威夷大学和中华盛顿大学的客座教授。

译者简介叶强

管理学博士，哈尔滨工业大学管理学院教授、博士生导师。

先后在美国得克萨斯大学奥斯汀分校、加利福尼亚大学圣地亚哥分校和香港理工大学进行访问研究与教学。

主要研究方向为管理信息系统、电子商务及商务智能。

近年来发表相关学术论文七十余篇，其中在《生产运营管理》(Production and Operations Management)、《国际酒店管理学报》(International Journal of Hospitality Management)、《决策支持系统》(Decision Support

Systems)等主流国际学术期刊及国际学术会议上发表论文多篇，2008年获亚太管理信息系统年会(PACIS)最优论文奖。

目前任国际期刊《电子商务研究》(Journal

of Electronic Commerce Research)副主编及《电子商务研究与应用》(Electronic Commerce Research and Application)领域主编。

2012年获得国家杰出青年科学基金。

## &lt;&lt;管理信息系统&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1篇 基本概念

## 第1章 商务信息系统基础

- 1.1 基本概念：商务信息系统
- 1.2 基本概念：信息系统的组成部分

## 第2章 利用信息技术竞争

- 2.1 战略优势基础
- 2.2 利用信息技术获取竞争优势

## 第2篇 信息技术

## 第3章 计算机硬件

- 3.1 计算机系统：终端用户和企业计算
- 3.2 计算机外围设备：输入、输出和存储技术

## 第4章 计算机软件

- 4.1 应用软件：终端用户应用
- 4.2 系统软件：计算机系统管理

## 第5章 数据资源管理

- 5.1 数据库管理技术基础
- 5.2 管理数据资源

## 第6章 远程通信和网络

- 6.1 网络化企业
- 6.2 通信网络的选择

## 第3篇 商务应用

## 第7章 企业信息系统

- 7.1 企业商务系统
- 7.2 企业职能系统

## 第8章 电子商务系统

- 8.1 电子商务基础
- 8.2 电子商务应用问题

## 第9章 决策支持系统

- 9.1 决策支持在商业中的应用
- 9.2 商业中的人工智能技术

## 第4篇 开发过程

## 第10章 开发业务和信息技术解决方案

- 10.1 业务系统的开发
- 10.2 业务系统的实施

## 第5篇 管理挑战

## 第11章 安全与道德挑战

- 11.1 信息技术带来的安全、道德及社会方面的挑战
- 11.2 信息技术的安全管理

## 第12章 信息技术企业与全球化管理

- 12.1 管理信息技术
- 12.2 管理全球化的信息技术

编辑推荐

詹姆斯·A·奥布赖恩、乔治·M·马拉卡斯所著的《管理信息系统（第15版）》旨在帮助商学院的学生了解如何使用和管理信息技术以优化商务流程，促进商务决策的制定，并获得竞争优势。同时介绍了当今网络化企业和全球市场的最新互联网技术，以及它们在企业的商务活动中发挥的重要作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>