

<<近代中国茶业之发展>>

图书基本信息

书名：<<近代中国茶业之发展>>

13位ISBN编号：9787300169002

10位ISBN编号：7300169007

出版时间：2013-5

出版时间：中国人民大学出版社

作者：陈慈玉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代中国茶业之发展>>

内容概要

在全球化进程中，虽然以茶叶为饮料的习惯源于中国，经陆路与海路传播至世界各个角落，但在东方与西方，却由于本身传统文化的不同、环境的相异而产生了不一样的饮茶文化。

西方是以英国为典型的红茶文化，此红茶文化飘逸着贵族的布尔乔亚的气息，带着重商主义的色彩，促使欧洲强权为了满足对红茶及其佐料蔗糖的需求，不惜伸展帝国主义的魔掌，在当时所谓的“落后”地区一而再、再而三地制造殖民地，展开商品掠夺和人身买卖（奴隶）的活动。

影响所及，中国茶贸易之开始发展、鼎盛、衰微，皆受制于外国市场。

在1875年以前，由于中国是世界首要产茶国，故外国市场对中国茶之需要极大，在中国之外商纷纷争运茶，相关的通商口岸因此繁荣。

在供不应求的情况下，中国的市场价格有时甚至高于外国市场之行情，外国市场虽然影响中国市场之波动，但仍有限度。

而中国茶中间商人为趁机谋利，乃大量粗制滥造，以致降低茶之质量。

支配贸易的外国商人为确实能获得价廉物美之茶，于是向印度、锡兰与日本发展茶栽培业与投资制茶工厂，强使亚洲茶生产国发生竞争。

1875年以后，印度与日本之输出量渐增，1880年代初以降，中国茶终于由卖方市场的位置转变到买方市场的位置，外国商人逐渐放弃中国茶贸易。

<<近代中国茶业之发展>>

作者简介

陈慈玉，台湾台北县人，1980年获日本东京大学博士学位，旋即返国任教淡江大学历史系。1981年进入“中央研究院”，先后服务于经济研究所和近代史研究所，2004年至2006年调任台湾史研究所副所长，现为近代史研究所研究员。

专长是近代中国经济史和台湾经济史。

主要著作有《近代中国茶业的发展与世界市场》、《近代中国的机械缫丝工业》、《日本历史与文化》（合著）、《清代粮食亩产量研究》（合著）、《台北县茶业发展史》和《台湾矿业史上的第一家族——基隆颜家研究》、《日本在华煤业投资四十年》等，以及学术论文100多篇。

<<近代中国茶业之发展>>

书籍目录

绪论第一章 前史鸦片战争以前的英东印度公司之广州茶贸易第一节 减税法（Commutation Act）颁布之前第二节 减税法的颁布与茶贸易第三节 鸦片战争前夕之中英茶贸易第二章 福建茶之生产与贸易第一节 福州茶的贸易第二节 福建茶的生产与资本来源结语第三章 两湖茶之发展与世界市场第一节 汉口之开港与两湖茶之输出第二节 影响中国茶叶输出的因素分析结语第四章 新消费国之登场第一节 与俄国之茶贸易第二节 砖茶制造业茶业工业化第三节 澳洲市场之开拓结语第五章 茶叶之转口贸易与中国茶商第一节 中国各通商港埠之茶贸易——茶贸易所以集中于沪汉闽之因第二节 中国茶商之组织与势力结语第六章 中国茶的国际竞争第一节 竞争的过程第二节 印度茶贸易之发展第三节 日本茶贸易之发展第四节 中国茶贸易失败之因结语第七章 近代中国输出茶之特征第一节 通商口岸茶市场之商人第二节 中国茶贸易之特征结语第八章 摘要与结论附表附图征引文献

<<近代中国茶业之发展>>

编辑推荐

《近代中国茶业之发展 / 中华史学丛书》编著者陈慈玉。

茶叶作为一种商品，在中国有悠久的栽培、生产历史，茶饮文化更是遍布中华大地。

19世纪中叶茶叶作为中国融入世界经济大循环的主要贸易商品，记载着中国参与世界经济全球化的历史过程，同时也展示着世界茶饮文化变迁的历史。

中国传统手工业产品和产业是近代中国经济史研究的重要领域之一，以往对这些产业在世界经济全球化冲击过程中的研究，大多关注的是其生产和市场份额的变化，以及对中国近代进出口贸易结构的影响，但是对产品行销过程中文化传播和影响的关注不够。

陈慈玉教授的《近代中国茶业之发展》的研究，恰恰弥补了这一缺憾，这也是这本书最大的看点。

<<近代中国茶业之发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>