第一图书网, tushu007.com

<<文化管理学导论>>

图书基本信息

书名：<<文化管理学导论>>

13位ISBN编号：9787300170930

10位ISBN编号：7300170935

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书全面、系统地论述了文化管理的理论和方法，不仅清晰地阐述了文化组织、文化政策等基本概念和原理，还对城市与农村不同的文化管理特点，国内国外的文化管理政策等进行了全方位的比较和研究。
本书注重理论联系实际，选取了很多实际案例，不仅可作为高等学校公共事业管理专业的教材，也可供从事文化管理的人员学习参考。

作者简介

陈怀平，博士，长安大学政治与行政学院教师。
主要从事文化产业学和马克思主义政治理论领域的教学与研究工作。
合作出版《文化产业学》等著作5部，主持省部级文化产业类课题3项，参与相关科研课题近10项，先后在各种学术刊物上发表学术论文20余篇，多次荣获陕西省委宣传部、西安市委宣传部、陕西省教育厅等颁发的科研奖励。
刘吉发，1960年生，陕西商洛人，博士，教授。
现任长安大学政治与行政学院院长、西安市人大代表，兼任陕西省马克思主义研究会副理事长、陕西省历史唯物主义研究会副会长等职。
2004年享受国务院特殊津贴，陕西省教学名师。
　长期从事马克思主义政治理论的教学与研究工作。
近年来，先后独立出版《政治学论纲》、《政治学新论》、《政治实践论》等著作4部，合作出版著作10余部，在《政治学研究》等重要期刊发表论文80余篇，主持省部级以上课题20余项、陕西省“精品课程”1门，荣获省部级奖励10余项。
金栋昌，河北承德人，满族，博士，长安大学政治与行政学院教师、长安文化产业研究中心研究员。
主要从事文化产业与管理、公共文化服务体系等领域的教学与研究工作。

<<文化管理学导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 文化“何以”能管理 第二节 文化管理的基本价值 第三节 文化管理学的学科属性第二章 文化管理主体 第一节 文化管理主体的内涵属性 第二节 文化管理主体的关系架构 第三节 我国文化管理主体的嬗变第三章 文化管理客体 第一节 文化管理客体的内涵界定 第二节 文化管理客体的逻辑结构 第三节 文化管理客体的属性特征第四章 文化管理模式 第一节 文化管理的基本手段 第二节 文化管理模式的属性 第三节 文化管理的主流模式第五章 政府文化管理 第一节 政府文化管理的职能定位 第二节 政府文化管理的结构层次 第三节 政府文化管理的绩效评定第六章 文化企业管理 第一节 文化企业的基本界定 第二节 文化企业的管理要点 第三节 文化企业的跨界管理第七章 文化社会治理 第一节 文化社会力量的发展定位 第二节 文化社会治理的基本范式 第三节 文化社会治理的综合保障第八章 文化产业集群管理 第一节 文化产业集群的典型机制 第二节 文化产业集群的管理体系 第三节 文化产业集群的协同创新第九章 文化项目管理 第一节 文化项目管理的属性特征 第二节 文化项目的管理流程 第三节 文化项目的管理创新第十章 文化要素管理 第一节 文化资金管理 第二节 文化人力资源管理 第三节 文化市场管理第十一章 公共文化服务体系 第一节 公共文化服务体系的内涵属性 第二节 公共文化服务体系的供需机制 第三节 公共文化服务体系的绩效管理第十二章 文化体制改革 第一节 文化体制改革的基本维度 第二节 文化体制改革的历史进程 第三节 文化体制改革的当下重心参考文献

编辑推荐

刘吉发和金栋昌等编著的《文化管理学导论》从宏观、中观、微观的视角，对“文化管理”范畴进行了“三重”解读，并在对中国文化管理实践的现实关照下，形成了“四个层次十二章节”的布局框架，集中探讨了文化管理构成要素、文化管理模式、政府文化管理、文化企业管理、文化社会治理、文化产业集群管理、文化项目管理、公共文化服务体系、文化体制改革等当下文化建设领域的关键性主题，形成了对文化管理的系统解释。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com