

<<政治广告>>

图书基本信息

<<政治广告>>

内容概要

本书是政治心理学和政治传播学融合的前沿著作，研究关于政治广告的情感心理。通过理论引证和文献分析，引入竞选广告的案例和样本，特别是用实验测试的方法，阐述了情感诉求的特征类型、影响方式、效果范围和最新发展。

<<政治广告>>

作者简介

作者:(美)泰德·布拉德尔 编者:尹继武 译者:乔木泰德·布拉德尔美国密歇根大学政治学系副教授, 传播学系副教授。

1999年获哈佛大学政治学博士学位。

其研究领域是政治心理学、舆论、媒介与政治。

乔木北京外国语大学国际传播研究中心主任, 副教授。

2002年获清华大学国际关系学博士学位, 2005—2006年在伦敦经济政治学院(LsE)从事博士后研究。

<<政治广告>>

书籍目录

第一章 诉求：希望与恐惧第二章 竞选的艺术与科学第三章 情感诉求的政治心理学第四章 情感与竞选广告的动员力第五章 情感与竞选广告的说服力第六章 竞选广告中的情感诉求第七章 心与智：重新思考政治生活中情感的地位附录A 实验：问题设计与样本附录B 多变量统计分析：全部结果附录C 广告的内容分析：编码规则参考文献 索引译后记

<<政治广告>>

编辑推荐

《政治广告》是政治心理学和政治传播学融合的前沿著作，研究关于政治广告的情感心理。通过理论引证和文献分析，引入竞选广告的案例和样本，特别是用实验测试的方法，阐述了情感诉求的特征类型、影响方式、效果范围和最新发展。

作者泰德·布拉德尔深入浅出地分析了政治广告的情感基础，以及在使用广告激发激情和恐惧时政客的战略考量。

他的研究发现颠覆了传统观念，指出正面的政治广告会使意见两极分化，而负面的政治广告可以为选民提供信息。

<<政治广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>