

<<学生实用 英汉汉英词典>>

图书基本信息

书名：<<学生实用 英汉汉英词典>>

13位ISBN编号：9787301032060

10位ISBN编号：7301032064

出版时间：1996-07-01

出版时间：北京大学出版社

作者：张纯元 曾毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学生实用 英汉汉英词典>>

内容概要

本书系统阐述了人口与市场之间的相互关系，研究了收入水平、消费、市场需求、人口变动、人口特征、市场营销策略等内容，揭示了人口数量、人口素质、人口自然结构、人口职业与行业结构、人口社会结构、人口分布、婚姻家庭、家庭生命历程对市场的影响，介绍了市场人口学的分析方法与数据收集方法。

本书可供营销与人口专业的师生使用，也可供企业营销人士参考。

<<学生实用 英汉汉英词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>