<<世界文化报告>>

图书基本信息

书名：<<世界文化报告>>

13位ISBN编号：9787301043059

10位ISBN编号：7301043058

出版时间：2000年1月1日

出版时间：北京大学出版社

作者：联合国教科文组织编、关世杰等译

页数：462

字数：774400

译者：关世杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界文化报告>>

内容概要

本书是联合国教科文组织于1998年编写公布的关于全球文化状况的报告，也是该组织编写的第一部世界文化报告。

全书共分七部分：首先结合近年全球经济发展状况概述了文化状况；第二部分从多角度论述了全球化视角下的文化进程；第三部分结合市场经济的发展状况研讨了多种文化政策的选择；第四部分讨论了民意与全球伦理的关系，而第五部分则涉及到人类幸福的文化标识。

第六部分介绍了重塑文化政策的可能性，最后附有相关数据与统计表。

全书论据新颖，观点独到，译笔流畅，是文化研究者和爱好者必备的参考书。

<<世界文化报告>>

书籍目录

前言 洛德斯·阿里斯佩图表目录绪论第一部分 文化与经济发展 引言 第1章 文化与经济发展 亚洲金融混乱之展望 雇用童工的问题 欧洲及其他地区出生率的下降 亚洲价值观与经济增长第二部分 全球的社会文化进程 引言 第2章 平等而石油同 第3章 文化的可能性 第4章 文化权利和土著人 第5章 文化和土著权利 第6章 文化和可持续性 第7章 城市、文化和全球化 第8章 文化和民主 第9章 文化、伦理与全球化第三部分 创新、市场与文化政策 引言 第10章 全球化处境中的文化政策选择 第11章 全球创造性与艺术 第12章 国际贸易和经济发展中音乐的作用 第13章 在信息社会通过牌权实现文化和经济的发展 第14章 文化遗产的国际标准 第15章 文化遗产与网络文化：文化遗产网络需要什么样的文化内容？

第四部分 民意与全球伦理 引言 第16章 民意与全球伦理：现存调查数据的描述性研究 探索共同的价值观第五部分 方法论：构建文化标识 引言 第17章 文化、自由和独立 第18章 衡量文化对人类幸福的贡献：发展文化标识 第19章 人类幸福的文化标识：概念问题第六部分 政策内涵 重塑文化政策第七部分 统计表与文化标识译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>