

<<国际化战略>>

图书基本信息

内容概要

《纽约时报袖珍MBA英语学习手册》具有很强的实用性，适合各层次商业人士学习，无论是一线经理还是企业决策人士。

本系列书的作者均为美国最好的商学院教授MBA课程的博士们，并由麦克·勒维塔斯等一组资深编辑运用其商业出版的专业知识为此系列配备了极有价值的参考资料。

本系列书的特点在于提供了快速学习顶尖MBA课程的参考要点，每本书以25个形式对在企业管理专业领域中应用的关键性原理提供了无可比拟的综合表述。

本系列书的独特方法是将学术著作变成易学易懂的读物，既可做英语培训教材，又是商业人士理想的MBA英语自学用书，为完成您的MBA学习，请一定买齐全套12本书。

<<国际化战略>>

作者简介

穆罕默德·侯赛因博士：在康涅迪格大学教授本科生、MBA、EMBA和博士生课程。是荷兰马斯特里赫特大学欧洲研究所的康大项目主任。著有关于小企业会计和控制体系和如何在康州开办小企业方面的书籍。在《会计》、《组织与社会》、《审计：实践与理论》和《国际会议》等刊物

<<国际化战略>>

书籍目录

管理与控制成本——成本管理的25个诀窍：诀窍1 战略性成本管理诀窍2 理解成本和成本习性诀窍3 成本核算方法诀窍4 分配间接成本诀窍5 作业成本核算法诀窍6 适时成本核算法诀窍7 库存控制诀窍8 质量是一个成本动因诀窍9 本—量—利关系诀窍10 顾客赢得利性分析诀窍11 管理决策的相关成本诀窍12 定价与产品组合分析诀窍13 预算与控制诀窍14 现金管理诀窍15 资本预算诀窍16 权力下放时代的控制诀窍17 成本企划与价值工程诀窍18 标杆法与不断改进诀窍19 供应链全程成本管理诀窍20 业绩考核与奖励制度诀窍21 时间是一个竞争性因素诀窍22 全面质量管理诀窍23 多单位组织业绩考核制度诀窍24 转移价格诀窍25 看板管理法

公司的组织形式——选择企业组织结构的25个诀窍企业的成长与管理——建立企业的25个诀窍销售与市场营销——销售产品的25个诀窍管理投资策略——进行盈利资本投资的25个诀窍国际化战略——进行跨国经营的25个诀窍领导与远景——激励属下的25个诀窍董事会——建立公司治理结构的25个诀窍编制商业计划——制定正确商业计划的25个诀窍预测与预算——成功计划的25个诀窍企业融资——筹资的25个诀窍分析财务报表——理解数字的25个诀窍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>