第一图书网, tushu007.com

<<现代公司理论>>

图书基本信息

书名：<<现代公司理论>>

13位ISBN编号：9787301046029

10位ISBN编号：7301046022

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学出版社

作者：高程德

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书的写作缘于教育部“九五”博士点社会科学重点研究基金项目——现代公司理论研究，在本人与北京大学光华管理学院的一些中青年教师和我指导的博士、硕士研究生的通力合作下，汇集了课题研究的有关成果形成初稿。
本书的第一稿出版之后，得到了很多来自学界与企业界的鼓励，并在实际教学中起到了积极的作用。
随着中国经济的不断发展，中国的企业逐步走向现代化，理论界、学术界和企业界开始真正关注企业如何运作，越来越多的西方企业管理理论、企业治理学说与实践被介绍到国内，成为主流经济学中发展最为迅速、最富有成果的研究领域之一。
很多中青年学者在这一方面著书立说，在学习西方理论的同时，结合我国的实际情况进行大胆的理论创新，取得了丰硕的成果。
我们的研究工作建立在已经成熟的企业理论研究成果的基础之上，着重以现代公司这一重要的企业形式为深入研究的对象；我们的研究也关注到近年来学术界关于公司治理的最新理论和方法，综合运用经济学和管理学的研究工具，突破传统经济学研究的局限性，重视从公司组织内部、企业成长和企业价值等管理学的角度剖析问题；同时我们的研究也注重理论与实践相结合，尤其针对我国目前国有企业改革的实践，进行了大量的实证研究。
本书以“现代公司产生和发展的历史”开篇，简略回顾了企业、公司和现代公司制度的发展历史，其中提炼出的现代公司定义和特征是本书研究的基础。
第二章引入企业理论中关于“企业产生”的相关理论，借鉴西方经济学的研究分析方法，对产生现代公司的必然性进行了合理的解释。

内容概要

本书从企业、公司发展史的角度，阐述了现代公司的定义与本质特征，运用现代企业理论解释了现代公司的产生过程，并围绕现代公司制度中的产权理论、公司破产理论、委托一代理关系、公司法人治理结构、企业成长理论、公司层级制度和公司组织制度进行了深入的探讨，同时也结合中国实际，讨论了国有企业组织制度的改革。
此外，本书还分析了现代公司制度与企业成长的制度变迁之间的关系、现代公司制度与企业价值增长的关系。
　本书第一版自2000年出版以来，市场反响良好，本版在第一版的基础上，作了进一步修订，使之更贴近经济现实，更能满足相关人士学习和科研的需要。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 现代公司的产生 第一节 企业的产生与发展 第二节 现代公司的产生 第三节 现代公司的与企业 第三节 现代公司的类型和特征第二章 现代公司产生的理论解释 第一节 企业的本质 第二节 企业产生的理论分析 第三节 公司成为重要的企业形式的理论分析 第四节 中国企业公司化改革的理论分析 第三章 现代公司产权制度（上） 第一节 产权与公司产权 第二节 西方企业产权理论 第三节 现代公司产权制度研究 第四节 国有企业产权制度改革研究 第四章 现代公司产权制度（下） 第一节 资本结构理论 第二节 模型分析 第三节 现代公司破产理论 第四节 中国国有企业中的资本结构问题 第五间 现代公司治理理论（上） 第一节 委托——代理理论与现代公司治理 第二节 现代公司治理理论的内涵 第三节 现代公司的组织结构及创新 第四节 中国国有企业治理机制改革第六章 现代公司治理理论（下） 第一节 多代理人问题、锦标赛制与差别工资 第二节 委托——代理理论在现代公司中的一个应用分析 第三节 现代公司薪酬制度设计理论 第四节 企业价值研究 第五节 我国企业价值研究第七章 现代公司与企业成长 第一节 企业成长与现代公司制度 第二节 企业成长理论 第三节 企业成长：模式与趋势 第四节 为什么企业成长最终将收敛于现代公司制度 第五节 转型期中国企业成长及企业制度的变革参考文献

章节摘录

第一节 企业的产生与发展　　企业是现代经济生活中不可缺少的一部分，它是一国经济的基本细胞，对一国经济的发展和繁荣起着不可估量的作用。

在当今世界，企业是整个经济制度乃至整个社会制度的基石。

大多数的居民为企业所雇佣，大多数产品为企业所提供，企业对国家的政治、军事、文化等都有着广泛而深刻的影响。

但是，长期以来经济学只是把企业看作一种有一定行为特征——即谋求产出最大化或利润最大化的经济单元，而不去探究它为什么具有这样的行为特征。

古典经济学认为，企业作为生产单位，其功能是把土地、劳动、资本等生产要素投入转为一定的产出。

因此，传统的微观经济学把企业看作一个生产函数，用生产函数来描述投入与产出之间的转化关系，这无异于把企业归结为一种技术关系、一种将投入品转化为产出的组织。

至于为什么存在企业，是什么决定企业的数目，什么决定企业干什么，如投入什么样的原料、生产什么样的产品、生产多少、什么时候生产等，都不为经济学家所关心。

也就是说，企业在传统经济学家的眼里只是一个“黑箱”，至于这个“黑箱”里的内部结构是怎样的，则无人关注。

但是，随着企业的发展演进，企业作为社会基本活动细胞的重要性日益凸现。

如何提高企业的管理效益，已经提到了经济学家研究的日程之上。

与此同时，管理学说丛林日益昌盛，对于企业的探讨已经深入到其内部结构，“黑箱”被打开，对于企业的认识日益全面。

所谓企业，即指依法设立的在生产、流通、服务等领域中，从事某种相对固定的商品经济活动，通过提供某种满足社会需要的商品或劳务来实现盈利，进行自主经营，实行独立经济核算的经济组织。

企业是按照商品经济规律办事的商品生产经营者，是体现社会生产力规模和水平的独立经济组织。

企业从法律形式上讲，主要有独资、合伙和公司三种类型，其中公司是现代市场经济条件下最主要的企业形式。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com