第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司新论>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司新论>>

13位ISBN编号：9787301046197

10位ISBN编号：7301046197

出版时间：2000-8

出版时间：北京大学出版社

作者：吴文武

页数：319

字数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司新论>>

书籍目录

序
内容提要
导论
第一篇：战后全球跨国公司的大发展
第一章：跨国公司理论述评
第二章：全球跨国公司的大发展
第三章：跨国公司与世界政治经济新发展
第二篇：外国跨国公司进入中国
第四章：对跨国公司开放的中国市场
第五章：跨国公司对华直接投资的实证分析
第六章：中国利用跨国公司直接投资的战略和策略
第三篇：走向世界的中国跨国公司
第七章：大力发展中国的跨国公司
第八章：中国跨国公司的重要组与创建
第九章：中国跨国公司的跨国经营
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com