

<<博弈与信息>>

内容概要

《博弈与信息》是迄今为止最全面、使用最广泛的博弈论中级教材，适合高年级本科生全面了解博弈论及其在各相关领域的应用，同时也是那些想了解和应用博弈论的研究者的必备参考书。

在全面介绍的基础上，本书不乏深入的讨论。

特别值得推荐的是，本书用简洁的数学语言重写了几乎所有的经典博弈模型，给学生传授了一种用简洁而清晰的数学语言建立博弈论模型的方法。

作者的语言诙谐，不拘泥于呆板的学术名词，使本书读起来生动、有趣。

<<博弈与信息>>

作者简介

艾里克·拉斯穆森，1958年出生于美国伊利诺伊州香槟市，1984年获麻省理工学院经济学博士学位，早年执教于加州大学洛杉矶分校，后转入印第安纳大学布努明顿分校，现任该校商学院经济学和公共政策教授。

迄今为止，已发表论文四十多篇、著作四部；其中，《博弈与信息》已

<<博弈与信息>>

书籍目录

第一部分 博弈论 第1章 博弈的规则 1.1 基本定义 1.2 优势策略：囚徒困境 1.3 重复剔除优势：俾斯麦海之战 1.4 纳什均衡：智猪博弈、性别战与协调博弈 1.5 聚点 第2章 信息 2.1 博弈的策略式和扩展式 2.2 信息集 2.3 完美信息、确定信息、对称信息与完全信息 2.4 海萨尼转换与贝叶斯博弈 2.5 例子：Png赔偿博弈 第3章 混合策略与连续策略 3.1 混合策略：福利博弈 3.2 斗鸡博弈、消耗战和相关策略 3.3 一般参数且有N个参与人情况下的混合策略：市民责任博弈 3.4 混合策略：审计博弈 3.5 连续策略：古诺博弈 第4章 对称信息动态博弈 第5章 声誉和对称信息重复博弈 第6章 不对称信息动态博弈 第二部分 非对称信息 第7章 道行行德风险：隐藏行动 第8章 道德风险专题 第9章 逆向选择 第10章 信号传递 第三部分 应用 第11章 讨价还价 第12章 拍卖 第13章 定价 第14章 进入 第15章 新产业组织理论 附录A 奇数题号习题答案 附录B 数学参考文献和姓名索引 主题索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>