

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787301050286

10位ISBN编号：7301050283

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学出版社

作者：高富平,张楚

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

内容概要

本书是一本全面论述电子商务法的著作。

共分三篇：第一篇：电子商务法基础，主要论述什么是电子商务法、网站及其责任和电子商务的主体；第二篇，电子商务基本法律制度，包括数据电文的法律制度、签名认证法律制度，电子合同及其不同类型的在线交易法律调控的法律制度；第三篇，电子商务密切相关的法律问题。

本书适合作高等院校电子商务本专科专业学生、MBA学生、经济管理类专业硕士生及本科高年级学生的教材；也适合企业各部门管理人员、信息技术人员使用；还可作为相应层次电子商务培训班的教材。

<<电子商务法>>

书籍目录

丛书总序丛书介绍前言第一篇 电子商务法基础 第1章 电子商务法导论 1.1 电子商务的内涵与范围 1.2 电子商务法 1.3 电子商务立法 1.4 本章小结 1.5 思考题 第2章 网站设立和网络信息服务法 2.1 网站设立中的法律问题 2.2 网站设立及其网络服务的法律管制 2.3 网络服务提供商的义务和责任 2.4 本章小结 2.5 思考题 第3章 在线交易主体及其规制 3.1 在线交易概述 3.2 在线交易主体认定问题 3.3 在线交易主体规制 3.4 本章小结 3.5 思考题第二篇 电子商务基本法律制度 第4章 数据电讯法律制度的形成与确立 4.1 传统书面形式制度与数据电文的矛盾 4.2 《电子商务示范法》概述 4.3 数据电文法律制度的基本内容 4.4 本章小结 4.5 思考题 第5章 电子签名的法律效力 5.1 传统签名的概念与功能 5.2 电子签名的概念 5.3 《签名示范法》的基本内容 第6章 电子商务认证法律关系 第7章 电子合同：一般原理 第8章 在线信息产品交易法 第9章 网上竞买和网上拍卖的法律调整 第10章 在线证券交易法律调整 第11章 网络广告的法律规范问题 第12章 电子支付中的法律问题第三篇 电子商务相关法律问题 第13章 电子商务中消费者权益保护的法律问题 第14章 网络环境下个人资料的保护问题 第15章 在线不正当竞争行为与网络无形财产权保护 第16章 电子商务纠纷的法律救济 第17章 电子商务税收法律问题附录 中华人民共和国电子签名法

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>