第一图书网, tushu007.com

<<营销新世纪与思想对话>>

图书基本信息

书名：<<营销新世纪与思想对话>>

13位ISBN编号：9787301052525

10位ISBN编号：7301052529

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：郑学益

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<营销新世纪与思想对话>>

内容概要

《营销新世纪：与思想对话》两军相逢智者胜。
新世纪营销，智者领先，思想制胜。
《营销新世纪：与思想对话》共分“从勤营销到懒营销”、‘从硬营销到软营销“、”从‘手段人’营销到‘目的人’营销”、“从营销科学到营销艺术”、“从传统营销到创新营销”五编，在营销思想、营销艺术、营销创新、营销中“人”的角色转换以及团队合作等方面赋予市场营销以新内涵、新活力、新颖独到的理论见解和典型翔实的案例分析为企业营销决策者和研究者提供了新启迪、新思维、新创意。

作者简介

郑学益，男，1953年12月生，北京大学经济学院副院长、教授、博士生导师，北京大学市场研究中心副主任、北京大学海外华人经济研究中心秘书长。
1978年2月作为高考制度改革恢复后的第一届大学生考入北京大学经济系，大学毕业后考取研究生，1984年获经济学硕士学位。
现为北京大学经济学院副院长、教授、博士生导师，兼任北京大学市场经济研究中心副主任、海外华人经济研究中心秘书长，并担任国家教育部经济学学科教学指导委员会委员兼秘书长、中国经济思想史学会副会长。
目前至力于传统经济思想与现代企业管理及市场营销、海外华商文化等领域的研究，在理论与实践紧密结合上具有独到之处，以管理思想、营销思想作为研究的出发点和中心内容，为一些省市和青岛海尔集团、北京粮食集团、长城葡萄酒公司等众多企业做过演讲，策划和咨询。
主要代表作有：《走向世界的历史足迹》《商战之魂》《营销新世纪与思想对话》《再建中国管理学》《港台企业家经营管理文化》《知识营销》在《经济学家》、《北大学报》、《经济科学》等刊物发表过100多篇学术论文。

书籍目录

第一编 从勤营销到懒营销第一章 勤蚂蚁与懒蚂蚁第二章 盘整与出击第三章 国际观与本土化第四章 单亮与多亮第二编 从硬营销到软营销第五章 软扩张与硬扩张第六章 攻心为上第七章 算盘与《论语》第八章 经营“ 思想 ”第三编 从“ 手段人 ”营销到“ 目的人 ”营销第九章 “ 手段人 ”与“ 目的人 ”第十章 善将将第十一章 臭皮匠与诸葛亮第十二章 情商与智商第十三章 和为贵第四编 从营销科学到营销艺术第十四章 真、善、美第十五章 思维的魅力第十六章 有形与无形第十七章 工笔与写意第五编 从传统营销到创新营销第十八章 模仿与创新第十九章 加减乘除第二十章 时间价值和数量价值第二十一章 特色与本色附录1 重视和发展中国的管理科学附录2 龙腾十年 谁民比尔?盖茨攀肩附录3 研究企业家附录4 现代企业经营管理新理念附录5 民营企业家 决胜新世纪

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com