

<<金融管理与政策>>

图书基本信息

书名：<<金融管理与政策>>

13位ISBN编号：9787301054222

10位ISBN编号：730105422X

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：霍伦

页数：814

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融管理与政策>>

前言

2001年12月10日中国加入了世界贸易组织，从此，中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作，这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而，中国经济的发展正面临前所未有的人才考验，在许多领域都面临着人才匮乏的现象，特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才，更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士（MBA），1910年首创于美国哈佛大学，随后MBA历经百年风雨不断完善，取得了令世人瞩目的成绩。

如今，美国MBA教育已经为世界企业界所熟知，受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚，但在过去10年里，中国的MBA教育事业发展非常迅速，也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位，为社会培养了3000多名MBA毕业生，并有在读学员2万多人。

目前，国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象，但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧，与国外名校的名牌教材差距较大，在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化，国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课，特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中，对MBA人员的需求更足占1/3之多，所以，大力开展双语教学，适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材，是加快中国MBA教育步伐，使之走向国际化的一条捷径。

目前，国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐，这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用，在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种，如果小了解国外的教材市场，不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说，选择教材要把握以下几点，即：选择国外最新出版的书籍；选择名校、名作者的书籍；选择再版多次并且非常流行的书籍。

综合以上几点来看，目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

北京大学出版社推出的《当代全美MBA经典教材书系（英文原版）》弥补了国内MBA教材市场的缺憾，给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

全套丛书共由22本书组成，覆盖了北京大学MBA的全部主修课程。

包括：经济学、管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。

另外在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程。

包括：国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。

本套丛书的筛选大体上本着以上所提到的几点原则。

即。

（1）出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端。

大部分教材的出版年限都选择在2002年，与国外原版书同步出版。

……

<<金融管理与政策>>

内容概要

《金融管理与政策》第12版，共分7部分25章，主要讲述了：金融的基本概念、价值、市场风险及回报；资产投资和必需的回服；融资与红利政策；金融分析和控制的工具；流动资本与运营资本的管理；资本市场融资与风险管理；市场的扩张与收缩等内容。

本书将金融理论和实践进行了高度有效的整合，探索了有关公司资产投资、财务、红利方面的金融理论的发展，说明了数量分析技术在决策制定方面的应用。

本书对重点概念部分进行了特别的解释，使说理更加明晰；新增加的案例，使财务分析、估价及融资方面的主要问题更加突出；全书经过修改，增加并修正了诸如有效市场、股票回购等方面的信息，并将最后三章（第二十三、二十四、二十五章）进行了完全的更新。

适用性：适合中级本科生和MBA公司财务管理类课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考用书。

畅销性：本书为美国斯坦福大学的教学用书，并被欧美亚各地区商学院广泛采用。

<<金融管理与政策>>

书籍目录

目录 第一部分 金融基础 第一章 金融目标和功能 第二章 评估的概念 第三章 市场风险和回馈 第四章 综合变量和因素评估 第五章 期权评估 第二部分 资产投资和必需的回报 第六章 资本投资理论 第七章 资本预算中的风险与实际期权 第八章 通过必需的回报创造价值 第三部分 融资与红利政策 第九章 资本结构理论 第十章 制定资本结构决策 第十一章 红利与股份回购：理论与实践 第四部分 金融分析与控制的工具 第十二章 金融利率分析 第十三章 财政计划 第五部分 流动资本与运营资本的管理 第十四章 流动资本、现金与可销售有价证券 第十五章 应收账款与存货的管理 第十六章 负债管理与中长期融资 第六部分 资本市场融资与风险管理 第十七章 长期融资基础 第十八章 租赁融资 第十九章 发行有价证券 第二十章 固定收益融资与年金负债 第二十一章 通过有价证券的收益环节进行混合融资 第二十二章 金融风险 风险管理 第七部分 扩张与收缩 第二十三章 兼并与共同控制市场 第二十四章 公司整改与危难重组 第二十五章 国际金融管理 附录：提示价格表和标准概率分布表

<<金融管理与政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>