第一图书网, tushu007.com

<<战略管理和商业景致>>

图书基本信息

书名：<<战略管理和商业景致>>

13位ISBN编号：9787301054284

10位ISBN编号：7301054289

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：Pankaj · Ghemawat

页数：143

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<战略管理和商业景致>>

内容概要

Pankaj Ghemawat是哈佛商学院非常有声望的教授，他编写的这本纲要性战略教材，旨在帮助学生能够在制定战略决策时掌握主要的分析工具，并提出综合的观点。
本书是根据哈佛商学院最初的版本改写而成，删除了一些哈佛大学的案例，只保留了过去版本的前五章概念部分，使学生和老师能够根据需要灵活地加入案例，具有更大的灵活性及适用性。

本书分为5个部分，讲述了战略和商业景致的产生背景、设计规划、竞争优势的建立、预期竞争及合作的动力，以及建立并保持优势的策略。
本书从概念的角度说明战略的重要性，配以图表的形式使说理更加明晰。
作者通过对战略和商业景致产生背景的分析，提出了自己的一些见解。
书中通过对过去、将来的洞悉，将当代与历史很好地衔接起来，以逻辑推理的形式引出不同的观点，列举丰富的事例，并对一些细节给予讨论。
本书还从商业的视角阐述问题，可以给实际的操作活动提供战略上的指导。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Pankaj Ghemawat哈佛大学工商管理研究生院的一名工商管理教授。
从哈佛大学获得商务经济博士学位后，他在论敦的麦肯锡公司当了一名咨询员，随后他回到哈佛商学院任教。
1991年，教成为商学院有史以来最年轻的一名全职教授。
从1995年到1998年，他选择告急战略作为他的第

第一图书网, tushu007.com

<<战略管理和商业景致>>

书籍目录

关于作者目录前言第一章 战略的起源第二章 商业景致映象第三章 建立竞争优势第四章 预期竞争及动态合作第五章 建立并保持成功文献参考名称索引公司索引项目索引

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com