第一图书网, tushu007.com

<<现代投资理论>>

图书基本信息

书名：<<现代投资理论>>

13位ISBN编号：9787301054307

10位ISBN编号：7301054300

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：RobertA.Haugen(UnitedStates/美国)

页数：656

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代投资理论>>

内容概要

全书共分6部分25章，在强调有价证券理论的前提下提出了正确和指导性的投资概念，包括对资本资产价格、套利交易价格、证券交易价格、汇率以及证券的管理等进行了广泛的讨论。
还分析了对股票的估价、对期货收益和红利的评估、固定收益市场等问题。
另外还涉及了微积分学，但这只是作为主要讨论议题的附属问题被用到。

本书的主要特色为：免费的网站资源；完整、细致的有价证券理论（第四、五、十章）；修正并扩增了术语表；每章后增加了更多的基于计算机的问题。
作为本书独一无二的特色，作者阐释了有价证券理论，更细致地阐述了资本资产定价问题，并用4章的篇幅阐述了利率和债券管理理论。

适用性：适合研究生和中级本科生、MBA的投资和金融理论入门性课程，还可作为各企业、公司管理人员的培训教材和参考书。

畅销性：本书被美国加利福尼亚大学等多所著名院校采用为教材，流行于世界各地。

第一图书网, tushu007.com

<<现代投资理论>>

书籍目录

目录 第一部分 背景知识 第二部分 有价证券组合管理 第三部分 资产定价理论和执行尺度 第四部分 利率和债券管理 第五部分 衍生证券 第六部分 税收、股票价值和市场功效

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

书摘……

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评2001年12月10日中国加入了世界贸易组织，从此，中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流和合作，这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。
　然而，中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验，在许多领域都面临着人才匮乏的现象，特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才，更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。
因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。
　工商管理硕士（MBA），1910年首创于美国哈佛大学，随后MBA历经百年风雨不断完善，取得了令世人瞩目的成绩。
如今，美国MBA教育已经为世界企业界所熟知，受到社会的广泛承认和高度评价。
中国的MBA教育虽起步较晚，但在过去10年里，中国的MBA教育事业发展非常迅速，也取得了相当显著的成绩。
现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位，为社会培养了3000多名MBA毕业生，并有在读学员2万多人。
　目前，国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象，但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。
其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧，与国外名校的名牌教材差距较大，在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。
为适应经济全球化，国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课，特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中，对MBA人员的需求更是占1/3之多，所以，大力开展双语教学，适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材，是加快中国MBA教育步伐，使之走向国际化的一条捷径。
　目前，国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐，这就需要读者进行仔细的甄别。
对于国外原版教材的使用，在这里我们要提几点看法。
国外每年出版的教材多达几万种，如果不了解国外的教材市场，不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。
对于不太了解外版教材的国内读者来说，选择教材要把握以下几点，即：选择国外最新出版的书；选择名校、名作者的书；选择再版多次并且非常流行的书。
综合以上几点来看，目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。
　北京大学出版社推出的《当代全美MBA经典教材书系（英文原版）》弥补了国内MBA教材市场的缺憾，给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。
全套丛书共由22本书组成-覆盖了北京大学MBA的全部主修课程。
包括；经济学、管理学、营销学、战略管理、管理信息系统、运作管理、人力资源管理、商务沟通、国际金融、金融管理、决策分析、货币银行学、会计学等。
另外在十几门主课的基础上又增加了几门高级选修课程。
包括：国际会计学、组织行为学、投资学、商务学、财务报表解析、管理会计、管理沟通、商业伦理学、企业家精神等。
　本套丛书的筛选大体上本着以上所提到的几点原则．即．(1)出“新”。
克服以往教材知识陈旧、落后的弊端．大部分教材的出版年限都选择在2002年，与国外原版书同步出版。
(2)出“好”。
本套丛书收入了羹国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等着名院校所采用的教材如：(管理学》、《营销管理》、《管理信息系统，、《管理人力资源》、《财务会计》、《管理会计)、(面向管理的数量分析》等；本套丛书收入著名学术界宗师包括斯蒂芬。
……

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代投资理论>>

编辑推荐

本书是当代全美MBA经典教材书系(英文原版)中的一种。
本套教材是北京大学出版社与全球最大的教育出版集团美国培生教育集团合作出版的。
是从大量外版教材中选出的最为优秀的一部分，大部分教材的出版年限都选择在2002年，与国外原版书同步出版，收入了美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工学院等著名院校所采用的教材。
在选书的过程中得到了很多专家学者的支持与帮助，每一本书都离不开处于教学第一线的专家教授和学者们的精心审定，几乎都是该领域销售排行榜首位的教材。
包括了大量的精深的理论指导和丰富的教学案例，真正称得上是一套优中选精的丛书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com