

<<论政府激励性管制>>

图书基本信息

书名：<<论政府激励性管制>>

13位ISBN编号：9787301054499

10位ISBN编号：7301054491

出版时间：2002-1

出版时间：北京大学出版社

作者：郭志斌

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<论政府激励性管制>>

### 内容概要

本书是从行政法的角度探讨激励性管制以及政府与国有企业关系，以正确认识我国政府在建设社会主义市场经济体制中的地位与作用。

由于市场失灵与政府失灵同时存在，政府管制也有利弊，因此，必须变革政府管制，构建激励性管制，以纠正市场失灵、防止政府失灵。

当前，在中国国企改革的攻坚阶段，与政企关系相关的行政法律制度的构建与完善，也应该在现代行政法的理论基础之上，通过制约机制与激励机制的营造与完善，既制约政府经济职能的非理性膨胀，又制约国有企业滥用市场权力；既要激励政府理性干预市场，又要激励国有企业积极参与、影响政府决策，以建构起行政法中良性互动的政企关系。

并在此基础上，兼顾国有企业的公共性与逐利性，实现国有企业的行为目标，实现行政效率与企业效率、社会公益与企业利润的双赢。

由于政府失灵与市场失灵同时存在，因此，必须变革政府管制，构建激励性管制，以纠正市场失灵、防止政府失灵。

本书由导言、正文、余论三部分组成。

在正文部分，作者主要从四个方面，即政府管制变革的宏观背景：国企改革；传统政府管制理论检讨；激励性管制：政企关系重构的新路径；国有企业激励性管制的实证分析，探讨了激励性管制以及政府与国有企业关系，从而正确认识我国政府在建设社会主义市场经济体制中的地位与作用。

## &lt;&lt;论政府激励性管制&gt;&gt;

## 书籍目录

导言 一、本书的写作背景 二、本书的思路 三、本书的结构 四、本书的研究方法 五、本书的创新

第一章 政府管制变革的宏观背景：国企改革 第一节 国有企业的基本理论 一、国有企业的概念与性质 二、国有企业的定位与归类 三、国有企业的主要矛盾 第二节 现代企业制度：国有企业市场化的制度设计 一、中国国有企业改革制度变迁 二、现代企业制度的实质 三、现代企业制度下政企关系的三种形态 第三节 政府管制定位：重构政企关系 一、否定全面干预与肯定理性干预 二、政资分离与主体独立 三、政府管制定位的现实基础 四、现代企业制度与政府管制的对接

第二章 传统政府管制理论检讨 第一节 政府管制的传统含义与基本方式 一、政府管制的传统含义 二、传统管制的基本方式 第二节 政府管制的合理性 一、政府管制的理论基础 二、政府管制的实践依据 第三节 质疑管制的理论与东南亚金融危机的启示 一、两种质疑政府管制的理论主张 二、东南亚金融危机对质疑管制的印证 三、管制变革的趋向——构建激励性管制

第三章 激励性管制：政企关系重构的新路径 第一节 激励性管制的理论基础 一、行为学中的激励理论 二、行政法学中的制约与激励机制理论 三、经济学中的自然垄断理论 第二节 激励性管制的基本结构 一、激励性管制基本结构分析 二、博弈均衡与权力、权利平衡 第三节 激励性管制的行为模式 一、放松管制：建构激励性管制的基础 二、行政指导：传递激励性管制信息 三、行政合同：实施激励性管制方案 四、行政奖励：兑现肯定性法律责任

第四章 国企改革激励性管制的实证分析 第一节 垄断性国有企业与激励性管制 一、对自然垄断性国有企业实行激励性管制的依据 二、垄断性国有企业激励性管制目标 第二节 国企改革激励性管制实证 一、放松管制、引入竞争——中国电信改革的总体思路 二、放松管制、模拟竞争——中国民航改革的成功实践 三、放松管制、运网分离——中国铁路改革的趋向 第三节 国企改革激励性管制实证结论

余论：WTO对激励性管制与政企关系重构的影响 一、WTO与建构国企激励性管制 二、WTO与政企关系重构 三、WTO：挑战与机遇并行

主要参考文献 后记

<<论政府激励性管制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>