第一图书网, tushu007.com

<<金融市场中的电子商务与革新>>

图书基本信息

书名：<<金融市场中的电子商务与革新>>

13位ISBN编号：9787301059616

10位ISBN编号：7301059612

出版时间：2003-1-1

出版时间：北京大学出版社

作者：Ming Fan,Jan Stallaert,Sayee Srinivasan,Andrew B.Whinston

页数：366

字数：492000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

工商管理硕士（MBA），1910年首创于美国哈佛大学，随后MBA历经百年风雨不断完善，取得了令人瞩目的成绩。
如今，美国MBA教育已经为世界企业界所熟知，受到社会的广泛承认和高度评价。
中国的MBA教育虽起步较晚，但在过去10年里，中国的MBA教育事业发展非常迅速，也取得了相当显著的成绩。
现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位，为社会培养了3000多名MBA毕业生，并有在读学员2万多人。

目前，国内市场上国外引进版教材是新旧好坏参差不齐，这就需要读者进行仔细的甄别。
对于国外原版教材的使用，在这里我们要提几点看法。
国外每年出版的教材多达几万种，如果不了解国外的教材市场，不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适应教学和学习的好的教材。
对于不太了解外版教材的国内读者来说，选择教材要把握以下几点，即：选择国外最新出版的书；选择名校、名作者的书；选择再版多次并且非常流行的书。
综合以上几点来看，目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。
基于以上认识，北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系（英文影印版）》，本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则，即：出新、出好、出精。
经过北京大学及国内其他著名高校的知名者的精心挑选，本套丛书汇集了美国管理学界各科领域专家的权威巨著，称得上是一套优中选精的丛书。
本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列，共45个品种。

书籍目录

第一章 电子商务和金融市场组织第二章 在线革命第三章 走向数字化市场第四章 坚果仁中的金融市场第五章 纽约股票交易所第六章 纳斯达克市场第七章 电子通讯网络第八章 计算机自动交易系统第九章 海外金融市场第十章 固定收入证券市场第十一章 非传统金融市场第十二章 电子市场新兴技术第十三章 创造性毁坏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com