

<<金融市场和机构>>

图书基本信息

书名：<<金融市场和机构>>

13位ISBN编号：9787301059722

10位ISBN编号：7301059728

出版时间：2003-1

出版时间：马杜拉 北京大学出版社 (2003-01出版)

作者：马杜拉

页数：747

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融市场和机构>>

### 内容概要

本书描述金融市场和金融机构，通过提供一个概念上的理论框架，让读者明白金融市场存在的原因以及它们在金融环境中的作用；重点阐述每个金融市场对金融机构的用途，金融市场的国际化和影响金融市场的近期事件；重点阐述每个金融机构的规章制度、管理，如何在金融市场运作和业绩考核。

本版继承本书的传统，强调及时的案例和理论的现实应用，其中包含网络资料，并对网络资源提供一个独特的链接。

## <<金融市场和机构>>

### 作者简介

作者：（美国）马杜拉Jeff Madura是Florida Atlantic University金融的Sun trust Bank教授。

他已经编写了多本教材，包括《国际金融管理》。

他关于银行和金融市场的研究已经在许多一流刊物上发表，其中包括《金融和计量分析》、《货币》、《信用和银行》、《银行和金融》、《金融评论》、《风险和保险》、《金融研究》、《金融机构研究》。

他被授予过优秀教学和研究奖，并担任过商业银行、证券公司和其他企业的顾问。

他担任过美国南部和东部金融协会的主管，曾经是南部金融协会的主席。

## <<金融市场和机构>>

### 书籍目录

第一部分：金融环境总览第一章 金融市场与机构的作用第二章 利率的决定第三章 利率的结构第二部分：美联储和货币政策第四章 美联储的功能第五章 货币理论和政策第三部分：债务证券市场第六章 货币市场第七章 债券市场第八章 债券定价和风险第九章 抵押证券市场第四部分：权益市场第十章 股票收益和投资者监管第十一章 股票定价和风险第十二章 股票市场微观结构和投资策略第十三章 金融期货市场第十四章 期权市场第十五章 利率衍生产品市场第十六章 外汇衍生产品市场第六部分：商业银行第十七章 商业银行运作第十八章 银行规章第十九章 银行管理第二十章 银行业绩第二十一章 国际银行第七部分：非银行业务第二十二章 互助储蓄业务第二十三章 消费信贷业务第二十四章 共同基金业务第二十五章 证券业务第二十六章 保险业务第二十七章 养老金业务第二十八章 互助储金会附录A 附录B术语表索引出处说明

<<金融市场和机构>>

章节摘录

书摘

## &lt;&lt;金融市场和机构&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

出版者序言2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流和合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中闽经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更是占1/3之多,所以,大力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐,这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了解国外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择国外最新出版的书籍;选择名校、名作者的书籍;选择再版多次并且非常流行的书籍。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系(英文影印版)》,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则。

即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

以后,我们还将陆续推出更多专业的英文影印版书籍。

本套教材是我社与国外一流专业出版公司合作出版的,是从大量外版教材中选出的最优秀的一部分。

在选书的过程中我们得到了很多专家学者的支持和帮助,可以说每一本书都经过处于教学一线的专家、学者们的精心审定,本套教材的顺利出版离不开他们的无私帮助,在此,我们对审读并对本套图书提出过宝贵意见的老师们表示衷心的感谢,他们是(按拼音顺序):.....

<<金融市场和机构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>