

<<知本力>>

图书基本信息

书名：<<知本力>>

13位ISBN编号：9787301062142

10位ISBN编号：7301062141

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王俊秀

页数：262

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知本力>>

内容概要

知本力是生产力、文化力和社会力之和，是人的综合本性。
只有人的本性的全面释放，才是社会革命的真正动力；知本力，将决定21世纪组织的变革和国家的竞争力。

本书从信息社会特征、创新力、虚拟产权、网络治理、社会资本、体验营销、新教伦理等七个方面阐述了知本力的重要性。

作者简介

王俊秀，中国IT界资深传播和媒体专家。

1998年任《信息产业报》总编，1999年8月起任《互联网周刊》执行总编。

合著有《起来--挑战微软霸权》、《知本家风暴》等著作。

"数字论坛"发起人，互联网实验室共同创始人，"博客"（Blogger）中文概念创造者。

书籍目录

序 信息社会的动力学分析第一章 信息社会——体现知本力意志的表象世界 从电脑家庭化到国家信息化 家用电脑真理标准大讨论 客厅反击战 PC新生代品牌宣言 从电子商务到电子政务 迎接网络社会化浪潮第二章 创新精神——依赖知本力凸变的新型市场 向互联网狂奔 新中间商时代 无线互联：中国的机会 以咨询服务为龙头的产业变革第三章 虚拟产权——掌控知本力主权的制度创新 我产为什么反对知识霸权 共享经济下的知识与自由 论中国软件知识产权保护的十大关系 中国软件超世界水平保护之路 中国如何面对数字鸿沟第四章 网络治理——通过知本力重组的管理变革第五章 社会资本——营造知本力生长的信任空间第六章 体验营销——实现知本力传递的旋风行动第七章 新教伦理——接受知本力洗礼的道德坐标论发展中国信息产业的十大关系（代跋）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>