第一图书网, tushu007.com

<<自我营销9步>>

图书基本信息

书名：<<自我营销9步>>

13位ISBN编号：9787301065341

10位ISBN编号：7301065345

出版时间：2003-12-1

出版时间：北京大学

作者：吉恩特

页数：179

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书教你怎样用种种技巧建立自己的公众形象，从而达到自我营销的目的：怎样进入传媒，怎样打进演讲领域，怎样写书和研究报告，怎样发表时事通讯，怎样巧妙地做广告，怎样登入国家人名录，怎样在交易会上推销自己，怎样设计一套切实可行的推销策略。
本书侧重天实用而不是理论，作者对书中的主要观点均用相关实例和真实个案做了生动的阐述。
罗伯特·吉恩特是一位职业顾问，他利用这些技巧为自己及其合作客户成功地运行十多年。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

Robert Gentle，为蓝筹公司当交流顾问已经十多年了。
他专门侩公共关系领域研究，改写复杂的公司文件和举办商务写作研讨班（他已成功地举办了一百多次商务写作研讨会）。
他是一位享有国际声誉的作家兼会议演讲人，也常出现于电视和广播，并定期为全国性报纸杂志撰稿。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言自我营销开始什么是公众形象？
第1步 登入国家人名录第2步 进入传媒第3步 写研究报告第4步 写一本书第5步 打入演讲领域第6步 在交易展览会上推销自己第7步 定期发送时事通讯第8步 巧妙地做广告第9步 通盘考虑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com