

<<胡桃壳里的保险帝国>>

图书基本信息

书名：<<胡桃壳里的保险帝国>>

13位ISBN编号：9787301065686

10位ISBN编号：730106568X

出版时间：2003-11-01

出版时间：北京大学出版社

作者：英勇

页数：292

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胡桃壳里的保险帝国>>

内容概要

入世以后，年轻的中国保险业将面临来自世界级保险公司的严峻挑战。

本书旨在发掘美国与中国保险的不同以及美国保险对中国的启示，希望能够通过对著名案例以及保险现象的分析，帮助读者了解世纪之交美国保险业的最新趋势，同时从第三者的角度分析中国保险市场的发展问题。

本书共分十章。

开篇选取几个重要的侧面概括介绍美国保险市场的历史、现状与特征。

第二章通过2001年美国保险业的三大案例——“得克萨斯黑霉菌”、“9.11世贸中心恐怖袭击”以及“新对西汽车保险危机”分析美国保险市场现存的问题。

随后的两章讲述美国的各种保险销售渠道和市场竞争状况。

第五章介绍美国最著名的一些保险公司。

第六章讲述的是三位著名美国保险公司总裁的成功故事。

第七章关注目前保险业中最为引人注目的焦点之一——公司兼并。

第八章展示美国的保险公司如何运用广告和品牌战略在激烈的市场竞争中取得成功。

感兴趣的读者可以在第九章找到最被认可的美国保险职称考试的相关信息。

最后一章是“第三只眼睛看中国保险”，介绍一些美国保险业人士对中国保险市场的看法。

<<胡桃壳里的保险帝国>>

作者简介

英勇，现在美国最大的保险集团之一任高级国际市场分析师，曾任该集团的密苏里分公司会计部财务主管。

本科毕业于北京大学光华管理学院，曾任北京大学学生会主席、全国学联执行主席，在美国获MBA学位。

现兼任北京大学中国保险和社会保障研究中心研究员、北大商学网美国保险教育项目和鞍山科技大学客座教授。

<<胡桃壳里的保险帝国>>

书籍目录

第一章 胡桃壳里的保险帝国 美国人为什么买这么多保险？

保险的一些基本概念和美国保险业的演变 美国的保险监管 美国保险市场现状第二章 2001年美国保险业三大案例 得克萨斯黑霉案 世贸中心恐怖袭击事件 新译西汽车保险危机第三章 保险销售 保险销售渠道在不同国家有所区别 美国的保险销售渠道第四章 美国保险竞争 美国保险竞争的焦点 金融服务一体化的趋势 影响未来保险竞争的一些因素第五章 美国的保险公司 美国保险公司的经营特点 美国保险公司的类别 美国保险公司的部门组成 美国主要的保险公司第六章 著名保险公司总裁的成功故事 乔治·迈哈尔 莫利斯·格林伯格 沃伦·巴菲特第七章 保险公司的兼并 公司越大越好吗？

“1+1=2”？

兼并的误区 兼并目标的选择 兼并的种类 兼并：美国保险公司成长的重要途径 美国保险业兼并的特点 股市下跌对保险兼并的影响 兼并案例第八章 美国保险业的广告和品牌战略 为什么要做广告 如何树立品牌？

广告的途径第九章 美国最被认可的保险职称考试 为什么要了解美国的保险职称考试？

美国保险职称考试介绍第十章 “第三只眼睛”看中国保险 后记

<<胡桃壳里的保险帝国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>