

<<文学理论基本问题>>

图书基本信息

书名：<<文学理论基本问题>>

13位ISBN编号：9787301066089

10位ISBN编号：7301066082

出版时间：2007-1-1

出版时间：北京大学

作者：陶东风

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论基本问题>>

内容概要

本书把文学的基本问题和前沿问题结合起来，在对传统文艺学描述的同时，始终把问题意识贯彻其中。

这样，既有利于学生对文艺学的基本知识的掌握和领会，又引发学生的思考，突破了传统的、僵化的、教条的教材模式，适合把学生培养成素质型的复合型人才。

此书的出版必将对当前的文学理论教材和教学发生重大影响，并引起相关的课程改革建议。

<<文学理论基本问题>>

书籍目录

导论 文艺学的反思与重建一 文学理论的危机二 文学理论中的本质主义思维方式三 历史地理解文学艺术的自主性四 跨时空拼凑：文学理论知识的历史性与民族性的丧失五 历史化与地方化：文学理论知识的重建思路六 关于本教材的简要说明·参考文献思考与练习

第一章 什么是文学第一节 “文学”界定的问题一 从文学创作到文学概念二 文学概念的特殊性第二节 文学概念的形成一 “文”与“文学”二 模仿·修辞·虚构第三节 文学概念的成熟一 文学概念的狭义化二 文学概念的经典化第四节 文学观念的多元发展及泛化一 初步的汇通和转化二 全面的开放和全新的体系第五节 述评：“文学性”问题，参考文献思考与练习

第二章 文学的思维方式第一节 文学思维的基本特征一 文学思维、形象思维、抽象思维二 关于文学思维的“语义悖谬”问题第二节 中国古代文论体系中的文学思维论一 “虚静”与“神思”二 “凝思”与“苦吟”三 “兴会”与“妙悟”第三节 西方诗学体系中的文学思维论一 “迷狂说”与“天才论”二 “激情理论”与“酒神精神”三 “无意识”与“白日梦”第三节 文学思维与灵感思维（评述）一 从形象思维到灵感思维二 灵感的界定和灵感思维的特征参考书目思考与练习

第三章 文学与世界第一节 文学“再现”世界一 何为“再现”二 文学如何“再现”世界第二节 从模仿说到现实主义理论一 模仿说二 镜子说三 现实主义及自然主义第三节 作者中心的文论范式一 浪漫主义及唯美主义二 作者中心的现代文论第四节 文本中心的文论范式及其后一 结构主义……

第四章 文学的语言、意义与阐释第五章 文学体裁和文学风格第六章 文学的传统与创新第七章 文学与文化、道德及意识形态第八章 文学与身份认同附录一 文学与市场附录二 文学与媒介附录三 文学与全球化后记修订版后记文学理论基本问题术语表

<<文学理论基本问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>