

<<网络传播理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<网络传播理论与实践>>

13位ISBN编号：9787301068182

10位ISBN编号：7301068182

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：谢新洲

页数：271

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络传播理论与实践>>

### 内容概要

本书按照传播学研究的框架，采用社会调查统计分析、比较研究、专家调查及案例分析、文献综述等方法，紧紧围绕网络媒体这一心，对其传播的几个关键环节，即网络媒体基本问题、传播过程与模式、传播主体、受众、传播内容、传播效果、控制管理、网络媒体竞争形态及产业化趋势进行了系统的探讨与研究。

本书除了对网络媒体的属性等基本问题进行阐述外，重点通过受众调查，利用统计方法对网络受众理论和网络传播效果理论进行了实证研究；通过对典型大众传播过程模式的梳理，根据网络媒体的传播特征，提出了网络媒体的传播模式，并对其特征进行了评价；通过利用产业结构分析的SWTO方法，分析了我国媒体产业的发展态势，提出了网络媒体产业化的对策。

本书适合新闻传播专业及相关专业的师生使用，对从事网络新闻的从业人员也有较大的参考价值。

<<网络传播理论与实践>>

书籍目录

第1章 作为大众媒介的网络媒体 1.1 互联网发展的意义与影响 1.2 网络媒体的含义 1.2.1 传播媒体的演变 1.2.2 internet CMC和Cyberspace 1.2.3 从第四媒体到网络媒体 1.3 网络媒体的特征 1.3.1 技术特征 1.3.2 传播特征 1.4 网络媒体的功能 1.4.1 大众传播功能 1.4.2 人际传播功能 1.4.3 其他功能 1.5 小结

第2章 网络媒体与传播理论 2.1 传播学的产生与发展 2.2 大价值传播学的发展及主要理论流派 2.2.1 大众传播的控制研究 2.2.2 大众传播的媒介分析 2.2.3 大众传播的内容分析 2.2.4 大众传播的受众分析 2.2.5 大众传播的效果分析 2.3 网络媒体对大众传播理论的影响 2.3.1 网络媒体的控制 2.3.2 网络媒体分析 2.3.4 网络传播效果分析 2.4 小结

第3章 网络传播模式分析 3.1 传播传播模式理论 3.1.1 拉斯韦尔的直线模式 3.1.2 香农—韦弗数学模式 3.1.3 施拉姆的循环模式和大众传播过程模式 3.1.4 马莱兹克关于大众传播过程的系统模式 3.2 网络传播模式的基本类型 3.2.1 网络传播基本模式 3.2.2 相对于一个节点的传播模式 3.3 网络传播模式的特点 .....

第4章 网络媒体的传播者分析

第5章 网络媒体的受众分析

第6章 网络媒体内容分析

第7章 网络媒体传播效果实证分析

第8章 网络媒体规范管理研究

第9章 网络媒体竞争太热及产业化趋势分析

附录 网络传播理论实证分析调查问卷

<<网络传播理论与实践>>

编辑推荐

《网络传播理论与实践》适合新闻传播专业及相关专业的师生使用，对从事网络新闻的从业人员也有较大的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>