

<<地方智慧与全球商业伦理>>

图书基本信息

书名：<<地方智慧与全球商业伦理>>

13位ISBN编号：9787301069417

10位ISBN编号：7301069413

出版时间：2005-3

出版单位：北京大学

作者：金黛如

页数：306

译者：静业

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地方智慧与全球商业伦理>>

内容概要

本书从中国古代哲学家孔子和日本现代哲学家和十哲郎伦理思想出发，评述了中日两国的伦理观对各自国家的商业实践产生的重大影响。

作者用微观研究的方法对地区伦理做了深入地分析，提出了在经济全球化的过程中，应从孔子与和十哲郎的东方伦理中汲取智慧，去建立一个普遍的商业伦理，以维护人类的共同利益。

<<地方智慧与全球商业伦理>>

作者简介

金黛如，美国圣托马斯大学经济伦理研究中心主任，卡伦经济伦理学教授，她拥有芝加哥大学的哲学学士和牛津大学的哲学、政治学与经济学的学士学位；美国西北大学的金融管理学硕士学位；芝加哥大学经济学博士学位。

她长期致力于经济伦理学的研究，主要著作有：《生意与信任：障碍与桥梁》、《职业伦理学基础》、《公司治理：全面的伦理》、《重新思考女权主义伦理：关爱、信任、同情》、《地方智慧与全球商业伦理》等。

她的著作被译成多种文字，包括中文、西班牙文和印尼文等。

她还担任芝加哥大学的客座教授，香港浸会大学和上海社会科学院的客座研究员。

<<地方智慧与全球商业伦理>>

书籍目录

中文版序序致谢作者介绍引言 东西碰撞：越越“亚洲价值观” 第一节 “亚洲价值观”的存在和讨论 第二节 追求微观策略的理由第一章 在孔子的世界中作人和经商 第一节 仁善的言行举止 第二节 孔子伦理体系存在的问题 第三节 结论第二章 和十哲郎伦理和日本的商业实践 第一节 和十哲郎伦理观纵览 第二节 商业背景中的和十逝郎伦理 第三节 对和十哲郎伦理的异议 第四节 结论第三章 和十哲郎式的信赖、人类存有和商业实践 第一节 信赖和人问 第二节 信赖的基础 第三节 讲实话、诚实与欺诈 第四节 和十哲郎之信赖概念的潜在危险 第五节 结论第四章 孔子的值得信赖观 第一节 孔氏伦理中的可信赖观 第二节 对孔子之可信赖概念的反驳 第三节 结论第五章 和十逝郎伦理中的公共与私有概念对商业实践的意义 第一节 西方的三种“公共”概念模型 第二节 和十哲郎的公共概念及其对商业实践和规范的意义 第三节 和十哲郎伦理的一些问题 第四节 结论第六章 孔子伦理中的公共范畴对商业伦理的意义 第一节 孔子伦理缺乏对公私的区分 第二节 结论第七章 建立一个普世商业伦理 第一节 普世伦理基础之一：人类利益和圣善的多重性和不可测量性 第二节 个人是伦理上善的行为的标准 第三节 普世伦理内的恶的概念参考书目

<<地方智慧与全球商业伦理>>

编辑推荐

《地方智慧与全球商业伦理》不仅对西方读者具有启迪意义，而且对中国读者也有重要的参考价值，《地方智慧与全球商业伦理》有助于我们深化有关全球经济伦理问题的争论；有助于我们对西方经济伦理学的“宏观研究方法”的反思；有助于我们重新审视中国传统伦理在社会主义市场经济和全球伦理建设中的作用。

金黛如的著作以“微观研究”的方法和大量的证据来证明她的观点，她的这种研究方法不仅能够使我们摆脱一些普遍的思维定式，而且还能为我们理解东方伦理要素提供了有意义的洞识；她对西方人中普遍存在的对东方文化的过于简单化的做法以及对建立一种有普遍性又考虑文化差异的伦理观点的有力论证。

《地方智慧与全球商业伦理》的出版是对普通伦理研究和国际商业伦理研究做出的巨大而及时的贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>