第一图书网, tushu007.com

<<进入壁垒和策略性竞争>>

图书基本信息

书名：<<进入壁垒和策略性竞争>>

13位ISBN编号：9787301069592

10位ISBN编号：7301069596

出版时间：2004-9

出版时间：北京大学出版社

作者：保罗·杰罗斯基

页数：144

字数：92000

译者：崔小刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本专著回顾了内容广泛的有关市场上进入和策略竞争的文献。
首先重点分析了进入壁垒，以及在位者行为在影响进入条件方面所起的作用。
特别关注了在位者在长期保持超竞争水平利润的能力，以及所调查的有关进入条件和进入后影响的实施 研究。
接着考察了进入条件和退出条件之间的关系，然后分析了动态限制定价理论。
最后，作者对许多进入和策略行为的实证模型做了综述。
本书对经济类学生和实际工作者的学习及研究工作极具启发性。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

保罗·杰罗斯基为伦敦经济学院的高级讲师，商业策略中心的高级研员。
他的研究领域为产业市场结构和表现。

第一图书网, tushu007.com

<<进入壁垒和策略性竞争>>

书籍目录

第1章　引言第2章　流动性壁垒的定义 2.1 结构性壁垒 2.2 斯蒂格勒和芝加歌学派 2.3 壁垒的标准定义 2.4 在位厂商的价值第3章　进入条件的决定性因素 3.1 壁垒与策略行为 3.2 规模经济、沉没成本及限制性定价 3.3 绝对成本优势 3.4 产品差异 3.5 小结第4章　退出壁垒与资产特性第5章　动态限制定价和边疆竞争模型第6章　进入的经验模型 6.1 对总壁垒的大小估计 6.2 进入与利润之间的相互作用 6.3 其他进入模型第7章　总结参考文献索引人名译名对照

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com