

<<金融市场中的电子商务与革新>>

图书基本信息

书名：<<金融市场中的电子商务与革新>>

13位ISBN编号：9787301070475

10位ISBN编号：7301070470

出版时间：2004-5

出版时间：北京大学出版社

作者：范明

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金融市场中的电子商务与革新>>

内容概要

这本综合性教材清晰简洁地阐明风格技术如何影响金融市场，它包括重新审视金融市场，例如NASDAQ与NYSE市场如何运用、市场价格如何产生、市场交易如何决定等等，本书作者紧密参考研究和塑造金融市场正在进行的转型。

本书提供给学生观察市场天天运作和发展的机会。

<<金融市场中的电子商务与革新>>

作者简介

Fan博士的研究领域有电子商务、信息技术经济学、电子市场的设计和发展、供应链管理和金融服务企业信息技术运用。

<<金融市场中的电子商务与革新>>

书籍目录

第一章 电子商务和金融市场组织 1.1 国际互联网与数字化革命 1.2 21世纪的金融市场：功能与机构
1.3 是取缔金融中介，还是重组金融中介 1.4 价值链模型 1.5 创造全新价值链 1.6 金融超市 1.7 有形
证券交易所面临的威胁 1.8 小结第二章 在线革命 2.1 在线经纪人与在线交易 2.2 在线金融信息 2.3
变革中的商务模式 2.4 在线银行业务与其他在线服务 2.5 小结第三章 走向数字化市场第四章 金融市
场概述第五章 纽约证券交易所（NYSE）第六章 纳斯达克（NASDAQ）市场第七章 电子交易网络
（ECN）第八章 计算机自动交易系统第九章 海外金融市场第十章 固定收入证券市场第十一章 非传
统的“金融”市场第十二章 电子市场中的新兴技术第十三章 创造性破坏

<<金融市场中的电子商务与革新>>

编辑推荐

《金融市场中的电子商务与革新(第1版)》中描写的这场就革仍在继续着，而且还远不会结束。我们担心《金融市场中的电子商务与革新(第1版)》稿到达出版社时，有些章节的内容又会过时了，但我们仍希望读者们能从《金融市场中的电子商务与革新(第1版)》中了解到全球最主要市场的动态。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>