

<<国际传播学>>

图书基本信息

书名：<<国际传播学>>

13位ISBN编号：9787301076583

10位ISBN编号：7301076584

出版时间：2004-9

出版时间：北京大学出版社

作者：关世杰

页数：598

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播学>>

内容概要

当今，国际间的信息传播对世界政治、经济、文化、社会和军事的影响日益彰显，对发展中国家既带来了机遇又构与了严峻挑战。

国际传播学成为传播学研究中最重要领域之一。

本书综合国内外最新科研成果，试图通过历史方法、理论方法、运用传播模式方法，联系中国实际，定性和定量分析相结合，对国际传播进行了系统探讨。

在运用历史方法时，以传播科技发展为主线，以世界格局发展变化为辅线，对国际传播历史进行了论述。

在评述国际传播理论时，本书从宏观、中观和微观等三个层次评述了关于国际传播的理论或假说。

本书建立了新的国际传播模式，对国际传播中的要素，诸如信息的传递者、传递者文化、传递的信息、传播渠道、国际组织、国际法、信息出境策略、信息入境控制等进行了系统的论述。

作者简介

关世杰，1948年出生，辽宁沈阳人，满族，北京大学新闻与传播学院传播学教授，中国跨文化交流学会理事，北京哈佛校友会副会长。

主要从事跨文化交流、国际传播和国际文化关系等方面的教学和研案。

出版著作和译著10余种，发表论文40余篇。

主要代表作是《跨文化交流学》。

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 国际传播的定义、特点和地位 第二节 国际传播研究的历史与现状 第三节 中国国际传播模式构想第二章 国际传播的历史与现状 第一节 文字发明及印刷媒体时期的国际传播 第二节 电子传播媒介的出现开辟了国际传播新时期 第三节 世界大国开始大规模政治对外宣传 第四节 冷战时期的国际传播（1945-1990） 第五节 冷战结束后国际传播的新形势（1990-至今）第三章 分析国际传播的各种理论 第一节 理论与分析的层次 第二节 观察国际传播的宏观理论 第三节 观察国际传播的中观理论 第四节 观察国际传播的微观理论第四章 国际传播中的传播者、接收者、国家与文化 第一节 国际传播中的传播者和接收者 第二节 国家概说 第三节 文化概说 第四节 国际传播与国际政治、经济、军事及文化的关系 第五节 世界各国的传播制度第五章 国际间传递的文化信息 第一节 国际传播中的文化信息 第二节 科技进步和经济全球化对世界文化发展的影响 第三节 冷战后的世界文化格局 第四节 世界文化格局中的东亚文化 第五节 面对新格局的应对策略第六章 国际间传递的新闻信息第七章 国际间传递的数据资料信息第八章 人际交流渠道第九章 大众传媒渠道第十章 国际组织与国际传播第十一章 国际法与国际传播第十二章 出境信息——对外宣传的战略、策略与技术第十三章 入境信息——国家调控入境信息的策略和手段附录一 这也是武士吗？附录二 德国影片《克鲁格伯伯》内容梗概附录三 美国利用国际互联网加强对我国旨在利于美国政策的宣传附录四 国际传播大事年表附录五 与国际传播相关的网址主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>