

<<传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<传播学概论>>

13位ISBN编号：9787301076910

10位ISBN编号：7301076916

出版时间：2004-9

出版时间：北京大学出版社

作者：周庆山

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学概论>>

内容概要

本书从回顾传播学理论的起源和发展入手，概述了人类传播的概念、特征、类型等基本原理和历史发展，分析了人类传播的要素和过程的结构与模式，点面结合，分析了人类传播的内向传播，人际传播、组织传播、大众传播、网络传播、国际传播几大类型的基本理论问题，其中重点阐述了大众传播的基本问题、传播媒介、传播者、受众、效果研究、社会影响和社会控制等方面的基本理论问题，同时提出了传播学的研究方法和传播理论研究的主要流派和发展趋势。

本书主要是为了适应高等学校新闻传播学及相关专业的教学需要而编写的，也可供其他从事或有志从事传播职业有关的专业人士作为学习传播学的参考书。

在编写中注意反映作者长期以来对传播学理论与实践问题的独立思考，也广泛吸收了国内研究的最新成果，力求系统和全面反映传播学理论的基本问题，着重于理论框架的科学性和内容的系统完整性，借助这本书，读者可以学习和掌握有关传播学的基本知识，研究成果和运作原理，为今后深入学习和研究新闻与传播理论打下坚实的基础。

<<传播学概论>>

书籍目录

第一章 传播学总论 第一节 导论 第二节 传播学的起源和发展 第三节 传播学在中国的传播和发展
第二章 人类信息传播概述 第一节 传播的概念和物征 第二节 传播类型和外延范畴 第三节 人类信息传播历史与发展
第三章 人类传播结构与模式 第一节 人类传播的要素结构 第二节 人类传播的过程结构 第三节 人类传播的过程和结构模式
第四章 内向传播与人际传播 第一节 内向信息交流 第二节 人际传播的概述 第三节 人际传播的形式和功能 第四节 人际传播的言语交际 第五节 言语交际的基本原则 第六节 人际传播的非言语交际
第五章 组织传播 第一节 组织传播概述 第二节 组织内传播网络 第三节 组织的外部传播
第六章 大众传播的基本问题 第一节 大众传播的概念和特点 第二节 大众传播的信息结构 第三节 大众传播的基本社会功能
第七章 大众传播媒介 第一节 大众传播媒介概述 第二节 英尼斯媒介理论 第三节 麦克卢汉媒介理论 第四节 梅罗维茨媒介理论 第五节 媒介传播形态理论
第八章 大众传播的传播者 第一节 大众传播者概述 第二节 作为把关人的大众传播者 第三节 作为过滤器和社会公器的大众传播者组织
第九章 大众传播的受众 第一节 受众的类型和社会特征 第二节 受众媒介接触的动机研究 第三节 受众信息接受研究 第四节 受众的媒介参与研究 第五节 受众研究的理论综述 第六节 受众信息反馈
第十章 大众传播效果研究 第一节 传播效果的基本问题 第二节 国外效果研究概述 第三节 劝服传播与态度改变的效果研究
第十一章 大众传播与社会发展 第一节 “议程设置”假说与社会认知 第二节 “沉默的螺旋”假说与社会舆论 第三节 “培养理论”与社会象征 第四节 “知识沟”假说与社会分层 第五节 “创新扩散”假说与社会变革 第六节 “媒介构造”理论与真实社会建构
第十二章 大众传播的社会控制 第一节 大众传播社会控制的类型 第二节 大众传播制度研究 第三节 大众传播信息法律规范
第十三章 网络传播.....第十四章 国际传播第十五章 传播学研究方法第十六章 传播学主要学派与中国化研究主要引用和参考文献后记

<<传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>